

BIBLIOGRAFIA

- Abreu, B. S. D., Mihailidis, P., Lee, A. Y. L., Melki, J. & McDougall, J. (Eds.) (2017). *International handbook of media literacy education*. Oxon: Routledge.
- Abreu, B. S. D. & Yildiz, M. N. (2017). *Global media literacy in a digital age: teaching beyond borders*. Nova Iorque: Peter Lang.
- Brites, M.J., Amaral, I., Patrício, R. & Pereira, L. (Eds.) (2018). *Intergeneracionalidade e o mundo digital: Propostas de atividades/ Intergenerationality in a digital world: Proposals of activities*. Lisboa: Edições Universitárias Lusófonas. [ebook] Retirado de <https://www.is1401eln.eu/fotos/editor2/imagens/digitalactivities.pdf>
- Brites, M.J. & Pinto, M. (2017). Is there a role for the news industry in improving news literacy?. *Media Education Research Journal –MERJ*, 7.2., 29-47.
- Conde, E., Mendinhos, I. & Correia, P. (2017). *Aprender com a biblioteca escolar: Referencial de aprendizagens associadas ao trabalho das bibliotecas escolares na educação pré-escolar e nos ensinos básico e secundário* (2ª ed.). Lisboa: Rede de Bibliotecas Escolares. Retirado de https://www.rbe.mec.pt/np4/file/1906/referencial_2017.pdf
- High Level Expert Group on fake news and online disinformation (2018). *A multi-dimensional approach to disinformation - Report of the independent High level Group on fake news and online disinformation*. Luxemburgo: Publications Office of the European Union. Retirado de <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/final-report-high-level-expert-group-fake-news-and-online-disinformation>
- Frau-Meigs, D. (2017). Media and Information Literacy (MIL): Taking the digital social turn for online freedoms and education 3.o.. In H. Tumber & S. Waisbord (Eds.), *The Routledge Companion to Media and Human Rights* (pp. s/d). Londres: Routledge.
- Hobbs, R. (2011). *Digital and media literacy: connecting culture and classroom*. California: Corwin.
- Kellner, D. & Share, J. (2005). Toward critical media literacy: core concepts, debates, organizations, and policy. *Discourse: studies in the cultural politics of education*, 26(3), 369-386.

- Livingstone, S., Wijnen, C. W., Papaioannou, T., Costa, C. & Grandío, M. d. M. (2014). Situating media literacy in the changing media environment: critical insights from European research on audiences. In N. Carpentier, K. C. Schröder & L. Hallett (Eds.), *Audience Transformations: Shifting Audience Positions in Late Modernity* (pp. 210-227). Nova lorque: Routledge.
- Mihailidis, P. (2014). *Media literacy and the emerging citizen*. Nova lorque: Peter Lang.
- Mihailidis (Ed.) (2012), *News literacy: global perspectives for the newsroom and the classroom*. Nova lorque: Peter Lang.
- Mihailidis, P. & Thevenin, B. (2013). Media literacy as a core competency for engaged citizenship in participatory democracy. *American Behavioral Scientist*, 57(11), 1611–1622. <https://doi.org/10.1177/0002764213489015>
- Pereira, S., Fillol, S. & Moura, P. (2018). *Levar os media para a escola - Agenda de atividades de transliteracia*. Braga: Universidade do Minho/CECS/MILOBS. [ebook] Retirado de http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/issue/view/238
- Pereira, S., Pinto, M., Madureira, E. J., Pombo, T. & Guedes, M. (2014). *Referencial de Educação para os Media para a Educação Pré-escolar, o Ensino Básico e o Ensino Secundário*. Lisboa: Ministério da Educação e Ciência. Retirado de http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/ficheiros/referencial_educacao_media_2014.pdf
- Pérez-Tornero, J. M. & Tayie, S. (2012). Teacher training in media education: curriculum and international experiences. *Comunicar*, 39(XX), 10-14. <https://doi.org/10.3916/C39-2012-02-00>
- Pfaff-Rüdiger, S. & Riesmeyer, C. (2016). Moved into action. Media literacy as social process. *Journal of Children and Media*, 10(2), 164-172. <https://doi.org/10.1080/17482798.2015.1127838>
- Pinto, M., Pereira, S. & Brites, M.J. (2015) (Eds.). *Os media e a crise dos refugiados*. Braga: CECS. [ebook] Retirado de http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/cecs_ebooks/issue/view/184
- Pinto, M., Pereira, S., Pereira, L. & Ferreira, T. D. (2011). *Educação para os media em Portugal: Experiências, actores e contextos*. Braga: Entidade Reguladora para a Comunicação Social.
- Todorova, M. S. (2015). Dusty but mighty: using radio in the critical media literacy classroom. *Journal of Media Literacy Education*, 6(3), 46-56.
- Tomé, V. (2016). Media education in Portuguese curricula. *The Journal of Media Literacy*, 63(1-2), 42-49.

Torres, A., Figueiredo, I. L., Cardoso, J., Pereira, L. T., Neves, M. J. & Silva, R. (2016). *Referencial de Educação para o Desenvolvimento – Educação Pré-Escolar, Ensino Básico e Ensino Secundário*. Lisboa: Ministério da Educação. Retirado de http://www.dge.mec.pt/sites/default/files/ECidadania/educacao_desenvolvimento/Documentos/referencial_de_educacao_para_o_desenvolvimento.pdf