

NOTA BIOGRÁFICA

Docente do Departamento de Ciências da Comunicação da Universidade do Minho, desde 1995. Investigadora do Centro de Estudos em Comunicação e Sociedade, desde a fundação, em 2001. Doutorada em Ciências da Comunicação pela Universidade do Minho, em 2008. Vice-Presidente do Instituto de Ciências Sociais da Universidade do Minho e Presidente do respetivo Conselho Pedagógico, de 2010 ao presente. Leciona e investiga nas áreas de Comunicação Organizacional e Estratégica, Comunicação na Saúde, Comunicação Estratégica da Ciência, Marcas e Relações Públicas.

Membro fundador da Sopcom – *Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação*, e membro da direção do Grupo de Trabalho de Comunicação Organizacional, desde 1997; membro e revisora da ECREA - *European Communication Research and Education Association*, desde 2009; revisora da ICA – *International Communication Association*, desde 2012. Membro fundador do Grupo de Pesquisa *Estudos Avançados de Comunicação Organizacional* da Universidade Federal do Rio Grande do Norte, Brasil, desde 2014. Membro do Conselho Científico das revistas *Comunicação e Sociedade* (CECS), *Internacional Business and Economics Review* (ISG/INP), *International Journal of Marketing, Communication and New Media* (ISVOUGA - Research Unit), *Mediapólis – Revista de Comunicação, Jornalismo e Espaço Público* (CEIS20 - Centro de Estudos Interdisciplinares do Século XX, Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra) e *Comunicando* (GT de Jovens Investigadores da Sopcom. Membro do Conselho Editorial dos *Livros Labcom* (Laboratório de conteúdos online da Universidade da Beira Interior). Membro do *European Communication Monitor* – EUPRERA, desde 2013.

Publicou vários trabalhos académicos em obras coletivas, atas de congressos, revistas nacionais e estrangeiras. Destacam-se as publicações:

-
- Ruão, T. (2006). *Marcas e Identidades – Guia da Concepção e Gestão das Marcas Comerciais*. Porto: Campo das Letras.
- Ruão, T.; Freitas, R. de; Ribeiro, P.C. & Salgado, P. (2014). *Comunicação Organizacional e Relações Públicas, Horizontes e Perspectivas*. Braga: CECS – Centro de Estudos e Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho.
- Ruão, T. & Kunsch, M. (2014). Tendências da Comunicação Organizacional e Estratégica. Edição temática da revista *Comunicação e Sociedade*, 26. Braga: CECS – Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho.