Nelson Zagalo & Sandra Oliveira (2014)
Abordagens da Narrativa nos Media
Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho · ISBN 978-989-8600-31-8
pp. 63 -73

Conta-me mais! – O uso da narrativa na comunicação de ciência

Tell me more! – The use of storytelling in science communication

Luís Pinto

valeriovalente78@gmail.com
Universidade do Minho

Resumo
No atual quadro comunicativo da ciência, tem-se assistido a uma consciencialização dos produtores de conhecimento acerca dos benefícios da transposição de informação junto de um público tradicionalmente alheio às questões científicas. Este movimento não ocorre, porém, sem uma adequação dos conteúdos e das formas do discurso do conhecimento às expetativas da audiência que, não sendo especializada, está familiarizada com novos *media* e novas linguagens. A ciência aborda questões que ultrapassam o limiar do conhecimento comum e como tal necessita de utilizar estratégias mais criativas, como é o caso da narrativa. Esta, com as suas características próprias, permite incrementar o conhecimento e tornar o mundo entendível e simultaneamente potencia a transmissão de sensações e emoções importantes no processo cognitivo.

Palavras-chave: Comunicação de ciência; narrativa; linguagem; conhecimento

Abstract
In the present science communication context, we have been witnessing an awareness from knowledge producers about the benefits of information decoding before an audience that is traditionally unfamiliar with scientific matters. However, this does not occur without the suitability of both content and forms of speech regarding the expectations of the audience which, even though unskilled, is conversant with new media and new languages. Science addresses questions that exceed the threshold of common knowledge and as such needs to use more creative strategies, such as storytelling. With its features, storytelling favors knowledge improvement and makes the world understandable, simultaneously enhancing the transmission of sensations and emotions that are significant in the cognitive process.

Keywords: Science communication; storytelling; language; knowledge

> Sem um público informado, os cientistas não só deixarão de ser suportados financeiramente como serão ativamente perseguidos
> Isaac Asimov

Até anos recentes, houve uma justificação para a comunicação de ciência que se prendia com a literacia científica e a necessidade de a melhorar. Desde a era do *Sputnick* que se discute se o público percebe o suficiente de ciência e assume-se que, se o público percebesse, seríamos cidadãos mais aptos e o mundo um lugar melhor. A comunicação de ciência beneficia a comunidade científica na medida em que a perpetuação do seu trabalho (e do financiamento) depende da impressão