
© CECS 2014 Todos os Direitos Reservados

A presente publicação encontra-se disponível gratuitamente em:

www.cecs.uminho.pt

- Título** *Comunicação ibero-americana: os desafios da Internacionalização - Livro de Atas do II Congresso Mundial de Comunicação ibero-americana*
- Título espanhol** *Comunicación iberoamericana: los desafíos de la internacionalización - Libro de Actas del II Congreso Mundial de la Comunicación iberoamericana*
- Editores** Moisés de Lemos Martins & Madalena Oliveira
- ISBN** 978-989-8600-29-5
- Formato** eBook, 4427 páginas
- Data de Publicação** 2014, novembro
- Editora** CECS - Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade
Universidade do Minho
Braga · Portugal
- Director** Moisés de Lemos Martins
- Director-Adjunto** Manuel Pinto
- Director Gráfico e Edição Digital** Alberto Sá
- Assistente de Formatação Gráfica** Ricardina Magalhães



ÍNDICE

Nota introdutória	32
Moisés de Lemos Martins & Madalena Oliveira	
Nota introductoria	35
Moisés de Lemos Martins & Madalena Oliveira	
<hr/>	
Cibercultura / Cibercultura	
<hr/>	
“Mostrando mais conteúdo de alta qualidade”: uma análise da filtragem de informação por algoritmos no Facebook	39
Willian Fernandes Araújo & Alex Primo	
Anacronia da terceira idade no Facebook - um refúgio para a solidão	48
Leticia Mueller	
As redes sociais como lugar de memória no Brasil: o caso da Comissão Nacional da Verdade no Facebook	58
Daniella Lisieux de Oliveira; Rafaella Prata Rabello & Christina Ferraz Musse	
O pastor Silas Malafaia no Facebook: ação comunicativa e poder simbólico nos processos de interação	67
Adriana do Amaral Freire	
A inteligência coletiva nas redes sociais: Reflexões a partir de concepções históricas das tecnologias de comunicação	77
Luís Francisco Munaro & Sônia Costa Padilha	
A midiatização das Jornadas de Junho no Brasil: o consumo na rede	86
Lívia Silva de Souza & Rafael Grohmann	
Cultura e tradição gaúcha na internet: estudo sobre a disseminação e preservação da tradição por meio das comunidades e redes sociais virtuais	94
Caroline Kraus Luvizotto	
As redes e os seus grupos de autoajuda: uma forma de terapia?	105
Esmeralda Tauber & Luzia Pinheiro	
Redes sociais na internet e comunicação colaborativa como fenômeno de enfrentamento de poderes hegemônicos: as manifestações de junho de 2013 no Brasil	113
Sinaldo de Luna Barbosa	
Os escândalos midiáticos protagonizados por pessoas comuns: a pornografia de revanche e a publicização da intimidade	123
Lívia Borges Pádua	
Protestos Urbanos, Neojornalismo e Redes Sociais	132
Claudio Cardoso de Paiva	
Periodismo ciudadano en su máxima expresión: el caso de la bloguera cubana, Yoani Sánchez y su bitácora, <i>Generación Y</i>	145
Sarah V. Platt	

Recursos da internet proporcionam qualificação de jornais do interior com a participação de leitores na produção das notícias	154
Beatriz Dornelles	
Apontamentos para o mapeamento da notícia ambiental veiculada pelo Twitter	166
Eduardo Fernando Uliana Barboza & Ana Carolina de Araújo Silva	
A espacialidade do game na cibercultura: modos de presença e regimes de interação em travessia	175
Juliana P. Sousa	
Duas telas e um jogo: um estudo sobre o consumo midiático do futebol nas plataformas <i>Second Screen</i>	186
Maurício Gomes de Faria	
O narrador na cultura digital	194
Ana Cláudia Munari	
A polícia caiu na rede, de novo: conversações da corporação no Facebook	204
Firmino Júnior	
Brasileiros em Londres: globalização, diáspora e esfera pública	213
Thiago Melo	
Sertão Digital: Um estudo de caso sobre o uso da internet em Várzea Alegre, CE	224
Maria Érica Lima & Priscila Falcão	
La cuestión idiomática y la internacionalización de la comunicación	238
Lorena Cano Orón	
Tecnologia e comunicação: o papel dos blogs de moda	246
Mariana Araújo; João Carlos Santos; Ana Maria Benini & Jariane Vailati	
Reflexões sobre o consumo colaborativo: abordagens sobre a nova tendência de consumo e apelo discursivo	254
Ana Cirne Paes de Barros	
A voz do consumo: dando o megafone às formigas	263
Tatiana Cioni Couto & Arlete Eni Granero	
Apropriações tecnológicas para a (re)produção da estética da cultura <i>pop</i>	276
Cândida Maria Nobre de Almeida Moraes	
La percepción de los jóvenes universitarios sobre el impacto ecológico de los Smartphones: contaminación vs green apps	285
Jonathan López Corona & Crystal Mata Ruiz	
Educação e memória nos ciberespaços	295
Jessica Aline Tardivo; Maria Cunha Darido; Carlos Eduardo Pereira & José Luis Bizelli	
Comunicação, colaboração online e complexidade	302
Marcos Ramon Gomes Ferreira	

Sociedade do conhecimento: o longo caminho entre democratização da tecnologia e acesso à informação	311
Eduardo Fernando Uliana Barboza & Ana Carolina de Araújo Silva	
Cibercultura e a construção de redes: uma reflexão sobre a utilização das Tecnologias da Informação e Comunicação nas cidades digitais	320
Mariela Norma Muruga; Daniela Fávoro Garrossini & Ana Carolina Kalume Maranhão	
Do presencial ao virtual: estudos das interfaces midiáticas dos santuários de Fátima, em Portugal, Guadalupe, no México, e Nossa Senhora Aparecida, no Brasil	329
José Cláudio Alves de Oliveira	
A representação do “eu” político no ciberespaço	339
Carolina Lima Silva Pereira	
“Cards” como elemento de conexão do conteúdo em múltiplas telas	353
Aline Ferreira de Mello; André Fagundes Pase; Eduardo Campos Pellanda; Fernanda Cristine Vasconcellos da Silva; Francielle Franco dos Santos & Karen Sica da Cunha	
Sociabilidades geolocalizadas – dialética entre eu e território	362
Lídia Oliveira & Vania Baldi	
<hr/>	
Ciência da Informação / Ciencia de la Información	
<hr/>	
O uso do Data Mining e a descoberta de novos enquadramentos noticiosos: uma análise sobre o Programa Mais Médicos no G1.com e Estadão.com	370
Pedro Alexandre Cabral & Thamirys Dias Viana	
Controle de vocabulário: palavras-chave como elemento representativo do conteúdo de publicações científicas no ambiente da lusofonia latino-americana	380
José Carlos Francisco dos Santos & Brígida Maria Nogueira Cervantes	
A imagem fotográfica utilizada no programa do Jô no contexto da informação visual/virtual	389
Vágna Felício & Zeny Duarte	
Do uso ao abuso da informação: que medidas tomar?	397
Maria Inês Peixoto Braga	
Organização da informação em torno do termo “dificuldades de aprendizagem” por meio das ferramentas YaCy e Solr em trabalhos de pós-graduação na área de educação	406
José Carlos Francisco dos Santos & Benjamin Luiz Franklin	
Inclusão digital: uma discussão sobre Telecentros de Informação e Educação de João Pessoa – PB	418
Maria Lívia Pacheco de Oliveira & Júlio Afonso Sá de Pinho Neto	
A inclusão digital para deficientes visuais no setor braille da biblioteca central da UFPB: um estudo de caso	424
Júlio Afonso Sá de Pinho Neto	
Ciência da informação: um estudo sobre o uso de sistemas de informações	430
Aline Fonseca Gomes; Annita Kelly C. de Andrade Souza; Fabiana Miskinis Argolo Souza & Antonio Samuel Souza Teixeira	

Análise do Portal da Transparência Pública do Governo do Estado do Amazonas pelo viés da Filosofia da Informação de Fernando Ilharco	438
Josevana de Lucena Rodrigues & Maria Sandra Campos	
A comunicação interna e o modelo infocomunicacional digital espontâneo	446
Enoi Dagô Liedke	
Programas de inclusão digital nas instituições penitenciárias do Brasil e Espanha: um estudo comparado	455
Júlio Afonso Sá de Pinho Neto	
O Periódico científico como canal de informação científica em Comunicação	461
Ângela Maria Saraiva de Moura; Isaltina Maria de Azevedo Mello Gomes & Armando Malheiro da Silva	
As Ciências da Comunicação e Informação no Espaço Ibero-Americano: inércia e evolução	471
Armando Malheiro da Silva	
A comunicação da produção científica em Ciência da Informação: um estudo das publicações em línguas ibéricas indexadas na WoS (<i>Web of Science</i>) e na Scopus	491
Maria Beatriz Marques & Liliana Gomes	
A visibilidade e a qualidade em revistas de Ciências da Comunicação em acesso aberto no contexto ibero-americano, Portugal e Espanha	508
M. Cristina V. de Freitas; Maria Manuel Borges; Maria da Graça Simões & Maria Manuela Cardoso	
O papel das bibliotecas públicas no acesso a livros electrónicos	523
António Machuco Rosa	
Comunicação da Ciência / Comunicación de la Ciencia	
Paradigmas de la comunicación y divulgación de la ciencia: alcances y límites	534
Felipe López Veneroni	
Cognição e linguagem na mediação de ciência	547
Luís Pinto	
Os algoritmos são a mensagem?	557
Vania Baldi	
Comunicação pública da ciência no âmbito das políticas de comunicação das instituições de ensino superior: caminhos para a popularização da ciência	565
Adriana C. Omena Santos	
Falar ciência	578
Joana Lobo Antunes; António Granado & Ana M. Sanchez	
Comunicação, ciência e esporte: uma área a avançar	584
Marina Gomes & Vera Regina Toledo Camargo	
Comunicação digital e investigação: a internacionalização da ciência	592
Anabela Mateus	

A temática lusófona na base SciELO	601
Regina Pires de Brito	
Ir além do Factor de Impacto: Como a área de uma Revista Científica pode influenciar o design dos seus Websites	608
Adriano Cerqueira; Anabela Gradim & Catarina Moura	
Monitoramento de revistas científicas na web com a ferramenta <i>Google Analytics</i>: reflexões a partir da Revista Comunicação & Informação	621
João de Melo Maricato & Daiane de Brito Fernandes	
O impacto das TICs na disseminação do conhecimento: a divulgação científica pela revista da FAPESP	636
André Munzlinger; Ení Maria Ranzan & Gertrudes Aparecida Dandolini	
Arqueologia e Comunicação: divulgando o conhecimento científico para a sociedade	646
Vera Regina Toledo Camargo; Pedro Paulo Funari & Glória Tegga Calippo	
Mudanças climáticas e a cana de açúcar no Brasil: divulgação científica do projeto ALcScens	653
Vera Regina Toledo Camargo & Marcos Rogério Pereira	
A perspetiva dos editores sobre a criação e utilização de infográficos de ciência e tecnologia nas edições dos jornais <i>on-line</i>	659
Filipa Rodrigues Pereira; Lídia Oliveira & Fernando Zamith	
TV é CIÊNCIA: caminhos do jornalismo científico no Estado do Espírito Santo – Brasil	667
Lucyano Jesus Ribeiro	
Comunicação em museus de ciência: um estudo de caso no estado do Ceará, Brasil	679
Giselle Soares Menezes Silva & Vera Regina Toledo Camargo	
Comunicação e Educação / Comunicación y Educación	
É possível o letramento para a TV: uma proposta singela	688
Cláudio Márcio Magalhães	
O lugar das notícias na vida das crianças	697
Patrícia Silveira	
As relações entre educação e mídias para a formação de professores	706
Sérgio Fabiano Annibal; Caroline Kraus Luvizotto & Érika Porceli Alaniz	
A produção de vídeo em contexto educativo formal: uma experiência de formação de professores	715
Ana Luísa Gonçalves; António Maneira & João Correia de Freitas	
Internacionalização de saberes: a construção do conhecimento na era digital	726
Ana Carolina Franco dos Santos; Maria da Graça Mello Magnoni; José Anderson Santos Cruz & José Luis Bizelli	
Os projetos de leitura crítica da mídia em organizações privadas parananenses: o discurso do social a favor da imagem organizacional	734
Regiane Ribeiro & Rosa Maria Dalla Costa	

A sociedade informacional: internacionalização de aprendizagens e na era digital e a formação inicial do docente	746
José Anderson Santos Cruz; José Luís Bizelli; Ana Carolina Franco dos Santos & Maria da Graça Mello Magnoni	
Políticas e indicadores de educação midiática no contexto Ibero-americano: Brasil, Portugal e Espanha	757
Mônica Pegurer Caprino & Juan Francisco Martinez Cerdà	
A construção do conhecimento científico com compromisso social na interface entre a Comunicação e a Educação	768
Djalma Ribeiro Junior	
Educomunicação e currículo escolar	776
Sílene de A.G. Lourenço	
Educação para os direitos humanos com práticas educomunicativas na cibercultura: do espaço escolar ao comunitário, a experiência de desdobramentos do programa de rádio Megafone Seu Hemetério	784
Andrea Trigueiro	
Educação Superior no Amazonas, comunicação mediada por ferramentas tecnológicas, no Curso de Pedagogia Intercultural Indígena	793
Joelma Monteiro de Carvalho	
Disseminação de Ciências no Instituto Nacional de Ciência e Tecnologia Fotônica para Comunicações Ópticas - Fotonicom	803
Eliane Valente	
Educação para as redes sociais: a interação nas comunidades virtuais	811
Rosani Trindade & Luiz Ricardo Goulart Hüttner	
Los medios escolares como espacios de (des)apropiación de la “palabra”	822
Beatriz Elena Marín Ochoa & Juan Carlos Ceballos Sepúlveda	
A utilização da atividade de Rádio Escolar do programa Mais Educação como instrumento de Educomunicação	831
Eduarda Schneider Lemes & Márcia Dresch	
Quando um jornal escolar torna-se o jornal da cidade	840
Cristiane Parente de Sá Barreto; Antonia Alves Pereira & Helena Corazza	
Inclusão no ensino superior: a comunicação social para a educação em direitos humanos	850
Carlo José Napolitano; Lucia Pereira Leite & Sandra Eli Sartoreto de Oliveira Martins	
Participação de jovens em educação sobre drogas na mídia	859
Thiéri Lopez; Cassia Baldini Soares & Elda de Oliveira	
Os professores e o medo da mídia	869
Cláudio Márcio Magalhães & Wânia Maria de Araújo	
Programa Prensa-Escuela en Medellín-Colombia: “El encuentro de la universidad, los medios periodísticos y la escuela”	883
Judith María Peña Santodomingo	

Retextualizar os <i>Internetés</i>: implicações das tecnologias no cotidiano adolescente	891
Rita Isabel Viegas Pereira & Ana Maria Videira Paiva	
O estudo do case Facebook: a comunicabilidade cibernética na construção da identidade do indivíduo	900
Jamile Santinello & Flavia Dameto	
Cultura digital e a educomunicação como novo paradigma educacional	911
Claudemir Edson Vianna & Luci Ferraz de Mello	
Usos e relações nas redes sociais: um estudo com jovens, seus pais e professores	928
Vitor Tomé	
Tecnologia espacial no cotidiano da sala de aula. Uma proposta metodológica para o ensino das ciências	944
Marianina Impagliazzo & Joaquim José Jacinto Escola	
Videojuegos, comunicación y aprendizaje	952
David A. Cortés Arce	
Práticas pedagógicas da literacia audiovisual	958
Ana Paula Nunes	
A produção de conteúdo audiovisual para a educação das relações étnico-raciais	966
Patrícia Alves de Matos Xavier & Marcos Américo	
La noción de experiencia en la escuela: fotografía en educación de jóvenes y adultos	976
Diego A. Moreiras	
Interfaces entre comunicação, educação e imagem	989
Lívia Santos Brisolla; Márcia Santos Brisolla & Milna Martins Arantes	
Representações do brasileiro: estudo com imagens em livros didáticos	997
Luciana Coutinho Pagliarini de Souza & Maria Ogécia Drigo	
As metodologias de Design na comunicação e prática da pedagogia de projetos	1008
Thiago Reginaldo & Maria José Baldessar	
Importância das Tecnologias da Informação e Comunicação (TIC) para o ensino e aprendizagem: perspectiva da área de ciências exatas	1018
Gilvanice Carneiro Pedreira & Maria da Conceição Nogueira Correia	
Práticas no ensino de criação publicitária: entre a institucionalização e a busca por ludicidade	1027
Juliana Petermann; Fábio Hansen & Rodrigo Stéfani Correa	
Educomunicação na educação básica: dos projetos ao protagonismo juvenil	1037
Ismar de Oliveira Soares; Antonia Alves Pereira & Cristiane Parente de Sá Barreto	
Literacia midiática e práticas de cidadania: problemas, pistas e desafios	1047
Paula Lopes	
Formação de docentes e gestores da educação de jovens e adultos: um diálogo para além das fronteiras da linha do Equador	1054
Lorita Maria Weschenfelder	

Comunicação e Política / Comunicación y Política

El uso intencionado de personajes polémicos en la actividad política: el caso del Ministro Wert en España 1064

Cristina Rodríguez Peña; Ana Belén Fernández Souto & Montse Vázquez Gestal

Associativismo, participação e políticas públicas nos espaços rurais: O Modelo de Gestão Comunitária de Saneamento em Pequenas Localidades Rurais da Zona da Mata de Pernambuco, nordeste do Brasil 1080

Maria Luiza Lins e Silva Pires & Luciano Cipriano da Silva

E-democracia: uma iniciativa governamental para a formação de uma cidadania interativa 1092

Karol Natasha Lourenço Castanheira & André de Mendonça Quitério

Estratégias comunicacionais pós-manifestações sociais no brasil: dinamismo da tecnologia na democracia 1102

Alessandra de Castilho & Roberto Gondo Macedo

Mapa Infoparticip@: plataforma de investigación e intervención para promover la calidad y la transparencia de la comunicación pública local 1111

Amparo Moreno Sardà; Pedro Molina Rodríguez-Navas & Marta Corcoy Rius

Internet e mobilização social: o olhar dos militantes sobre o papel da internet 1121

Davi de Castro; Janara Sousa & Luísa Maranhão

El 15M y su discurso de cambio social: la iniciativa Ruido Global de 2012 y su interpretación por la prensa española 1131

Amador Iranzo & Alessandra Farné

Periodismo y protesta. La cobertura del periódico Madrid15m y el diario El País en la protesta Rodea el Congreso de 2012 1140

Alex Iván Arévalo Salinas & Amador Iranzo

Las campañas negras en la elección presidencial de México en 2012: ¿qué nos dejan? 1149

Jorge David Cortés Moreno; Melva G. Navarro Sequeira & Gabriel Miranda Trejo

Olhares sobre a política: *Veja*, os partidos e a eleição presidencial brasileira de 2010 1160

Tássio José Ponce de Leon Aguiar & Derval Gomes Golzio

Comunicação política, governo e eleições: uma análise do programa popular “mais médicos” no governo brasileiro de Dilma Rousseff 1171

Alessandra de Castilho & Roberto Gondo Macedo

Democracia, crise e cobertura jornalística da corrupção política 1180

Isabel Cunha Ferin

Média, corrupção política e blogs: interações 1191

Estrela Serrano & Vanda Calado

Do coronelismo tradicional ao coronelismo eletrônico: uma análise das relações de poder no Brasil 1218

Sérgio Luiz Bezerra Trindade

Entre a realidade e a ficção: a telenovela *Saramandaia* e representação da política nacional 1231

Carla Montuori Fernandes

Discurso político e poder: a internacionalização do Brasil e da Língua Portuguesa	1244
Renata Palumbo & Regina Helena Giannotti	
Evolución histórica de las relaciones entre la prensa y la Casa Real española	1253
Patricia Ana López Pumar	
A televisão e o jogo político no período militar no Brasil	1267
Tatiana Santos Gonçalves	
Igreja e Mídia no Brasil: a participação da CNBB no Projeto de Lei de Iniciativa Popular da Comunicação Social Eletrônica	1276
Paulo Vitor Giralddi Pires & Fernando de Oliveira Paulino	
Tv pública e produção independente: relações de produção na TV Brasil	1286
Kátia Santos de Moraes	
As rupturas nos fluxos de comunicação política entre a opinião pública e as instâncias políticas	1296
Sérgio Roberto Trein	
A vida em “crise”. A ideia de crise como metaestrutura de sentido	1305
Rui Pereira	
O jornalismo como ferramenta do direito à informação	1316
Ana Carolina de Araújo Silva & Eduardo Fernando Uliana Barboza	
Comunicação Multimédia / Comunicación Multimedia	
Proximidade e distanciamento na prática de cobertura dos portais de notícias AZ e 180 graus, Teresina – Piauí, Brasil	1326
Cristiane Portela	
Mudanças na pirâmide social brasileira e o consumo de informação da nova classe média através do meio online	1337
Karen Sica da Cunha	
A manifestação do <i>pathos</i> por meio da argumentação no gênero comentário	1345
Naiana Rodrigues da Silva & Rafael Rodrigues da Costa	
Cidade e memória nas redes sociais na internet	1355
Márgda Rodrigues da Cunha	
Stories of Chairs: da cultura local a uma estória global	1365
Jorge M.L. Brandão Pereira & Heitor Alvelos	
A representação da personagem feminina em Final Fantasy	1372
Luísa Kanaan & Nelson Zagalo	
A interatividade na era de mudanças: estudo sobre as possibilidades de usos na TV digital, segundas telas e modelo de negócios	1385
Gleice Bernardini & Maria Cristina Gobbi	

Todos os caminhos levam a Storybrooke: a narrativa transmidiática em <i>Once Upon A Time</i>	1394
Bianca Faciola	
A expansão dos jogos de realidade alternada no contexto de aprendizagem intergeracional	1404
Liliana Costa & Ana Veloso	
Facebook: uma rede social com potencial favorável ao ensino da Filosofia	1414
Rosana Muniz de Medeiros; Francislê Neri de Sousa & Luís Paulo Leopoldo Mercado	
Desafios de comunicação na dinamização do processo de interação numa Comunidade de Prática Online	1425
Pedro Amado & Ana Veloso	
A “oferta do sucesso profissional” em sites de destaque no Brasil	1435
Thiara Ribeiro Santos	
Marcas que se querem mutantes: princípios estruturantes e orientadores	1442
Sandra Leitão; Catarina Lélis & Óscar Mealha	
A complexidade da experiência turística mediatizada e tecnologicamente mediada: uma reflexão	1455
Cátia Figueiredo	
Economia Política da Comunicação / Economía Política de la Comunicación	
O processo de democratização e a regulação da Internet no Brasil	1465
Vânia Tajra & Sérgio Denicoli	
Novos cenários digitais para um novo serviço público de comunicação	1475
Sérgio Denicoli & Mariana Lameiras	
Animación cinematográfica en la convergencia digital. El caso de Pixar	1489
César Bárcenas Curtis	
Estratégias de legitimação social por parte dos conglomerados midiáticos no Brasil	1508
Adilson Vaz Cabral Filho & Eula Dantas Taveira Cabral	
O mundo em crise: a percepção do jornalismo brasileiro sobre a crise econômica mundial	1517
Maria Lucia de Paiva Jacobini	
Comunicação e negociação internacionais: o perfil e as estratégias do negociador gaúcho	1528
Tiago W. de Oliveira	
Estética, Arte e Design / Estética, Arte y Design	
Design Retrô: a sociedade traduz no consumo a busca ao tempo perdido	1537
Rita Aparecida da Conceição Ribeiro	
Design editorial e rotinas produtivas: um olhar sobre o jornal Zero Hora (Brasil)	1547
Ana Gruszynski	

Más allá de la portada: representación femenina en las portadas del manga publicado en España	1559
Bárbara Fernández García	
Signos visuais de comunicação na era da internacionalização: uma análise do design brasileiro de pictogramas em comparação com padrões internacionais de criação de símbolos de informação ao público	1570
Sandra Souza & Ciro Roberto Matos	
Paredes y fideos: comentarios sobre el proceso de mediatización de la prácticas arquitectónicas y gastronómicas	1584
Nicolás Llano Linares	
Complementos para a história da beleza: o potencial de sentidos do rosto feminino construído pela moda na contemporaneidade	1595
Daniela Andrade Jara & Maria Ogécia Drigo	
Trilhos em torno da arte e da comunicação: imagens em construção	1605
Raquel Barros Pinto; Nelson Zagalo & Lia Oliveira	
Publicidade e arte, no espaço público	1615
Helena Pires	
Plataformas de diálogos: a curadoria como procedimento comunicativo	1625
Ananda Carvalho	
As contribuições da arte na formação do sujeito	1634
Milna Martins Arantes & Lívia Santos Brisolla	
Quando a cartografia e a pintura setecentista se confundiram!	1641
Jorge Bruno Ventura	
A gravura na revolução das publicações populares oitocentistas	1649
José Pacheco	
A imagem do mundo: Gênese como lugar de memória na fotografia de Sebastião Salgado	1656
Daniela Ferreira da Silva	
A agenda do editor. A agenda-setting na produção fotográfica coletiva da grande depressão	1668
Thiago Sabino	
Estudos Culturais / Estudios Culturales	
Transmediação e recepção das narrativas de ficção no YouTube: o caso português	1680
Fernanda Castilho	
Retrato de uma sociedade em movimento: o poder e a ação na nova dramaturgia brasileira	1690
Jorge Palinhos	
Ideias portuguesas para mudar o mundo: projetos de empreendimentos sociais, cultura e espírito do tempo	1699
Vander Casaqui	

A (re)produção de significados relacionados às pessoas com deficiência	1708
Áureo Vandrê Cardoso & Joaquim José Jacinto Escola	
Histórias de mulheres trabalhadoras, <i>media</i> e construção identitária: um estudo comparativo entre Brasil e Portugal	1717
Maria Manuel Baptista; Larissa Latif & Ana Carolina Escosteguy	
Memórias e sexualidades: mulheres e narrativas da telenovela Gabriela	1728
Isabel Ferin Cunha & Josefina (Fina) de Fátima tranquilin-Silva	
A identidade em tempo de crise. A perda de soberania dos estados, os apelos ao patriotismo e a incerteza do futuro	1737
Vitor de Sousa	
Abordagem ao projeto de investigação: comunicação e lusofonia - representações sociais da identidade no cotidiano dos universitários lusobrasileiros	1745
Aline Bazzarella Merçon	
La producción de contenidos en los medios escolares, un asunto complejo	1754
Juan Carlos Ceballos Sepúlveda	
Diante da tela: caminhos epistemológicos e metodológicos possíveis para a pesquisa de recepção de telenovela	1764
Iara Gomes de Moura	
Hip-Hop português e sua identidade: Uma leitura a partir do álbum Entre(tanto) de Sam The Kid	1773
Davide Gravato	
Capoeira Science: um estudo de caso sobre as transformações da capoeira na mídia digital	1778
Mariana de Toledo Marchesi	
O samba caipira como processo comunicacional	1789
Jéssica de Almeida Bastida Raszl	
Personagens femininas na publicidade de cerveja: uma narrativa masculina	1799
Heloisa Helena de Sousa Franco Oliveira & Asdrúbal Borges Formiga Sobrinho	
As duplas colonizações: brasileiras em busca do sonho europeu	1810
Maria Luiza Martins de Mendonça	
La representación de la mujer en el ámbito político-laboral dentro de la telenovela mexicana Infames	1818
Sara Elizabeth Pérez Morales	
Género y comunicación, una relación desde los estudios culturales	1827
Natalia Ix-Chel Vázquez González; Guillermina Díaz Pérez & Araceli Perez Damián	
Encontros das línguas - espanhol e inglês - em expressões midiáticas que permeiam a construção da identidade cultural do cubano/norte-americano em Miami	1835
Maria Ogécia Drigo & Lígia Bardou de Carvalho	
Identidades culturais de jornalistas latino-americanos em redes sociais	1846
Edson Capoano	

Nuevas pantallas para la televisión pública argentina	1855
Norberto Leonardo Murolo	
Um olhar sobre si: a oferta de identidades culturais piauienses nas Caravanas Meu Novo Piauí e TV Cidade Verde 25 anos	1866
Leila Lima de Sousa	
Muito prazer: representação de felicidade e prazer sobre o corpo masculino em veículos homoeróticos	1875
Muriel Emídio P. do Amaral	
A televisão e as identidades em transição: uma análise sob o prisma dos estudos culturais	1893
Leila Lima de Sousa	
Os vagalumes de Didi-Huberman e os recentes protestos no Brasil: uma aproximação possível	1902
Vera Lucia Sommer	
Da diáspora geográfica aos deslocamentos midiáticos: uma história da formação e globalização da capoeira	1911
Mariana de Toledo Marchesi	
Brasil: anatomia de um povo colonizado. Análise do discurso de Luis Ruffato na Feira do Livro de Frankfurt	1920
Adriana Maria Cunha & Cláudio Márcio do Carmo	
Bordado de Guimarães: uma viagem do passado ao presente	1931
Ana Maria Leopaci Benini; Mariana Bezerra Moraes de Araújo; João Carlos Santos Lopes & Jariane Vailati	
O Nordeste brasileiro na teleficção: o lastro ibérico medieval n'O auto da Compadecida	1941
Evandro José Medeiros Laia	
Formas de espiritualidad popular en Veracruz	1953
Javier Ramírez Carrillo	
<hr/>	
Estudos Fílmicos / Estudios Fílmicos	
<hr/>	
Floripes: um documentário de horror?	1963
Tiago José Lemos Monteiro	
Circulação e internacionalização do cinema português: que desafios?	1972
André Rui Graça	
Os caminhos que se bifurcam: cinema interativo	1981
Bruno Mendes da Silva	
As novas telas do cinema brasileiro	1992
Flávia Seligman & Lisiane Cohen	
O design do corpo protético e a artificialização do humano nos filmes de Pedro Almodóvar	1999
Hélcio José Prado Fabri	

Reflexões sobre direção de arte: aspectos técnicos e artísticos	2009
Gilka Padilha de Vargas	
A revitalização dos filmes de Gângsteres através do filme ‘Snatch – Porcos e Diamantes’ do diretor britânico Guy Ritchie	2018
Thais Saraiva Ramos	
Wenders em busca da América perdida	2027
Ricardo Tsutomu Matsuzawa	
Centopéia Humana: o Frankenstein Pós Moderno	2042
Tiago de Paula Oliveira	
Diferencias entre estilema autorial y firma. Aproximación conceptual y estudio de caso	2051
David Caldevilla Domínguez & Juan Enrique González Vallés	
Glauber Rocha, leitor de José Lins do Rego: as formas de assimilação da literatura no filme <i>Deus e o Diabo na Terra do Sol</i> (1964)	2059
Arlindo Rebechi Junior	
Os vários regimes do realismo cinematográfico brasileiro	2066
Simplicio Neto Ramos de Sousa	
Memória, imagem e som em <i>Trois couleurs: Bleu</i>, de Kieślowski	2073
Gabriela Santos Alves & Marcus Vinicius Marvila das Neves	
Espetatorialidade crítica	2081
José A. Domingues	
Representações da invisibilidade e a indiferença visível em discursos audiovisuais	2085
Rosana de Lima Soares & Andrea Limberto	
<hr/>	
Ética da Comunicação / Ética de la Comunicación	
<hr/>	
La autorregulación de los medios de comunicación como sistema de control en España	2095
Josu de Miguel Bárcena	
Ética e rotina jornalísticas segundo as organizações Globo e a Empresa Brasil de Comunicação	2103
Caio Cardoso de Queiroz & Iluska Coutinho	
O uso da ética jornalística no seriado americano “<i>The Newsroom</i>”	2114
Ada Narra Neri Ferraz; Aldenora Teófilo Vieira Santos Cavalcante; Leila Lima de Sousa & Lumária Souza de Sousa	
A ética da comunicação e direito de acesso a informações públicas na América Latina	2126
Fernando Oliveira Paulino & Luma Poletti Dutra	
As transformações no jornalismo e a ética nos procedimentos de apuração	2135
Edgard Patrício	

A ética e comunicação na empresa, um estudo de caso DKV Seguros	2143
Susana Wichels	
Indivíduo versus multidão: consequências racionais da exposição pública	2152
João Gonçalves	
<hr/>	
Folkcomunicação / Folkcomunicación	
<hr/>	
Abordagens e discussões sobre o espaço museal e a sala de milagres na patrimonialização e comunicação cultural por meio dos objetos ex-votivos expostos nos respectivos ambientes	2159
Genivalda Cândido da Silva	
Representações visuais do fado – a comunicação de uma identidade nacional	2170
Maria José Cunha	
Estratégias de Folkmarketing nas Festas das Comidas Gigantes em Caruaru – Pernambuco	2185
Iêda Litwak de Andrade Cézar; Betania Maciel & Joseana Maria Saraiva	
Associativismo e folkcomunicação: o caso da Associação Tapeçaria Timbi de Camaragibe-PE	2196
João Gabriel da Silva Brito & Betania Maciel	
O lugar da morte: possibilidades significativas das cruzeiras nas estradas	2205
Élmano Ricarte de Azevêdo Souza & Itamar de Moraes Nobre	
Interfaces da Folkcomunicação e do desenvolvimento científico Regional	2217
Betania Maciel	
Folkcomunicação, Extensão Rural e Desenvolvimento Local: a produção da pesquisa com enfoque folkcomunicação e da cultura local na produção acadêmica do Mestrado em Extensão Rural e Desenvolvimento Local da Universidade Federal Rural de Pernambuco, Brasil	2225
Irenilda de Souza Lima; Filipe Lima Silva & Marco Antonio Gomes dos Santos	
Campos de realidade no folheto de cordel: o imaginário do Nordeste nas “Proezas de João Grilo”	2234
Gislene Carvalho	
“Um salvado do naufrágio”: folkcomunicação, história e memória na literatura de Luiz Beltrão	2243
Eliane Penha Mergulhão Dias	
Las estrategias de venta que utilizan los merolicos de la Feria de Todos los Santos Colima 2012, en los consumidores adultos	2256
Jonathan López Corona; Daniela Mejía Enciso & Crystal Mata Ruiz	
João da Filmadora e as narrativas midiáticas: Uma aproximação com a Folkcomunicação	2265
Miriam Cristina Carlos Silva	
Inclusão digital: o diálogo semanal entre governo e famílias assentadas pela reforma agrária brasileira	2274
Beatriz Dornelles & Keila Mara dos Reis	
“Um lugar chamado Canastra”: almanaque de narrativas coletivas e de fragmentos da identidade e memória sanroquense	2287
Káthia Maria Leal	

O carnaval de rua do Rio de Janeiro: seus narradores, suas narrativas	2296
Jorge Sapia & Andréa Estevão	
Muito além do folclore e da cibercultura: a economia criativa nas culturas populares	2313
Maria Salett Tauk Santos; Jéfte Amorim; Tarcísio Amazonas Camêlo; Ana Lúcia Monteiro & Silvana Luna	
Folkcomunicação e mídia radical: semelhanças, diferenças e potencialidades	2323
Aline Cristina Camargo & Maria Cristina Gobbi	
Folkmarketing do Guaraná Antártica: um estudo sobre a publicidade no Brasil e em Portugal	2330
Paula Frassinetti dos Santos; Lissiany de Oliveira Silva; Élmano Ricarte de Azevêdo Souza & Itamar de Morais Nobre	
<hr/>	
História da Comunicação e dos Media / História de la Comunicación y de los Medios	
<hr/>	
A gênese da coluna social brasileira	2339
Tarcineide Mesquita	
Oficina do Arco do Cego contribui para o nascimento da imprensa brasileira	2348
Jairo Faria Mendes	
Imprensa Militar no século XIX: um balanço preliminar	2354
José Miguel Arias Neto	
La ordenación del Estado Autonómico. Una comparativa en la prensa española (1981)	2368
Itziar Reguero Sanz	
Conflitos culturais em narrativas jornalísticas no Sul do Brasil: aspectos históricos e reflexos no Turismo da Serra Gaúcha	2378
Jennifer Bauer Eme; Laís Alende Prates & Maria Luiza Cardinale Baptista	
O 25 de abril na imprensa brasileira	2388
Camila Garcia Kieling	
O 25 de Abril e a imprensa portuguesa: impactos da revolução nas primeiras páginas dos jornais	2401
Helena Lima	
Jornalismo e representação política no início do século XX	2411
Célio José Losnak	
A rádio antes da rádio...	2421
Jorge Bruno Ventura	
A condição pós-histórica da fotografia	2441
Wagner Souza e Silva	
Desmontar o Real	2451
Luís Cláudio Ribeiro	

Jornalismo / Periodismo

Fotografia e valor-notícia: o caso Mércia Nakashima no jornal “Folha de S. Paulo”	2459
Antonio Ferreira dos Santos & Maria Ogécia Drigo	
Análisis de la fotografía en prensa: ¿Qué imágenes se publicaron en España tras la muerte de Hugo Chávez?	2469
Jessica Fernández Vázquez	
Narrativas visuais: entre a informação e a arte	2482
Sandra Maria Lúcia Pereira Gonçalves	
A lógica e a estrutura do texto jornalístico nas mídias impressa e digital: uma análise do jornal O Globo, O Globo Online e a do aplicativo para tablet O Globo a Mais	2493
Mariana Guedes Conde	
A imprensa esportiva e a primeira visita de um clube de futebol carioca à Espanha e a Portugal	2503
Marcos Pedrosa de Souza	
O discurso sobre as favelas cariocas na cobertura do jornal “O Globo” no fim do período militar brasileiro.”	2526
Cícero Costa Villela & Wedencley Alves	
Evolução da literatura através do comentário crítico - crônica internet e arte: a crônica é um exercício de metamorfose	2540
Renata Koury	
As temáticas dos conteúdos audiovisuais nos produtos jornalísticos exclusivos para tablets: algumas tendências	2551
Juliana Fernandes Teixeira	
O Expresso e o Público, conteúdos pagos e respetivas aplicações	2564
Nuno Ricardo Fernandes	
Democracia em tempos de redes sociais: a possibilidade de um novo espaço público	2573
Luiz Ricardo Goulart Hüttner & Eduarda Schneider Lemes	
Marcas do processo de interação: redes sociais e cibercontecimento	2584
Alciane Nolibos Baccin	
Mídia Ninja – Alternativa ou Radical? A nova configuração do jornalismo transmidiático	2594
Valquíria Aparecida Passos Kneipp	
Novas perspectivas no jornalismo: a mídia ninja e a narrativa jornalística em fluxo	2604
Andréa Estevão & Patrícia Cardoso D’Abreu	
Analisando a cobertura jornalística de Relações Exteriores: a reação do Brasil às denúncias de espionagem dos EUA a partir dos sites BBC Brasil e VEJA.com	2621
Ivan Bomfim	
Tendências da pesquisa internacional em jornalismo cultural	2632
Cida Golín; Everton Cardoso; Mariana Sirena & Bruna Linhares	

A construção da figura do editor de livros na narrativa jornalística do caderno <i>Sabático</i> de <i>O Estado de S. Paulo</i>	2642
Mariana Scalabrin Müller	
Como as revistas <i>Istoé</i> e <i>Sábado</i> abordam os livros e a literatura: um estudo comparativo	2652
Flávia Serafim	
'Social Media' e o consumo de notícias pelos jovens	2662
Paulo Frias	
TVs públicas brasileiras: uma análise das potencialidades do Jornalismo e suas estruturas de funcionamento	2668
Iluska Coutinho & Allana Meirelles	
A comunicação política em forma de "notícias": questões técnicas, éticas e legais	2678
Fernando Zamith	
A opinião da empresa no jornalismo brasileiro: um estudo sobre a função e a influência política dos editoriais	2685
Camila Mont'Alverne & Francisco Paulo Jamil Almeida Marques	
As lições do <i>Wikileaks</i> para o jornalismo: um estudo de caso do <i>Folhaleaks</i>	2703
Guaíra Índia Flor da Rocha; David Renault & Nelia Del Bianco	
A internacionalização das fontes não governamentais nos media	2712
Sónia Lamy	
Revisão bibliográfica de artigos científicos brasileiros aponta o jornalismo de catástrofe como nova tipologia de pesquisa em Jornalismo	2722
Mônica Prado & Bruna Goularte	
A presença de uma Tríade Temática no jornalismo popular: um estudo de caso entre Brasil e Portugal	2730
Rodrigo Portari	
O lugar do repórter no telejornalismo reconfigurado: anotações sobre uma experiência brasileira	2741
Evandro José Medeiros Laia	
Linguagem, consumo e felicidade: relações conflituosas no discurso jornalístico	2751
Ana Maria Dantas de Maio & Marcelo da Silva	
Jornalismo infantil "lá e cá": veículos feitos para as crianças no Brasil e em Portugal	2761
Juliana Doretto	
Jornalismo e crimes de proximidade: uma desconfiança metodológica complexa	2770
Carlos Alberto de Carvalho	
El feminicidio en el Estado de México y su construcción en El Sol de Toluca	2779
María del Rosario del Valle Silverio	
Outro valor da notícia? Reflexão sobre as tensões entre a organização de mídia e o jornalista profissional	2788
Sonia Virgínia Moreira & Emerson dos Santos Dias	

As 1as páginas dos jornais portugueses e a cobertura às Capitais Europeias da Cultura, Porto 2001 e Guimarães 2012 2797

Maria João Centeno

Os movimentos sociais na capa da Veja: uma análise ao longo da história da revista 2807

Airton Donizete de Oliveira & Sergio Marilson Kulak

Valores-notícia na cobertura das manifestações de junho de 2013 no Brasil 2816

Lara Guerreiro Pires

Políticas de Comunicação e Cultura / Políticas de Comunicación y Cultura

A Lei de Acesso à informação no Brasil, Portugal e Espanha: uso da internet, transparência e cidadania 2827

Janara Sousa & Elen Geraldês

Viagem na companhia do Sr. Deschuyfeleere 2835

Manuel Gama

“Enlaces entre cultura, comunicação e educação nas políticas públicas brasileiras” 2844

José Marcio Barros

Foro internacional para um debate midiático: propostas brasileiras sobre controle da internet e de biografias na ONU e na Feira do Livro de Frankfurt em 2013 2853

Ivan Paganotti

Indústria cultural e mercado editorial brasileiro: a literatura como produto 2862

Elpidio Moreira Costa & Roberto Reis de Oliveira

Guattari em Caxias: aproximações entre a Lira de Ouro e a Revolução Molecular 2872

Cristiane Maria Medeiros Laia

Reflexos da censura na regulamentação midiática: propostas democráticas de controle e herança autoritária em Portugal e no Brasil 2881

Ivan Paganotti

Plano de comunicação. Instrumento estratégico de gestão 2890

Galvão dos Santos Meirinhos

Publicidade / Publicidad

Internacionalização da comunicação por meio de imagens publicitárias: deslocamentos e silenciamentos 2898

João Baptista de Almeida Júnior; Mírian dos Santos & Newton Guilherme Vale Carrozza

De São Paulo para o mundo: uma análise das ações de comunicação do Sport Club Corinthians Paulista na internacionalização do clube 2908

Karla Caldas Ehrenberg & Rogério Furlan de Souza

Emoção, memória e atenção na publicidade contemporânea: uma abordagem a partir da neurociência 2918

Diogo Kawano & Leandro Batista

A 'revolução criativa' na publicidade dos anos sessenta	2929
António Machuco Rosa	
Publicidade-entretenimento no Brasil: A inserção do formato nos anuários do Clube de Criação de São Paulo	2940
Pablo Moreno Fernandes Viana	
Publicidade: a indústria cultural e o público infantil	2949
Lívia Santos Brisolla & Estelamaris Brant Scarel	
A prática publicitária e o profissional de atendimento	2957
Márcia Pillon Christofoli	
"In Jesus We Trust": espetáculo, mídia e conquista de fiéis na Bola de Neve Church	2966
Karla Regina Macena Patriota Bronshtein & Anna Maria Salustiano de Andrade Lima	
O grande cartaz de rua no ciberespaço: desafios de representação, memória e identidade	2978
Francisco Mesquita & Eduardo Zilles Borba	
Las imágenes de la marca Brasil y de la marca España. Observaciones iniciales sobre la construcción de las campañas publicitarias de promoción turística (2012)	2986
Inês Martins & Adriano Sampaio	
Os desafios da comunicação publicitária em meio à cultura da convergência	3002
Vanessa Tonelli da Silva & Vitor Lopes Resende	
Nem os anjos resistem: análise e reflexão da ação de realidade aumentada do AXE Excite	3011
Naiara Back de Moraes; Ana Rita Mesquita & Silvana Mota-Ribeiro	
O universo imaginário de Bombril: a representação como estratégia de persuasão na linguagem publicitária	3027
Sergio Marilson Kulak & Dirce Vasconcellos Lopes	
Narrativas da publicidade contemporânea	3037
Rogério Covaleski	
Publicidade e estratégias promocionais nos sites de redes sociais: irreverência, autenticidade e identificação no Twitter do Grupo Ponto Frio	3048
Edna Miola & Francisco Paulo Jamil Almeida Marques	
Acceso universal y consumo microsegmentado bajo prescripción. La comunicación alternativa como fórmula publicitaria frente a la saturación	3068
Mónica Valderrama Santomé	
Chanel No 5: moda, elegância e luxo na publicidade de perfume	3078
Taisa Vieira Sena	
As estruturas textuais em peças publicitárias de mídias impressas	3087
André de Mendonça Quitério & Karol Natasha Lourenço Castanheira	

Retratos da Real Beleza: um estudo de caso sobre a representação de corpo e beleza em uma campanha publicitária	3098
Maria Joana Casagrande Soares-Correia	
Dimensões do consumo midiático	3109
Eneus Trindade & Clotilde Perez	
Gatekeeping e gatewatching: filtros e alertas que ajudam no processo de escolha dos novos consumidores	3118
Bruna Seibert Motta & Leandro Leonardo Batista	
A periodização da vida na publicidade: a hora e a vez da juventude	3127
Maria Ogécia Drigo	
A midiática do álcool e sua influência no comportamento de consumo entre os jovens	3137
Elda de Oliveira; Cristiane Sambugaro & Eneus Trindade Barreto Filho	
A liberdade (de expressão) que aprisiona (o vulnerável): um olhar sobre a publicidade televisiva brasileira	3146
Brenda Fernandes & Carla Cerqueira	
Esteretótipos de género na publicidade televisiva. Uma comparação entre spots brasileiros e portugueses	3155
Simone Freitas & Rosa Cabecinhas	
As interações de mulheres brasileiras com a publicidade contraintuitiva: notas iniciais de pesquisa em <i>Grounded Theory</i>	3164
Francisco Leite	
A homossexualidade masculina (re)vista pela publicidade lusa e brasileira	3178
Thiago Ferreira & Silvana Mota-Ribeiro	
Públicos e Audiências / Públicos y Audiencias	
Audiência como mercadoria na Internet: comunicação, convergência e trabalho	3189
Rafael Grohmann	
A r(e) estruturação da audiência no telejornal com as redes sociais	3198
Paulo Eduardo Cajazeira	
Meus conteúdos dos outros: camadas curatoriais como prática de recepção em dispositivos móveis	3211
Ivan Satuf	
As novas relações de consumo midiático: uma reflexão contexto Brasil, Espanha, Portugal e México a partir do uso de dispositivos móveis	3220
Maria José Baldessar; Daniela Cristine Ota; Valéria Feijó; Danielle de Medeiros & Flávio Toassi	
O público jovem do correntes d' Escritas	3234
Nuno Moutinho & Bianca Dias	
Identidades, consumo, formatos e narrativas: como os jovens estudantes de jornalismo experimentam os conteúdos telejornalísticos na era digital	3244
Bárbara Schlaucher & Iluska Coutinho	

A comunicação do Teatro Nacional de São João	3257
Nuno Moutinho & Catarina azevedo Marques	
Redefinición de la relación entre medios y audiencia(s) en el contexto digital: el modelo de periodismo abierto de <i>The Guardian</i>	3271
Moisés Limia Fernández	
A TV Brasil e o direito à informação: como o programa “Caminhos da Reportagem” atua junto aos populares a fim de transformá-los em cidadãos	3284
Roberta Braga & Iluska Coutinho	
Rádio e Televisão / Radio y Televisión	
Fanpage da Rádio Unesp FM: espaço alinhado ao conceito de esfera pública de Habermas	3294
Christiane Delmondes Versuti & Maximiliano Martin Vicente	
A imagem da radiodifusão pública brasileira perante a audiência: impasses e desafios contemporâneos	3303
Carlos Eduardo Esch & Nélia R. Del Bianco	
La televisión pública en Cataluña: del local al global. Las emisoras de proximidad como caso paradigmático en la adaptación a la era digital. La crisis del modelo de TDT-L y el papel de la televisión por Internet	3320
Aida Martori Muntsant	
Ideologia do consumo e escolhas editoriais na televisão	3332
Everardo Rocha & Bruna Aucar	
Las preferencias sonoras de los jóvenes españoles en el contexto de la sono-esfera digital	3341
Mª Luz Barbeito Veloso & Juan José Perona Páez	
Rodeio às escuras - a experiência pedagógica do radiodocumentário nas mãos de um acadêmico cego	3351
Emerson dos Santos Dias	
Rádio, literatura e mitos tecnológicos	3360
Doris Fagundes Haussen	
El <i>podcasting</i>: la nueva era de la creatividad radiofónica y sonora. Nuevas formas de enseñar y producir: “learning by doing”	3367
Aurora Pérez Maíllo & Chelo Sánchez Serrano	
Jornalismo e jornalistas das rádios locais portuguesas – o local como especialização na transição para a Internet	3378
Luís Bonixe	
Jornalismo nas televisões do Brasil e de Portugal: parecidos, porém diferentes	3388
Washington José de Souza Filho	
Programas jornalísticos equivalentes na TV brasileira: uma análise da relação entre o “fluxo” televisual e o perfil da audiência em revistas eletrônicas	3397
Carlos Eduardo Marquioni	

O consumo de noticiários televisivos em diferentes contextos	3407
Rui Rodrigues; Ana Veloso & Óscar Mealha	
Teledramaturgia no jornalismo brasileiro: a reconfiguração do repórter no telejornalismo	3416
Vanessa da Silva & Florentina das Neves Souza	
Apontamentos para uma metodologia de análise das narrativas interativas e transmídias	3425
Alexandre S. Kieling; Edleide E. F. Alves & Gabrielle Santelli Vitório	
A representação do negro em duas minisséries televisivas brasileiras: <i>Cidade dos Homens</i> e <i>Suburbia</i>	3435
Janie K. Pacheco & Isabel A. de Castro	
A cobertura das manifestações pelo Jornal Nacional e pela Mídia NINJA no Facebook: uma análise comparativa	3443
Katrine Boaventura & Rafiza Varão	
Telenovelas portuguesas e brasileiras: Uma exploração estrutural, estética e de recepção da audiência	3452
Raquel M C Ferreira	
Hacia una mejor televisión: la representación del migrante en las series de ficción televisiva mexicana y española. Caso <i>Diseñador ambos sexos</i> y <i>Aida</i>	3467
Daniela Mejía Enciso	
Os frágeis limites de diferenciação entre o documentário e a grande reportagem	3476
Angélica Coutinho	
O fado nos <i>media</i> e os novos arranjos da comunicação em Portugal	3484
Ricardo Nicolay	
A construção de imaginários masculino e feminino no canal FX	3493
Angélica Fonsêca de Freitas & Fabíola Orlando Calazans Machado	
Relações Públicas e Comunicação Organizacional / Relaciones Públicas y Comunicación Organizacional	
Facções e tensões associativas entre os pioneiros das relações públicas em Portugal: implicações para o reconhecimento profissional	3503
Rosa Maria Sobreira	
Inteligências múltiplas, identidades e comunicação organizacional: aproximações e reflexões	3512
Boanerges Lopes & Flávia Cadinelli	
O papel do diagnóstico na definição de uma estratégia de responsabilidade social. O caso de uma empresa de aparelhos auditivos	3520
Ana Isabel Lopes	
Comunicação organizacional e sustentabilidade: convergência e perfil profissional	3529
Pedro Ulsen & Margarida Maria Krohling Kunsch	
Comunicación y desarrollo sostenible: desafíos para la industria extractiva sudamericana	3540
Sandra Carrillo Hoyos	

Comunicação digital, relações públicas e gestão de marcas: interatividade e relacionamento como ferramentas de <i>branding</i>	3553
Christiane Delmondes Versuti	
As organizações no <i>Facebook</i>: os vínculos e percepções do público jovem	3562
Boanerges Lopes & Flávia Cadinelli	
As novas tecnologias e a internacionalização da comunicação empresarial	3572
Anabela Félix Mateus	
Tendências detetadas de temáticas partilhadas por colaboradores através das TDIC's	3581
Enoi Dagô Liedke	
A comunicação integrada em uma organização pública federal - o caso do Instituto Federal de Sergipe	3593
Matheus Pereira Mattos Felizola	
Balanco social da Embrapa: um instrumento de comunicação social e marketing	3604
Daniela Vieira Marques & Roberto de Camargo Penteadó Filho	
Método Dialógico (MD) na auditoria de mídia: entre a <i>imagem desejada</i> e <i>imagem projetada</i> de uma organização	3619
José Zilmar Alves da Costa & Ronaldo Mendes Neves	
A maçã envenenada. O gerenciamento de crise da marca AdeS Unilever no Brasil	3629
Ádria Costa Siqueira	
A experiência sensorial na comunicação de marcas: o caso de Me by Meliá	3638
Susana Wichels	
A comunicação estratégica na relação universidade e sociedade: uma análise brasileira do projeto "UFABC nas Escolas"	3647
Alessandra de Castilho; Mariella Batarra Mian; Roberto Gondo Macedo & Vanessa do Carmo	
A comunicação e confiança no ambiente de trabalho: estudo de caso na "Melhor Empresa para Trabalhar" do Brasil	3656
Cibelli Pinheiro de Almeida	
Planejamento estratégico de comunicação para o licenciamento ambiental no Brasil	3669
Backer Ribeiro Fernandes	
Relações, organizações e empregados: oportunidades e desafios frente ao novo contexto digital	3680
Ana Luisa Almeida; Rozália Del Gáudio & Paulo Henrique Leal Soares	
O campo da comunicação e a atividade linguageira no mundo do trabalho	3686
Roseli Figaro	
Da antropologia para a empresa: a aplicação do conceito de equívoco na comunicação interna	3698
Marco Antônio Ferreira de Moraes & Evandro José Medeiros Laia	
Prescrições de comunicação e de relações públicas nas relações de trabalho: um estudo da perspectiva brasileira	3707
Claudia Nociolini Rebechi	

A comunicação para a saúde nas organizações: dos discursos às práticas	3717
Armanda Lemos	
O Brasil no mundo dos esportes: uma análise das ações de comunicação na internacionalização do país com foco nas Olimpíadas 2016	3727
Karla Caldas Ehrenberg & Vânia Braz de Oliveira	
Relações Públicas em contextos de internacionalização organizacional	3737
Maria Cristina Gobbi & Mariany Schievano Granato	
A importância das competências de gestão intercultural no perfil do <i>novo</i> gestor global	3747
Susana de Salazar Casanova & Sandra Miranda	
Relações Públicas na produção cultural: uma proposta norteadora	3756
Marcela Guimarães e Silva & Tiago Costa Martins	
A comunicação nas organizações em um cenário de mudança: um estudo sobre o Instituto Federal Goiano	3763
Cláudia Sousa Oriente de Faria & Maria Francisca Magalhães Nogueira	
A repercussão das ações socialmente responsáveis na decisão de compra dos consumidores: uma análise da Natura, suas ações e influência junto ao público	3772
Thamirys Viana & Pedro Alexandre Cabral	
Tempo para o diálogo nas organizações	3782
Viviane R. Mansi & William A. Cerantola	
A 'virtualização dos diálogos' em hospitais universitários brasileiros, espanhóis e portugueses	3791
Cleusa Maria Andrade Scroferneker; Lidiane Ramirez Amorim; Rosângela Florczak; Letícia de Castilhos & Francielle Benett Falavigna	
A articulação de <i>mass media</i> e <i>social media</i>: explorando os movimentos cívicos em Portugal	3802
Patrícia Dias	
O perfil de um projeto de comunicação educacional no instituto federal de ciência e tecnologia de São Paulo: desafios para a construção de mídias para a educação	3823
Ana Paula Vieira Marques; Haryanna Sgrilli Drouart; Maria José Diogenes Vieira Marques & Renata de Fátima Ceribelli	
Semiótica da Comunicação / Semiótica de la Comunicación	
Etnografias do tempo	3833
Emilia Araújo	
São Paulo e o Shopping JK Iguatemi: a reconfiguração de um modo de consumir	3838
Graziela F. Rodrigues; Jenara Miranda Lopes; Sílvia Sampaio de Alencar; Tatiana R.C. Pereira & Sylvia Demetresco	
Práticas de consumo na cidade de São Paulo: o comércio na Rua Oscar Freire	3848
Tula Fyskatoris; Vera Pereira-Barretto; Mariana Braga & Geni Rodio Ribeiro	
Regimes de (in)visibilidade no comércio de moda nas ruas Oscar Freire e José Paulino em São Paulo	3858
Kathia Castilho; Raquel Carvalho Maia & Marcelo Machado Martins	

Experiencias de producción audiovisual en escuelas secundarias. Reflexividad y catalizadores	3866
Diego A. Moreiras	
Fim da programação na TV? Um olhar semiótico sobre a questão	3875
Yvana Fechine	
Na revista <i>Capricho</i>, um estoque de configurações para a leitora fazer-se ver	3883
Letícia Nassar Matos Mesquita	
As multifaces de Madonna enquanto manifestação do contemporâneo	3890
Elton Caramante Antunes & Luciana Coutinho Pagliarini de Souza	
Aspectos interativo-discursivos da linguagem e a internacionalização do mundo lusófono	3900
Cecília Baraldo Contani & Esther Gomes de Oliveira	
Cidadania e leitura crítica da mídia	3908
Simone Antoniaci Tuzzo	
Usabilidade de ambientes informacionais digitais em contexto de uso pelo cidadão sénior: o contributo da semiótica	3917
Sónia Ferreira; Ana Veloso & Óscar Mealha	
Memes da internet enquanto legi-signos: uma proposta para a compreensão de mecanismos de formação de significado	3926
Natália Botelho Horta	
Símbolos, imagens e narrativas midiáticas em experiências de representação no sagrado moderno em Málaga	3941
Lúcia Lemos	
Influência do signo interpretante na expressão sociocultural do ambiente de um videojóquei	3951
Guilherme Henrique de Oliveira Cestari & Miguel Luiz Contani	
A construção discursiva do acontecimento mediático em jornais impressos: estratégias de análise	3963
Ivanise Hilbig de Andrade	
Entre a literatura e a reportagem, um livro-objeto: <i>o livro amarelo do terminal</i>	3972
Maria Aparecida Junqueira	
Estilo e paixão: entre a mídia e a literatura	3977
Norma Discini	
Da prescrição comercial: sobre o estatuto da manipulação e da persuasão no texto publicitário	3986
Eduardo J. M. Camilo	
Visualidades e interdiscursividade em <i>Retratos da Real Beleza</i>: uma leitura da publicidade em seus novos paradigmas midiáticos	3996
Christiane Santarelli & Sandra Souza	
“Tirem tudo ao alfacinha, mas não lhe tirem a Revista”: a crítica social e política na comunicação visual da Revista à Portuguesa – uma análise socio-semiótica	4006
Helena Ferreira & Silvana Mota-Ribeiro	

Regimes de risco e de sentido nas narrativas da publicidade brasileira de seguros: uma abordagem sociosemiótica	4019
Luís Alexandre Grubits de Paula Pessôa	
São Paulo: Territórios de culturas	4028
Anamélia Bueno Buoro; José Almir Valente; Marc Barreto Bogo; Maria Claudia Vidal Barcelos; Mariana Ferraz de Albuquerque & Patrícia Bittencourt Rudge	
Espaço público em crise: comunicação e globalização nas paisagens verdes da metrópole	4040
Karin Thrall & Marília Jardim	
O desenvolvimento sustentável na perspectiva da semiótica	4048
Julia Lourenço Costa	
Resistência, <i>jamm</i>ing e antipublicidade: uma análise dos <i>spoof ads</i> da <i>AdBusters Media Foundation</i>	4060
Renata Couto de Azevedo de Oliveira & Luís Alexandre Grubits de Paula Pessôa	
Poder público x poder privado em São Paulo: influências do conflito nos efeitos de sentido da publicidade imobiliária	4069
Adriana Tulio Baggio	
Narrativas e identidades em relação nas ocupações publicitárias da cidade de São Paulo	4079
Valdenise Leziér Martyniuk	
Representação e simbolização, via imagem, das interferências (intervenções) nos condicionantes socioambientais do espaço intraurbano	4090
Miguel Luiz Contani; Linete Bartalo & Sérgio Marilson Kulak	
O gigante adormecido vem para as ruas: construções enunciativas de Johnnie Walker e Fiat durante as manifestações brasileiras de 2013	4098
Carolina Fernandes da Silva Mandaji	
20 centavos e uma multidão contagiada: o Brasil na onda dos protestos globais	4108
Maria Paula Piotto da Silveira Guimarães	
A rua e suas marcações nos ritmos da contemporaneidade: rearranjos e construções espaço-temporais	4125
Kati Caetano & Sandra Fischer	
<hr/>	
Sociologia da Comunicação / Sociología de la Comunicación	
<hr/>	
Movimentos sociais na contemporaneidade: reflexões sobre internet, cidadania e o ativismo social <i>online</i>	4138
Caroline Kraus Luvizotto; Erika Porceli Alaniz & Sérgio Fabiano Annibal	
Relações intergeracionais, <i>media</i> e memória	4146
Celiana Azevedo	
Dinâmica da fotografia a partir da análise imagética do pós dez anos de 11 de setembro de 2001, nos jornais brasileiros Estado e Folha de S. Paulo	4156
Ingrid Gomes	

A violência escolar em matérias de jornal: um imaginário construído em Belém-Pa	4166
Livia Sousa da Silva & Kátia Marly Leite Mendonça	
Narrativas de uma região nos media: a construção da imagem da região da Serra da Estrela na imprensa generalista nacional	4176
Nelson Oliveira & Joaquim Brigas	
Por qué el humor es una cosa tan seria	4189
Félix Caballero Wangüemert	
Lomografia: a imagem como dispositivo de comunhão a partir da perspectiva do imaginário contemporâneo de Michel Maffesoli	4198
Renata Domingues Stoduto	
Narrativas de empreendedores sociais portugueses e brasileiros: percursos de vida e projetos de transformação	4208
Vander Casaqui	
Análise da videoconferência como ferramenta de comunicação no discurso sobre qualidade da educação no governo do Estado de São Paulo	4217
Erika Porceli Alaniz; Caroline Kraus Luvizotto & Sérgio Fabiano Annibal	
A imprensa como fator explicativo do discurso social da corrupção	4228
António João Maia	
A psico-morfologia da experiência social: da atomização da privacidade à intimidade pública	4242
Samuel Mateus	
O estatuto dos meios de comunicação de massa na teoria bourdieusiana da reprodução: um olhar latino-americano	4252
Maria Eduarda da Mota Rocha	
Mídia e medo: representações de cidades brasileiras pela imprensa	4260
Mônica Cristine Fort & Ricardo Ferreira Freitas	
A importância da sociologia da comunicação para a intervenção social numa organização escolar	4268
Lélia Macedo Correia	
Miragem do consumo: culto à tecnologia e políticas de desenvolvimento na sociedade brasileira contemporânea	4277
Haroldo Silva Capote Filho & Mônica Cristine Fort	
A experiência da automatização integral da condução e a reconfiguração dos circuitos comunicacionais no metrô de Paris	4282
Janice Caiafa	
Arranjos subalternos e redes de comunicação social: NeoCriativa e o estudo da identidade cultural	4291
Juarez Tadeu de Paula Xavier & Solon Barbosa Veloso Neto	
A integração no Amazonas de ontem sob a perspectiva do ribeirinho	4301
Maria Sandra Campos	

O “panorama do mundo” do Chiado à Rua do Ouvidor Rafael Bordalo Pinheiro entre Lisboa e o Rio de Janeiro 4310

João Paulo Duque Löbe Guimarães

Teorias da Comunicação / Teorías de la Comunicación

O conceito de comunicação em John Dewey 4320

Rafiza Varão & Raquel Cantarelli Vieira da Cunha

Comunicação pelo equívoco: anotações para uma teoria antropológico-comunicacional 4329

Lara Linhalis Guimarães & Evandro José Medeiros Laia

No mundo das mediações, a comunicação face a face se tornou démodé? 4342

Ana Maria Dantas de Maio

Caosmose e afetiv(ações) desterritorializantes rumo à amorosidade na comunicação e no turismo 4351

Maria Luiza Cardinale Baptista

O que dizem as teorias da comunicação sobre o estatuto interdisciplinar da área? – uma análise das origens da interdisciplinaridade na comunicação 4364

Katrine Tokarski Boaventura

Sociedade biotecnológica de mercado: subjetividade contemporânea e autoajuda 4374

Ieda Tucherman & Cecilia C. B. Cavalcanti

As histórias em quadrinhos como objeto de estudo das teorias da comunicação 4385

Waldomiro Vergueiro & Roberto Elísio dos Santos

Reflexões sobre a comunicação, o jornalismo e a mídia como campos do conhecimento e profissional 4401

Boanerges Balbino Lopes; Luiz Ademir de Oliveira & Rafael Pereira da Silva

Comunicación audiovisual y movilidad en la creación de lugares de destino 4412

Lucía Benítez Eyzaguirre & Francisco Sierra Caballero

Entre o comunicar e o não comunicar: a análise de discurso como teoria de interpretação nos currículos dos cursos de comunicação no Brasil 4420

Newton Guilherme Vale Carrozza; Mirian dos Santos & Luciana Coutinho Pagliarini de Souza
