

# ANUÁRIO 2006

A COMUNICAÇÃO E  
OS *MEDIA* EM ANÁLISE

PROJECTO MEDIASCÓPIO

**Título**

Anuário 2006 - A Comunicação e os Media em Análise

**Autores**

Joaquim Fidalgo e Manuel Pinto (Eds.)

**Data**

13/07/2007

**Composição, Paginação e Design da Capa**

Rui Passos Rocha

**Editor**

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade  
Universidade do Minho - Braga

**ISBN**

978-989-95500-0-1

**Suporte**

Edição electrónica

**Ano**

2007

Projecto LASICS (REEQ/619/SOA/2005) PNR-C-FACT

Acessível em  
<http://www.lasics.uminho.pt/ojs/index.php/anuario2006>





# Índice

Introdução

## I PARTE

1. O fenómeno das novelas juvenis – o caso ‘Floribella’ **Sara Pereira**
2. Portugal e a ‘sociedade da informação’: alguns números **Manuel Pinto**
3. Nós, em linha (A ‘blogosfera’ em 2006) **Leonel Vicente**
4. A Web 2.0 no ano de 2006 **Alberto Sá e Daniela Bertocchi**
5. O Google em 2006: estratégia, resistências e tendências percebidas **Alberto Sá**
6. À procura de legitimidade: a entrada em cena da ERC **Helena Sousa**
7. O Provedor nos operadores públicos de rádio e de televisão: para um padrão de referência **Madalena Oliveira**
8. Novo Estatuto do Jornalista: um consenso difícil **Joaquim Fidalgo**
9. O futuro da imprensa – detectando tendências **Luís António Santos**
10. Imprensa gratuita “veio para ficar” **Joaquim Fidalgo**
11. Ano agitado na imprensa semanária **Joaquim Fidalgo**
12. Mudanças de formato e de grafismo: o caso do ‘Expresso’ **Sara Moutinho**
13. Fotojornalismo: questões éticas e de participação do público **Sara Moutinho**
14. Novos actores no campo da informação de proximidade **Luísa Teresa Ribeiro**
15. SIC e TVI: canais monotemáticos de entretenimento em horário nobre **Felisbela Lopes**
16. Num ano cheio de regulação, a RTP continuou sob suspeita de ingerência política **Felisbela Lopes e Helena Sousa**
17. A rádio na encruzilhada digital: um olhar sobre o meio **Pedro Portela**
18. Publicidade em Portugal 2006: da catarse mediática dos grandes eventos às experiências intimistas com o consumidor **Ana Duarte Melo**
19. A liberdade de expressão e os *media*: o episódio dos *cartoons* de Maomé **Rafael Paes Henriques**

## II PARTE

Cronologia do ano de 2006

