

Comunicação e Cultura: Nota Introdutória

ZARA PINTO-COELHO¹ & JOAQUIM FIDALGO²

Apresentamos neste livro o resultado do trabalho e das discussões que tiveram lugar nas segundas Jornadas de Doutoramento em Ciências da Comunicação e Estudos Culturais dedicadas ao tema “Comunicação e Cultura”. Para além de um registo, o livro pretende ser também uma via de divulgação dos projectos de investigação em curso no Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade da Universidade do Minho (CECS). Integra uma série de contributos de autoria conjunta de estudantes de doutoramento com docentes da Universidade do Minho e da Universidade de Aveiro.

No volume dedicado às primeiras jornadas, os estudantes revelaram interesse por variados temas, a saber, literacia mediática, informação televisiva, redes sociais, identidades, memória, imagem, drama, organizações, ciência, média, novas tecnologias e políticas da comunicação. Em 2013, a lista dos temas discutidos diversificou-se. A organização temática deste livro reflecte essa realidade. A primeira parte é dedicada ao tema Tecnologia, Sociedade e Cultura, a segunda a temas relacionados com Literatura, Artes e Imaginários, a terceira versa sobre Média, Representações e Políticas, a quarta sobre Ciência, Comunicação e Sociedade e na última parte apresentamos trabalhos dedicados à temática Uso dos Média, Literacia e Cidadania.

A publicação deste segundo volume constitui-se como prova do dinamismo dos cursos de doutoramento em Ciências da Comunicação e em Estudos Culturais, e em especial dos seus estudantes. Fazemos votos para que este dinamismo continue e se mantenha acesa a centelha que reúne em torno de um projecto comum e em crescimento a comunidade de estudantes e académicos dos campos das Ciências da Comunicação e dos Estudos Culturais.

¹ Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho / zara@ics.uminho.pt

² Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho / jfidalgo@ics.uminho.pt