

EL BALÍGRAFO

RESUMEN

Por más de 50 años, Colombia se ha visto inmersa en una guerra interminable. Pero en el 2016, se estaba negociando un tratado de paz entre el grupo guerrillero FARC y el gobierno. En medio del debate político que esto implica, necesitábamos que los medios de comunicación nos ayudaran a apoyar el tratado, contándole al mundo acerca de las cosas buenas que venían con un país en paz. Este desafío llevó al resultado creativo de la agencia de publicidad McCann Colombia, el caso “El Balígrafo”.

PALABRAS CLAVE

Balígrafo; McCann; educación; paz

OBJETIVOS

La paz es el punto de partida para una sociedad desarrollada y más educada. Pero a veces las personas solo ven la paz como la ausencia de conflicto. Debíamos despejar el camino para un futuro duradero, ya que un verdadero acuerdo de paz requiere mucho más que las buenas intenciones de las partes en conflicto. Requiere crear tracción y un ambiente fértil, que es donde nuestra idea entró en juego. Cambiando una conversación muy política que se limitaba a si el tratado era correcto o incorrecto para el país a una conversación sobre qué educación podríamos lograr en un país en paz.

Fue fundamental que los colombianos echaran un vistazo a lo que la paz podría lograr para tener algún tipo de tolerancia hacia un proceso político muy complicado y prolongado. La única forma en que podíamos hacer esto era logrando que no vieran todo el dolor y la tristeza de los últimos 50 años, sino que miraran hacia adelante para tener un atisbo de esperanza.

LA ESTRATEGIA DETRÁS DE ESTO

Por primera vez en más de cinco décadas, el presupuesto de Educación fue mayor que el Militar. Por lo tanto, era la excusa perfecta para crear un símbolo único que mostrara al país, los medios y el mundo que lo que teníamos frente a nosotros era una oportunidad única en la vida de transformar el país, evolucionar y avanzar como un sociedad. Sin embargo, la transformación no es fácil de mostrar, especialmente si enfrentamos un conflicto de 50 años de antigüedad que nos ha mostrado solo una forma de vida. Teníamos que llevar la transformación a la mesa, hacerla posible, hacerla realidad, poner la transformación en manos de personas que realmente pudieran cambiar las cosas, los lugares, las comunidades y el futuro.

Así que decidimos transformar elementos de la guerra en herramientas educativas. Las balas reales, disparadas en batalla, se convirtieron en lapiceros que podrían ser utilizados por periodistas, escritores y personas influyentes para reescribir una historia de guerra y violencia en una historia de educación y progreso.

TRABAJO CREATIVO

Las balas fueron transformadas en bolígrafos (Figura 1) y entregados por el Ministerio de Educación, como correo directo, a 500 periodistas, escritores y personas influyentes, no solo en Colombia sino en toda de la región y el mundo.



Figura 1: El Balígrafo
Fuente: McCann Colombia

EL EFECTO BALÍGRAFO

Después de que los medios adoptaron al Balígrafo como el símbolo más importante de la transformación de Colombia, el Presidente puso su atención en este. Durante su gira por el mundo en busca de apoyo político y económico, el Balígrafo fue su herramienta en cada reunión con jefes de estado y líderes religiosos como el Papa Francisco, el presidente Francois Hollande y la primera ministra Theresa May, entre otros. El Balígrafo fue más que un símbolo en estas reuniones, fue un vistazo al futuro de un país que, con el apoyo adecuado, podría lograr un gran cambio no solo para el país sino para el continente y para el mundo. El presidente de Colombia fue fotografiado regalando Balígrafos a todos los líderes importantes del mundo y esto fue compartido en todos los medios de comunicación alrededor del planeta como el símbolo de un país con un propósito claro y el impulso para hacerlo realidad.

Cuando terminaron las negociaciones finales, el Presidente quería mostrar al mundo que su apoyo había sido crucial para poner fin a la guerra civil más antigua del continente. Es por eso el acuerdo de paz final, el que asumió en la ONU, se firmó en vivo con el Balígrafo y se emitió en todo el mundo (Figures 2, 3 y 4). Después de un referéndum, hubo que hacer algunos ajustes en el documento, por lo que se necesitaba una segunda ceremonia de firma en el Teatro Colón en Bogotá, Colombia, y nuevamente, el presidente exigió que se firmara el segundo acuerdo con el Balígrafo.



Figura 2: El presidente de Colombia, Juan Manuel Santos, ofrece el Balígrafo al antiguo líder y Comandante de las FARC, Timolón Jiménez (Timochenko)
Fuente: McCann Colombia



Figura 3: El Acuerdo de paz firmado con el Balígrafo
Fuente: McCann Colombia

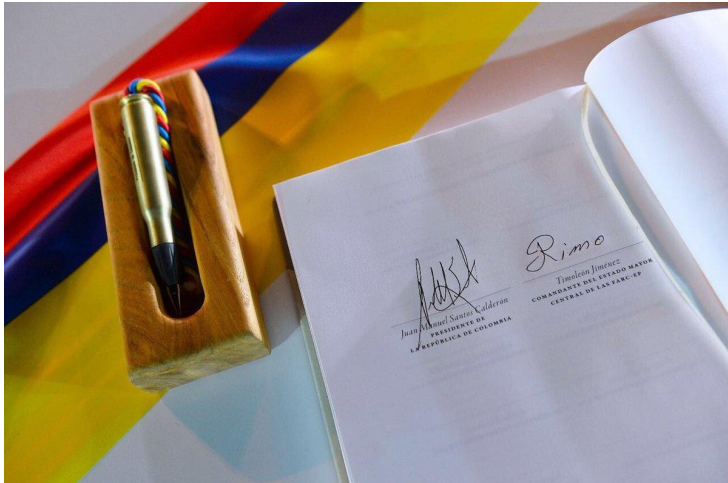


Figura 4: El Acuerdo de paz firmado con el Balígrafo
Fuente: McCann Colombia

OTROS FACTORES QUE AYUDARON AL EFECTO BALÍGRAFO EN COLOMBIA

Después de más de 50 años de guerra en Colombia, llegar a un acuerdo de paz no fue una tarea fácil, pero no solo por las posturas del gobierno y la guerrilla, sino que también el clima político en el país estaba muy polarizado. El rastro de dolor y daño que la guerrilla dejó atrás después de 50 años era muy difícil de manejar. El gobierno estaba completamente al tanto de ese hecho y necesitaba el apoyo completo de la comunidad internacional, pero no solo apoyo en la espalda, mucho dinero en la mayoría de los casos y

apoyo espiritual también. Pero como todos sabemos, obtener dinero de los países desarrollados no es una tarea fácil, se requiere mucha diplomacia y compromiso y el gobierno colombiano investigó en ese frente. Sin embargo, se necesitaban reuniones finales para transformar las intenciones de muy buen corazón en un apoyo tangible. El Balígrafo jugó un papel importante en estas reuniones de alto nivel. No era solo un símbolo de lo que el Presidente pretendía lograr, sino que era el símbolo de en qué se iban a utilizar los recursos: la educación. Las palabras grabadas en el Balígrafo mostraron un gran compromiso: “las balas marcaron nuestro pasado, la educación escribirá nuestro futuro”. Más de 100 millones de dólares recaudados en este viaje de paz de países como Francia, Inglaterra y los EE. UU iban a apoyar el proceso de paz en curso en Colombia. En el 2016, había alrededor de 450 soldados colombianos en hospitales militares lesionados como resultado de la guerra, algunos de ellos mortalmente heridos. En el 2017, el número de soldados heridos en hospitales militares fue cero. Un número que apuntamos a preservar.

¿CÓMO FUNCIONÓ EL BALÍGRAFO PARA EL MINISTERIO DE EDUCACIÓN?

El Balígrafo llamó la atención de los medios globales (Figuras 5, 6 y 7) y esto dio más visibilidad al proceso de paz. Enfocando la conversación y los argumentos sobre lo que la paz podría traer al país y al mundo a través de la educación. El Balígrafo fue el símbolo del compromiso que se le dio a los líderes mundiales a cambio de su apoyo económico o político.

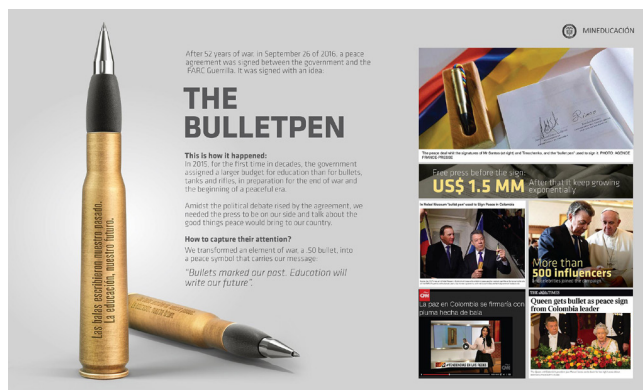


Figure 5



Figura 6



Figura 7

Figures 5, 6 y 7: El Balígrafo llamó la atención del mundo. Capturas de pantalla de la página web del Ministerio de Educación de Colombia
Fuente: McCann Colombia

In Nobel Museum 'bullet pen' used to Sign Peace in Colombia



Bogotá, Dec 12 (Prensa Latina) Nobel Museum in Stockholm will treasure the emblem of peace used by president Juan Manuel Santos during the talks with the FARC-EP guerrilla and the ballpen used to sign the main agreements, confirmed today the Casa de Nariño (government headquarters).

Figure 8: El Balígrafo es ahora parte del Museo Nobel, como símbolo de paz
Fuente: McCann Colombia

El Balígrafo ganó más de 1,5 millones de dólares estadounidenses en prensa gratuita durante todo el proceso. Fue el símbolo que el Presidente de Colombia usó para mostrar al mundo la dirección hacia la que se dirigía el país. El presidente del Comité Nobel le pidió al Presidente Santos que pensara en algo que pudiera quedarse en el Museo Nobel luego de recibir

el Premio Nobel de la Paz. Él eligió el Balígrafo. A partir de entonces, el Balígrafo sigue siendo un residente permanente del Museo Nobel como uno de los principales defensores del histórico proceso de paz en Colombia (Figura 8). Después de un proceso muy complicado, aún quedan muchas cosas por hacer para preservar la paz en un país con enormes desigualdades sociales, pero la primera piedra fue crucial. Ahora la gente está más dispuesta a ver cómo evoluciona este proceso de paz, y la mejor parte es que avanza sin el sonido de disparos de rifles.

LA EFECTIVIDAD DE UNA IDEA

Cuando comenzó el proceso de paz, la conversación fue solo entre la guerra y la paz, solo sobre qué tanto tiempo los líderes de la guerrilla estarían siendo juzgados, sobre si nosotros, como colombianos, deberíamos perdonar y olvidar. Acerca de un país muy herido que estaba debatiendo consigo mismo sobre cómo hacer frente a tanto daño hecho en el último medio siglo. La creatividad fue capaz de cambiar la conversación para hacer que las personas se centraran en lo que importaba, para unir a las personas al menos en un punto en común: qué puede aportar la paz al país. La creatividad tenía el poder de superar un referéndum difícil y hacer que la gente pensara de una manera diferente. Hay un dicho muy común: si solo ves el clavo, piensas como un martillo. Entonces, en lugar de clavos, hicimos que la gente viera el futuro a través de la educación. Creatividad para unir a las personas. Hoy recordando que no hay un solo soldado herido en nuestros hospitales militares, que antes tenían un promedio de alrededor de 450 por mes, creemos que el papel que desempeñamos en esta gran orquesta valió la pena.

Citación:

Bermudez, A. (2018). El Balígrafo. In A. D. Melo & M. Duque (Eds.), *ParticipAD – Participatory advertising: a global perspective with a Latin American focus / Publicidad participativa: una perspectiva global con un enfoque latinoamericano* (pp. 79-85). Braga: CECS.