



Moisés de Lemos Martins & Manuel Pinto (Orgs.) (2008)
Comunicação e Cidadania - Actas do 5º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação
6 - 8 Setembro 2007, Braga: Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade (Universidade do Minho)
ISBN 978-989-95500-1-8



Las acciones comunicativas dirigidas a los emigrantes desde la Xunta de Galicia durante las dos primeras legislaturas de Manuel Fraga como Presidente

ANA BELÉN FERNÁNDEZ SOUTO
Universidade de Vigo

Resumo:

En esta comunicación analizaremos las acciones de comunicación y relaciones públicas desarrolladas por la Xunta de Galicia durante los dos primeros mandatos de Manuel Fraga como presidente, dirigidas a los emigrantes gallegos. Estudiaremos las estrategias, técnicas y tácticas comunicativas organizadas así como sus repercusiones propagandísticas en la comunidad autónoma gallega. De este modo, se profundizará en el desglose de actividades desarrolladas desde esta institución pública a los distintos colectivos de emigrantes afincados en otras regiones de España (principalmente Cataluña, Madrid, Andalucía, País Vasco y Extremadura), resto de países europeos (destacando Alemania, Suiza y Francia) y de Latinoamérica (sobre todo Cuba, Argentina, Uruguay, México y Brasil).

Palavras-chave:

Comunicación política, propaganda, elecciones, relaciones públicas, emigrantes, Galicia, Manuel Fraga.

Desde un primer momento, el Presidente Manuel Fraga declaró que la historia reciente de Galicia no podía entenderse sin hacer referencia a la emigración¹ y que su preocupación y dedicación a ella ocuparía un papel destacado en su programa político. Así justificó Fraga el peso que se otorgaría desde su política social a los 228 centros de emigrantes gallegos repartidos por todo el mundo, de los cuales el más lejano se sitúa en Sydney, el más antiguo en La Habana y el más numeroso en Montevideo.

Con estas indicaciones, desde la Xunta de Galicia entre 1990 y 1997 se concedió gran importancia a las relaciones que la institución mantenía con los emigrantes repartidos por todo el mundo, aunque siguiendo de forma especial, el caso latinoamericano, del cual el Presidente Fraga subrayó en repetidas ocasiones la identificación que existía con el pueblo gallego².

Esta preocupación por los emigrantes llevó a la Xunta a especificar una línea comunicativa y también política para todos ellos, incluyendo además de América Latina, el propio territorio nacional, el continente europeo, y el resto de los continentes: Asia y África.

¹ *La Voz de Galicia*, 7 de octubre de 1994, pág. 21.

² *El Correo Gallego*, 23 de julio de 1992, pág. 57.

Con esta finalidad de llegar a cuanto emigrante gallego existiera en el mundo, la política comunicativa definida por la Xunta siguió a rajatabla la máxima dictada por el propio Manuel Fraga quien, en múltiples ocasiones, jugó un papel destacado en este tipo de acciones comunicativas, al convertirse él mismo en uno de los principales instrumentos al servicio de estas campañas, esencialmente con declaraciones y constantes viajes, en los que se podían entrever intenciones claramente propagandísticas.

Así lo ponía de manifiesto al afirmar: “me gustaría partirme en pedazos, cosa que puede ocurrir cualquier día con este tipo de programas, para llegar a todos los sitios donde hay un gallego”³, y con la ejecución de acciones concretas ya desde su primer año de mandato, durante el cual se ejecutaron más de 25 programas destinados a los centros de gallegos existentes⁴ y se llevaron a cabo más de 130 reuniones en el exterior capitaneadas por el propio Manuel Fraga⁵, según se recoge en el siguiente cuadro⁶:



Buena muestra de esta preocupación por parte de la Xunta de Manuel Fraga por los emigrantes gallegos fue, como veremos, la creación de una Secretaría específica, denominada “Secretaría para as Relacións coas Comunidades Galegas” que, dependía directamente de Presidencia y, por lo tanto, nacía al amparo del propio Presidente del Ejecutivo.

A. Campañas destinadas a los centros y emigrantes

Destacamos la línea de actuación económica dirigida a los emigrantes y sus centros asociativos, debido a su importancia presupuestaria y, teniendo en consideración que la práctica totalidad de estos centros de gallegos no podrían subsistir de no ser por las subvenciones económicas procedentes de la Xunta de Galicia que, al mismo tiempo, financia, en gran medida,

³ *La Región*, 21 de marzo de 1994, pág. 16.

Faro de Vigo, 21 de marzo de 1994, pág. 8.

⁴ *La Región*, 13 de febrero de 1991, pág. 20.

⁵ *Idem*, 13 de febrero de 1991, pág. 20.

⁶ *La Voz de Galicia*, 15 de noviembre de 1995, pág. 25.

todas las actividades culturales desarrolladas en estas instituciones siempre y cuando guarden una estrecha relación con la idiosincrasia y cultura gallegas.

Así, destacamos acciones concretas como las siguientes:

- La oferta de plazas en vuelos a España para los emigrantes gallegos
- La promesa del Presidente gallego de equiparar derechos de emigrantes y residentes gallegos, incluyendo el acceso a subvenciones y ayudas⁷.
- Ventajas referidas al mutualismo en Buenos Aires y Montevideo⁸.
- Ayudas económicas destinadas a celebraciones y conmemoraciones festivas como el Día da Galicia Exterior⁹.

Inversiones de la Xunta en ayudas para los centros de emigrantes. Así, se destinaron 2270 millones de pesetas a programas relacionados con emigrantes desde el año 1990 a 1993¹⁰, lo que permitió un total de 15601 actuaciones según datos de la institución autonómica. Este presupuesto aumentó progresivamente de forma que en 1993 llegaba hasta los 700 millones de pesetas¹¹ y en 1995, a 800.¹²

De entre todos estos programas de ayudas a las comunidades en el exterior una de las que mayor acogida han tenido es el programa “Reencuentros” –que, pretendía el reencuentro con la tierra y con la familia de los emigrantes gallegos mayores de 60 años que llevan más de medio siglo sin volver a Galicia¹³-, y el de la convocatoria de plazas para hijos de emigrantes que vengan que acampada a Galicia de forma totalmente gratuita.

También los centros gallegos fueron objeto de ayudas económicas y así la cifra total de destino presupuestario por parte de la Xunta de Galicia a los centros gallegos desde 1990 a 1995, ascendió a 1500 millones de pesetas¹⁴.

En este sentido, otro tipo de ayudas destinadas por la Xunta a este público objetivo fueron las inversiones realizadas en cursos de idioma gallego en el exterior. La Xunta pagó -de 1990 a 1995- 204 cursos con un total de 845 matriculados en España, 145 en Europa y 455 en América¹⁵.

Otra de las vías de ayuda a los emigrantes se concretó en las ayudas asistenciales e individuales, de las que sólo en el año 1995, se concedieron más un millar. Se invirtieron un total de 40400000 billones de pesetas, de los que casi la mitad fueron a parar a Cuba; el resto de los beneficiados eran emigrantes de Argentina, Brasil, Venezuela y Uruguay (en este orden)¹⁶.

Para lanzar y planificar todas estas ayudas y subvenciones, la Xunta de Galicia se hizo previsión de la *Secretaría Xeral para as Relacións coas Comunidades Galegas*, dependiente directamente de la Consellería de Presidencia, mediante la cual se puso en marcha un servicio de comunicaciones con la Galicia Exterior. Para que tengamos una idea de cuáles son las funciones de

⁷ El Progreso, 10 de octubre de 1990, pág. 21.

⁸ La Región, 9 de octubre de 1992, pág. 27.

⁹ El Correo Gallego, 7 de agosto de 1993, portada.

¹⁰ La Voz de Galicia, 6 de agosto de 1993, pág. 24.

¹¹ La Región, 15 de noviembre de 1993, pág. 45.

¹² Idem, 12 de enero de 1995, pág. 38.

¹³ Faro de Vigo, 2 de noviembre de 1993, pág. 11.

¹⁴ El Correo Gallego, 17 de agosto de 1995, pág. 14.

¹⁵ La Voz de Galicia, 25 de agosto de 1995, pág. 22.

¹⁶ El Correo Gallego, 8 de agosto de 1995, pág. 17.

esta Secretaría recordaremos que tan sólo en el año 1995, efectuó 8900 gestiones para los emigrantes: 5637 por comunicación escrita; 2883 por teléfono y 380 visitas directas¹⁷.

Como complemento a las actividades desarrolladas por esta Secretaría, la Xunta de Galicia propuso también la creación de una fundación para fomentar las relaciones con los emigrantes; la propuesta se concretaba en una futura *Fundación Galicia*, cuyo principal objetivo sería mantener entre las nuevas generaciones la memoria histórica de Galicia y de la emigración¹⁸.

B. La presencia en los medios de comunicación de estas campañas destinadas a los emigrantess

Gran importancia tuvieron en los *mass media* las distintas campañas promovidas por la Xunta a favor de los emigrantes gallegos, en buena medida, motivado por la importante generación de *publicity*, dirigida desde la Xunta de Galicia a distintos medios de comunicación.

Es por ello que fueron constantes las referencias a este tipo de campañas en prensa, radio, internet –visitando la página web de la Xunta de Galicia– y televisión; en este último caso, las campañas de generación de noticias por parte de la Xunta tuvieron un especial ímpetu motivado, en gran medida, por el polémico aumento de emisiones para los emigrantes conseguido gracias a la petición de las Casas de España en el mundo y formalizada en 1993¹⁹, que permitía incrementar los contenidos socioculturales y también propagandísticos dirigidos de forma directa a los centros de emigrantes gallegos y que afectaba también, a los medios de comunicación afincados en Galicia, que necesariamente se vieron obligados a ofrecer una mayor cobertura mediática a este tipo de contenidos.

Quizás la primera campaña dirigida a los emigrantes por la Xunta y que utilizó de forma masiva los medios de comunicación, especialmente los soportes audiovisuales, fue la materializada durante las navidades de 1990 a 1991, en que la Xunta envió a cada uno de los centros gallegos un vídeo donde el Presidente del Ejecutivo gallego felicitaba a todos los emigrantes las navidades. Dicho vídeo fue calificado por alguno de esos emigrantes como de folclórico y tópico²⁰, aspecto éste que no impidió que fuese emitido en diferentes canales televisivos y, desde luego, que fuese remitido a todos los centros asociativos de emigrantes gallegos repartidos por el mundo, lo cual, permitió que todos ellos recibiesen la felicitación navideña en boca del propio Presidente.

Siguiendo con la cobertura audiovisual de las campañas dirigidas a la Galicia Exterior, debemos reconocer la importancia concedida en los medios de comunicación a algunos eventos organizados desde el Ejecutivo gallego, tales como la celebración de congresos, seminarios, cumbres, reuniones, etc. Así ocurrió con el IV Congreso da Galeguidade, llevado a cabo en 1994 en la capital lucense y que reunió a 126 centros gallegos²¹; o en 1996 con la organización de la Cumbre de la diplomacia Latinoamericana en Santiago, donde embajadores y representantes de 19 países al otro lado del Atlántico, pidieron a Galicia que reforzase su protagonismo en Iberoamérica²².

A mayores de estas actuaciones en materia de comunicación, no debemos olvidar la existencia de determinadas publicaciones (caso de revistas o periódicos propias de cada centro asociativo en las que se hacían públicas informaciones, artículos, reportajes y demás referencias a Galicia y su gobierno autonómico) y emisiones televisivas y radiofónicas destinadas, en su mayor parte, a los

¹⁷ La Voz de Galicia, 17 de julio de 1995, pág. 20.

¹⁸ Faro de Vigo, 1 de agosto de 1995, pág. 18.

¹⁹ La Región, 8 de marzo de 1993, pág. 46.

²⁰ A Nosa Terra, 28 de diciembre de 1990.

²¹ La Región, 4 de diciembre de 1994, pág. 34.

²² La Voz de Galicia, 4 de diciembre de 1994, pág. 32.

²² El Correo Gallego, 16 de octubre de 1996, pág. 11.

emigrantes gallegos en el exterior y que funcionan en su práctica totalidad con financiación institucional procedente de la Xunta de Galicia; es el caso de programas televisivos de la *T.V.G.* o del propio centro territorial de *T.V.E.* en Galicia, que actúan, en muchos casos, como fuente informativa básica para los emigrados con respecto a su tierra y su origen; publicaciones como la mencionada revista *Alén*, cuyo *target group* son los emigrantes gallegos; o emisiones radiofónicas en países latinoamericanos, caso de Montevideo (Uruguay) donde los centros gallegos cuentan con un programa radiofónico semanal en gallego o, casos más recientes, con programas emitidos a través de Internet, caso del centro Caballeros de Santiago, en Salvador de Bahía (Brasil).

C. Estudio de algunos casos particulares

A continuación, profundizaremos en los principales ámbitos de actuación de las campañas de Relaciones Públicas destinadas a las comunidades de emigrantes por parte de la Xunta de Galicia entre 1990 y 1997.

C.1. Latinoamérica

En América, existen 119 centros de emigrantes gallegos, distribuidos en distintos países y que hacen de este continente el de mayor número de asociaciones bajo esta temática. Esta presencia gallega llegó a constituirse como uno de los principales focos objetivo de las campañas comunicativas desarrolladas por la Xunta, debido a la gran cantidad de emigrantes gallegos que allí residen, ya que la cifra de gallegos censados en estos países asciende a casi 250000 personas.

A mayores de las acciones desarrolladas por la Xunta especificadas en el epígrafe anterior, y continuando con el caso de la Galicia exterior, destacamos el hecho de que desde el momento en que Fraga asume la Presidencia de la Xunta, éste comienza a viajar al extranjero, procurando en todo momento, conseguir la mayor cobertura mediática para su actividad, abarcando especialmente los períodos interelectorales, sin olvidar tampoco las acciones en los propiamente electorales. En un primer momento, reconocemos cierto grado de desorganización en la planificación de estas actividades, ya que los viajes de la directiva de la Institución se plantean con muy poca antelación, aunque una vez entrados en la segunda legislatura, Fraga decide hacer la previsión de un mínimo de un viaje al extranjero con carácter anual. Será a partir de entonces, cuando este tipo de acciones se planifiquen con mayor antelación y, por lo tanto, se den a conocer antes a la opinión pública, gracias a la labor de los *mass media*.

En esta línea y durante el primer año de mandato, el Presidente Fraga se reunió con los Presidentes de Argentina y Uruguay durante su primera visita de once días a Latinoamérica, constituyéndose precisamente como el primer encuentro de Fraga con un máximo mandatario desde su llegada a la Xunta²³. Este primer viaje de Fraga como mandatario de la Xunta a Latinoamérica se vería secundado por el que hizo un año más tarde a Centroamérica, donde se entrevistó con el Presidente de la República Dominicana y Panamá, aunque visitó también Miami y Puerto Rico²⁴; y otros que llegaron posteriormente, como el realizado en 1994 a Chile, Argentina y Uruguay²⁵.

Todos estos viajes y salidas al extranjero se realizaban, por norma general, persiguiendo un triple objetivo: el contacto con las comunidades de emigrantes gallegos, las reuniones institucionales y las operaciones encaminadas a promocionar las exportaciones de productos gallegos²⁶.

²³ Idem, 9 de noviembre de 1990, pág. 13.

²⁴ *Faro de Vigo*, 30 de mayo de 1991, pág. 15.

La Región, 4 de junio de 1991, pág. 21.

²⁵ *La Voz de Galicia*, 4 de noviembre de 1991, pág. 24.

²⁶ *Faro de Vigo*, 22 de marzo de 1994, pág. 14.

Además, se llevaron a cabo actividades y acciones que contribuyeron a crear nexos de unión entre Galicia y allende; nos referimos al caso de pseudoacontecimientos como congresos, seminarios²⁷, cumbres, etc.

C.2. Las principales comunidades de emigrantes gallegos en Europa y su repercusión en las campañas de comunicación de la Xunta de Galicia

El continente europeo, con 47 centros de emigrantes gallegos y más de 12000 socios, resulta el segundo continente con mayor número de asociaciones de gallegos con lo que los cuidados y las atenciones hacia estos colectivos por parte de la Xunta de Galicia también fueron constantes.

A pesar de que los viajes más criticados de Manuel Fraga fueron aquellos que los llevaron a tierras americanas, el Presidente del ejecutivo gallego también viajó, en repetidas ocasiones, a países europeos, donde la emigración gallega fue y sigue siendo fecunda, tal y como observamos en el siguiente cuadro:

PAÍS	Nº CENTROS	Nº EMIGRANTES
Alemania	12	2289
Andorra	1	390
Bélgica	3	3581
Dinamarca	1	
Francia	2	634
Holanda	5	1340
Portugal	1	906
Reino Unido	2	347
Suiza	20	3575

Elaboración propia

Así pues, y en lo referente a los constantes viajes institucionales del Presidente de la Xunta a las comunidades gallegas en Europa, destacaremos que, tan sólo cinco meses después de tomar posesión, Fraga anunció que visitaría Bruselas y su correspondiente Centro Gallego²⁸.

Ese mismo año, el Presidente de la Xunta visitó el Reino Unido en viaje oficial, viaje al que había acudido invitado por el gobierno inglés²⁹. Durante su estadía, Manuel Fraga asistió a un homenaje que le ofrecieron los emigrantes gallegos³⁰, quienes pidieron al titular de la Xunta que agilizase el retorno de emigrantes, así como un aumento en los presupuestos destinados a la emigración³¹. Dos años después, regresó a Gran Bretaña en marzo de 1992, durante tres jornadas en las que se reunió con la directiva del Centro Gallego de Londres, justo en el año en que acababa de cumplir el 25 aniversario de existencia³². En marzo de 1991, Fraga visitó Zurich³³ donde congregó a casi tres mil emigrantes, además de aprovechar el viaje para visitar a los directores generales de la Organización Mundial de la Salud (O.M.S.), de la Organización Internacional de Trabajo (O.I.T.) y de la Cruz Roja³⁴. El siguiente viaje institucional de Manuel Fraga a Europa se realizó a Oxford con la

²⁷ Sirva como el seminario "Argentina y el Mercosur- España y la Unión Europea", celebrado en el Hostal de los Reyes Católicos en julio de 1996 y clausurado por Manuel Fraga. En él, Fraga afirmó que conseguir una relación más estrecha entre el Mercado Común de América del Sur y la Unión Europea, teniendo como nexo de unión a Galicia, era puente ideal para españoles y argentinos (La Región, 9 de junio de 1996, pág. 31).

²⁸ *El Progreso*, 20 de julio de 1990, pág. 21.

²⁹ *El Correo Gallego*, 28 de octubre de 1990, pág. 9.

El Progreso, 28 de octubre de 1990, pág. 18.

³⁰ *La Región*, 30 de octubre de 1990, pág. 20.

³¹ *El Correo Gallego*, 30 de octubre de 1990, pág. 11.

³² *La Región*, 20 de marzo de 1992, pág. 22.

³³ *Idem*, 24 de marzo de 1991, pág. 29.

El Correo Gallego, 24 de marzo de 1991, pág. 13.

³⁴ *La Región*, 25 de marzo de 1991, pág. 14.

disculpa de la inauguración de un lectorado de gallego, también en marzo de 1991³⁵. A finales de noviembre, Manuel Fraga tuvo que hacer una escapada a Francia, concretamente a París para inaugurar unas jornadas sobre el Camino de Santiago y, según sus propias declaraciones, “promocionar Galicia”³⁶.

Fraga viajó también a Alemania en 1992 durante una gira de cinco días, entre los cuales participó en actos institucionales con los emigrantes gallegos, -como la cena con la Peña Gallega de Munich- y con la Fundación Hans Seidel, que mantiene una estrecha colaboración con la española Cánovas del Castillo y la gallega Alfredo Brañas, ambas ligadas al Partido Popular³⁷.

Mención a parte merecen las constantes visitas realizadas por el ejecutivo gallego a Portugal, debido a la estrecha relación que une al país luso con Galicia.

C.3. *Las acciones comunicativas destinadas a los emigrantes residentes en otros continentes*

Hasta el momento, hemos estudiado las acciones comunicativas y de atenciones desarrolladas desde el ejecutivo de Manuel Fraga al frente de la Xunta de Galicia en los continentes Americano y Europeo, que son precisamente los dos puntos fuertes y con mayor número de centros de emigrantes, emigrados y descendientes de gallegos. Sin embargo, no debemos olvidar la existencia de algunas otras asociaciones de gallegos en el resto de continentes, que eso sí, cuentan con menos asociados y con menos políticas sociales y económicas destinadas a ellos. Es el caso de Oceanía, África y Asia, donde encontramos únicamente un centro gallego en cada uno de ellos.

PAÍS	Nº CENTROS
Australia	1
Rusia	1
Kenia	1

Elaboración propia

Como adelantábamos, el número de visitas institucionales de Fraga durante sus dos primeras legislaturas al resto de los continentes fueron mucho menores que las realizadas a América o Europa; de hecho, el único viaje preparado por Fraga al resto de continentes fue el materializado en 1995 a Japón, con el fin de acudir a una exposición cultural gallega³⁸.

Por tanto, ni el centro gallego de Australia, ni el de Rusia, ni el de Kenia contaron con visitas institucionales de la Xunta de Galicia en el período comprendido entre 1990 y 1997, aunque eso sí, disfrutaron del resto de actividades socioeconómicas gestionadas desde el ejecutivo gallego, caso de las ayudas sociales y económicas a centros.

C.4. *La preocupación institucional del Gobierno autonómico por los centros gallegos en España*

Queda claro que los viajes institucionales realizados por Manuel Fraga al exterior más criticados fueron aquellos que le llevaron principalmente a América o Europa, sin embargo, no debemos olvidar que también dentro del territorio español existen numerosos centros de emigrantes gallegos que recibieron ayudas y visitas de los líderes políticos gallegos como a las que vivieron el resto de Centros de Gallegos del mundo.

³⁵ *El Correo Gallego*, 29 de marzo de 1991, pág. 11.

³⁶ *La Región*, 20 de noviembre de 1991, pág. 27.

³⁷ *Idem*, 11 de junio de 1992, pág. 25.

³⁸ *Faro de Vigo*, 18 de marzo de 1995, pág. 26.

De la importancia que adquieren los Centros gallegos en España y sus socios nos da una referencia el siguiente cuadro, en el que observamos el número de centros existentes en cada Comunidad, así como las cifras de socios con que cuentan:

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Nº CENTROS	Nº SOCIOS
Asturias	2	761
Cantabria	1	280
Navarra	1	120
La Rioja	1	180
Madrid	7	1868
Castilla y León	9	5091
Cataluña	18	6125
País Vasco	13	3979
Valencia	3	497
Andalucía	6	825
Canarias	2	827
Aragón	1	300
Baleares	1	500
Extremadura	2	60
Castilla la Mancha	1	145
Murcia	1	
Ceuta	1	200

Elaboración propia

El Presidente del Ejecutivo gallego viajó constantemente por toda España, ya fuese atendiendo al cumplimiento de sus obligaciones institucionales o para atender las necesidades de los emigrantes gallegos residentes en otras regiones españolas.

Así ocurrió con las inauguraciones de centros gallegos en Lérida, donde hay alrededor de 800 gallegos³⁹ en 1991 o, un año más tarde, con la nueva Casa de Galicia en Madrid, que tuvo lugar en febrero de 1992, a la que asistieron diversas autoridades como el entonces alcalde de Madrid, Álvarez del Manzano y el Premio Nobel, Camilo J. Cela⁴⁰.

De esta inauguración, Sir Cámara, en su artículo de opinión de *La Región* recogió con un claro tono irónico que⁴¹:

“(…) Lo importante es que el Presidente de la Xunta ha hecho realidad un viejo sueño: un chiringuito presidencial en Madrid, o una embajada gallega, según se quiera mirar (…)”.

Poco más de un año después, Fraga volvió a Madrid con motivo de la concesión de la Medalla de Oro al Centro Gallego de Madrid, acto que coincidió con el momento de celebración de su centenario⁴².

Además, subrayaremos que a la mayor parte de las visitas institucionales de Fraga al resto de Comunidades Autónomas, se añadía un fuerte componente emotivo y propagandístico por cuanto, en la medida de lo posible y, atendiendo a los compromisos presidenciales, la agenda del político de Villalba procuraba incorporar visitas a los centros y asociaciones de gallegos, muchas veces planificadas al amparo de convenciones, reuniones con la directiva del centro o sus socios, inauguraciones o clausuras de cursos, jornadas, congresos, etc.

D. Consecuencias y apoyos en las comunidades exteriores

³⁹ *La Región*, 6 de mayo de 1991, pág. 16.

⁴⁰ *Idem*, 25 de febrero de 1992, pág. 24.

⁴¹ *Idem*, 26 de febrero de 1992, pág. 24.

⁴² *La Región*, 30 de abril de 1993, pág. 35.

Uno de los principales escollos que estos viajes institucionales que el Presidente gallego tuvo que sortear fue las continuas críticas a los que se vieron sometidos, puesto que éstas nacieron ya en abril de 1990, cuando el P.S.O.E. preguntó en el Parlamento por el gasto de los viajes de Fraga⁴³. En esta línea, y a lo largo de la primera legislatura de Fraga como Presidente, se llegaron a recoger otro tipo de declaraciones contrarias a las acciones de la Xunta, como la denuncia realizada por el P.S.O.E. en 1992 referente al intercambio de ayudas a emigrantes por afiliación al P.P.⁴⁴.

Pero además de las críticas con un carácter eminentemente económico, se llegó a denunciar el “electoralismo” de los viajes de Fraga a América, ya que en su primera visita, coincidió con las elecciones para la renovación de los órganos de los centros gallegos, según el partido socialista, que afirmó que con este viaje, Fraga pretendía promover las candidaturas del Partido Popular en estos comicios⁴⁵.

También el cabeza de lista del B.N.G. acusó al P.P. de manipular a la Galicia exterior, tras visitar las comunidades gallegas en Argentina, Uruguay y Brasil; el candidato a la presidencia de la Xunta del B.N.G. acusó a la Administración gallega de “facer de Lavacolla un escaparate para amosar grupos de emigrantes e falsear a súa política real con respecto á Galicia exterior⁴⁶”. Según Beiras, el Gobierno de Fraga empleaba las ayudas a los centros de la emigración como factor de captación de votos, creando “unha rede clientelar que supón o divorcio das cúpulas dos centros manipulados polo P.P. con respecto á poboación”.

Los viajes de Fraga en el 93, respondieron según la prensa, a una doble componente regional y electoral⁴⁷. En respuesta a esto y de forma paradójica, debemos recordar que también en aquella época el candidato socialista, Antolín Sánchez Presedo durante su viaje a Montevideo (Uruguay) afirmó que “Fraga pasa de largo ante la emigración. (...) Fraga va a los sitios y pasa de largo ante las personas⁴⁸”.

En definitiva, Fraga realizó 37 visitas a 22 países en sus primeros seis años como Presidente, al margen de los compromisos en Portugal y Bélgica⁴⁹; y, en lo que se refiere a los viajes por Europa, desde 1990 a 1995, se contabilizaron 61, 18 de ellos a Portugal⁵⁰.

Frente a estas adversidades, el villalbés afirmó que con sus viajes cumplía un mandato de la Ley de galleguidad⁵¹ recordando constantemente que sus viajes institucionales “son más simbólicos que otra cosa⁵²” y, de igual forma, nunca dudó en responder a estas acusaciones con las siguientes palabras: “quizá outros prefiran estar quediños nunha tasca da rúa do Franco. Iso déixoo para eles⁵³”.

Con todos estos viajes institucionales de Manuel Fraga, tan sólo en el año de 1992, duplicó su política internacional con más de 30 viajes con respecto al año anterior, quizás subrayada también por su propia condición de Ex Ministro de Información y Turismo.

E. Análisis comunicativo de las campañas destinadas a la Galicia exterior

⁴³ *El Correo Gallego*, 5 de abril de 1990, pág. 15.

⁴⁴ *A Nosa Terra*, 15 de abril de 1992, pág. 4.

⁴⁵ *El Correo Gallego*, 17 de noviembre de 1990, pág. 13.

⁴⁶ *La Voz de Galicia*, 20 de julio de 1997, pág. 6.

⁴⁷ *Idem*, 26 de diciembre de 1992, pág. 20.

⁴⁸ *Idem*, 8 de abril de 1993, pág. 22.

⁴⁹ *La Voz de Galicia*, 15 de noviembre de 1995, pág. 25.

⁵⁰ *El Correo Gallego*, 11 de diciembre de 1995, pág. 11.

⁵¹ *La Región*, 24 de marzo de 1991, pág. 29.

⁵² *El Correo Gallego*, 23 de noviembre de 1990, pág. 11.

⁵³ *La Voz de Galicia*, 1 de noviembre de 1992, pág. 26.

Las campañas comunicativas destinadas desde la Xunta de Galicia a la Galicia Exterior constituyeron unas de las más ricas –en lo que se refiere al mixto de comunicación política, Relaciones Públicas, Propaganda y persuasión, en general- desarrolladas desde la subida al Gobierno Autonómico de Manuel Fraga.

De hecho, una de las principales técnicas empleadas al servicio de estas campañas fue, precisamente, el uso de las visitas institucionales de los líderes políticos que gobernaban en aquel momento desde la Xunta de Galicia. A este respecto, debemos recordar –tal y como señala la investigadora Nieves Lagares⁵⁴, que

“El conjunto de medidas adoptadas por el gobierno del P.P. comprendieron toda una serie de acciones dirigidas a establecer vínculos institucionales no sólo con las comunidades gallegas, sino también con las Administraciones de los países donde éstas se encuentran. Ese carácter institucional de su acción en el exterior es el que le confiere a la política del P.P. un valor fundamental para el desarrollo de ese proyecto de organización regionalista en la medida que ello fomenta esa idea de “galleguidade”, tanto entre los propios miembros de la comunidad gallega como en la proyección que de ésta se hacía fuera”.

Vemos pues, que estos mandatarios políticos de la Xunta no sólo visitaban institucionalmente a los diferentes centros de emigrantes gallegos y sus respectivas directivas, ya fuese en el resto de Comunidades Autónomas de España, o en otros países, sino que también jugaron un papel importante las visitas institucionales a autoridades y líderes políticos allá donde existiesen centros asociativos de este tipo.

En este sentido, debemos señalar que una táctica muy empleada dentro de estas visitas institucionales vino marcada por el hecho de que el político de turno acudiese a la cita acompañado de grupos de empresarios gallegos, o que la visita se aprovechase para inaugurar, clausurar o participar en algún acto social, caso de la firma de convenios o la presencia institucional en jornadas, congresos, charlas o actos corporativos organizados –por lo general- de manos de los diferentes centros de emigrantes. Con este tipo de tácticas se conseguía generar un importante seguimiento informativo en la totalidad de los medios de comunicación gallegos, a lo que también debemos recordar que, en la mayor parte de estos viajes institucionales, se invitaba por parte de la Xunta de Galicia a un selecto grupo de periodistas cuya tarea principal era transcribir y relatar lo acontecido en esas visitas.

Por lo tanto, la política comunicativa de la Xunta de Galicia para sus emigrantes fue fructífera y muy rica. Así lo demostraron los constantes viajes de carácter institucional del Presidente Manuel Fraga a diferentes países donde la emigración gallega era importante en número⁵⁵.

Los viajes institucionales del Presidente de la Xunta fueron numerosos, con lo que comprobamos la gran importancia concedida por la institución autonómica a esta actividad. Esta misma idea se observa en las constantes caricaturas que fueron hechas al respecto en diferentes medios de comunicación. Lo confirmamos con la siguiente imagen recogida de La Voz de Galicia⁵⁶ en la que se caricaturiza a Manuel Fraga como un campeón olímpico por sus constantes viajes; en ella observamos que la caricatura se centra en primer lugar, en la excelente forma física en la que se encontraba el Presidente pese a su edad avanzada, en su incansable vitalidad para viajar y visitar a los emigrantes gallegos y en su importante actividad y eficacia en esta materia con respecto al resto de líderes políticos de la oposición que criticaban sus viajes institucionales.

⁵⁴ LAGARES DIEZ, N., *Génesis y desarrollo del Partido Popular de Galicia*, Madrid, Edit. Tecnos, 1999, págs. 300/301.

⁵⁵ *El Correo Gallego*, 11 de diciembre de 1995, pág. 11.

⁵⁶ *La Voz de Galicia*, 7 de agosto de 1992, pág. 21.



Sin embargo, el otro punto fuerte en que se basó la base de la campaña desarrollada hacia las comunidades gallegas en el exterior lo constituyó la constante emisión de ayudas y subvenciones que, tal y como apunta Lagares⁵⁷ no sólo se creaban atendiendo a una dimensión social, sino también propagandística:

Entre las múltiples medidas de acción política, la financiación de todas las campañas de ayuda para la reinserción social del emigrante y los viajes programados para aquellos gallegos sin posibilidades de volver, así como para sus descendientes, no solo está garantizando la relación con otras comunidades en el extranjero a través, de algún modo, de los propios gallegos residentes en el exterior, sino que también está extendiendo la influencia del partido fuera de los límites autonómicos. Desde esta perspectiva, se puede entender la preocupación del P.P. por ejercer también su acción de gobierno dentro del contexto de la emigración.

En este sentido, el desaparecido José Filgueira Valverde, que fue Presidente del Consello da Cultura Galega, subrayó ya en 1991, durante la celebración del III Consello de Comunidades Galegas celebrado en A Toxa para que los centros gallegos eligiesen a sus representantes, recordó sus⁵⁸:

(...) años mozos, en la década de los veinte, cuando los emigrantes con su generosidad construían escuelas y ayudaban a Galicia. Hoy institucionalmente, a través de la Xunta y de la Ley de Galleguidad, el hecho de la emigración tiene muchas ayudas.

Así queda patente la importancia concedida desde el Gobierno Autonómico a las ayudas económicas a la Galicia Exterior. Pero además de las subvenciones directas, debemos destacar otro tipo de acciones, como la firma de acuerdos con instituciones y empresas públicas y privadas por los que se conseguían ventajas para los emigrantes gallegos, caso de descuentos en plazas de vuelos o en mutualistas⁵⁹, planes de asistencia social, además de las citadas ayudas y subvenciones repartidas en:

Planes de formación. De entre ellos destacaremos principalmente aquellos que incluían la enseñanza de la lengua gallega y de baile gallego o gaita.

Planes culturales, que principalmente se destinaban a actividades y actos corporativos de los Centros Gallegos, congresos, seminarios, coloquios, etc.

Planes de ayudas asistenciales individuales.

⁵⁷ LAGARES DIEZ, N., ob. Cit., págs. 300/301.

⁵⁸ *La Región*, 9 de diciembre de 1991, pág. 41.

⁵⁹ GUERRA LÓPEZ, D., "O asociacionismo español do mutualismo obreiro cubano", in *Estudios migratorios*, nº 7-8; Santiago de Compostela, 1999, pág. 11. Recordemos que el mutualismo nace en Hispanoamérica a comienzos de la segunda mitad del s. XIX como una forma de organización favorecida por el ciclo de epidemias que afectaba de manera nociva a una serie de puertos y ciudades de los principales países de inmigración a lo largo del tercer cuarto de siglo.

A mayores de estos planes, no debemos olvidar la importancia que adquirieron las ayudas destinadas a los centros y asociaciones de emigrantes en el exterior, sobre todo teniendo en cuenta su elevado número.

Tampoco podemos dejar de lado aquellas otras tácticas comunicativas dirigidas a los emigrantes utilizando como mediadores los medios de comunicación y los fondos autonómicos, caso de los programas de reencuentros con familiares o con pueblos natales, las ayudas a viajes, vacaciones, etc.; muchas de estas acciones se materializaban por medio de programas – esencialmente televisivos- emitidos desde canales institucionales como la TVG.

En cuanto a otras técnicas empleadas en las estrategias destinadas a aquella comunicación con la Galicia Exterior, debemos señalar la importancia de la generación informativa, el uso de medios de comunicación de masas (televisión, radio, prensa, revistas), especialmente aquellos con un marcado carácter institucional como la *Radio Galega* o la *T.V.G.*; la invitación a políticos y mandatarios de otros países y regiones donde la presencia de los emigrantes gallegos fuese representativa o las atenciones especiales a determinados países y políticas sociales destinadas a ellos, caso de Cuba.

En este sentido, debemos tener presente que todas estas acciones fueron gestionadas directamente desde la Secretaría Xeral para as Relacións coas Comunidades Galegas, dependiente de forma directa de la Consellería de Presidencia, lo que ofrece ya una idea de la importancia concedida desde la Xunta de Galicia a los emigrantes.

De entre los diferentes casos objeto de estudio, nos detendremos, en primer lugar, en el caso de **Latinoamérica**, por tratarse del caso más criticado desde los grupos políticos en oposición al P.P. de Galicia liderado por Manuel Fraga.

Tal y como hemos afirmado, la mayor parte de las controversias suscitadas por las acciones comunicativas destinadas a los emigrantes fueron aquellas que iban dirigidas a Latinoamérica. A este respecto debemos recordar que la mayor parte de los viajes institucionales de Manuel Fraga a la Galicia Exterior tuvieron estas tierras como destino.

En este caso, debemos constatar que se concedieron un importante número de condecoraciones a mandatarios políticos y empresarios de países latinoamericanos, tal y como abordaremos en el siguiente epígrafe.

Precisamente por ser el continente americano el que posee mayor número de centros de emigrantes gallegos, debemos constatar que fue el continente que más ayudas asistenciales obtuvo para sus emigrantes gallegos residentes, tanto en asistencias individuales, como sociales, culturales y las destinadas a los centros de emigrantes.

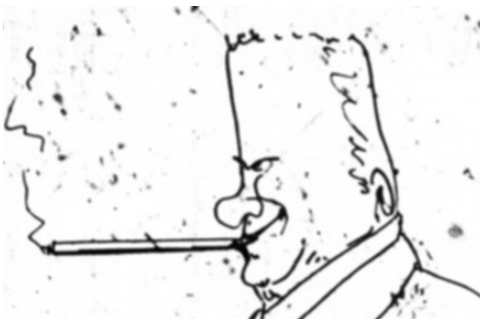
También debemos confirmar que es en Iberoamérica donde Manuel Fraga ha sido recibido con mayores galas, normalmente con honores de Jefe de Estado, siendo una de sus visitas más controvertidas la realizada a Cuba en 1991, debido al tratamiento que el mandatario cubano dispensó con el político villalbés y a las particularidades que caracterizaban a ambos personajes. Así se dejó notar en los medios de comunicación, cuyas caricaturas hicieron mella en los dos políticos y sus cualidades⁶⁰, así como en potencial político del Presidente de la Xunta como uno de los pocos mandatarios democráticos que habían sido invitados a la isla caribeña y las posibles repercusiones que esta visita podría tener tanto para los cubanos como para las relaciones entre el gobierno de Fidel Castro y los europeos⁶¹.

⁶⁰ *La Voz de Galicia*, 26 de septiembre de 1991, pág. 19.

⁶¹ *El País*, 26 de septiembre de 1991, pág. 14.



Los humoristas gráficos recogieron la visita de Fraga a Cuba.



Pese al caso particular de la visita a la isla caribeña de Manuel Fraga, no debemos olvidar que también fueron importantes las visitas realizadas al resto de países de Iberoamérica, especialmente Argentina, Uruguay y Venezuela, por tratarse de los tres países con mayor número de emigrantes gallegos en el continente americano.

En cuanto al **caso europeo**, debemos constatar que bebe de las mismas fuentes y que tanto las técnicas, como las tácticas y estrategias seguidas en la comunicación con los emigrantes y sus centros asociativos siguieron caminos parejos a los desarrollados en el caso latinoamericano, pese a lo cual, estas medidas resultaron menos criticadas por la oposición y los *mass media*, si bien, debemos apuntar que se pueda haber debido al menor número de acciones comunicativas y políticas ejecutadas, así como al menor importe económico que éstas supusieron.

Lo mismo ocurrió en territorio **español** que, salvo el caso puntual de las visitas y los actos institucionales desarrollados en Casa de Galicia de Madrid, pasaron totalmente desapercibidos, aunque en esta ocasión concreta se echó mano en varias ocasiones de la presencia de famosos en determinados actos, tal y como ocurrió con la notoria presencia del Nobel gallego, Camilo José Cela o autoridades a nivel nacional en su propia inauguración y en otro tipo de actos corporativos del centro. De hecho, tampoco debemos olvidar que, precisamente, Casa de Galicia fue fundada durante el gobierno de Manuel Fraga y que con su existencia pasaba a formar parte de un entramado asociativo donde la principal institución gallega afincada en Madrid era, hasta entonces, el Centro Gallego de Madrid. Con su inauguración por todo lo alto, la Casa de Galicia, quedó instaurada como un centro al servicio de la propia Xunta de Galicia, de ahí que haya servido en varias ocasiones de soporte propagandístico popular y de Manuel Fraga.

En definitiva, vemos que las principales acciones comunicativas desarrolladas desde la Xunta de Galicia hacia los emigrantes gallegos se centran en un constante goteo de visitas institucionales de los políticos de la Xunta a los Centros Gallegos y los países o regiones que los acogen; la creación de partidas presupuestarias que se vehiculan mediante subvenciones y ayudas para las asociaciones y a título individual; y en una generación informativa unidireccional por parte de la Xunta de Galicia y referente a los emigrantes y sus centros asociativos. Se trata, entonces, de una comunicación que utiliza estrategias propias de propaganda en las que la información parte de los programas institucionales del gobierno autonómico de Galicia hacia los emigrantes y sus descendientes, pero no a la inversa⁶².

Fuentes documentales

Fuentes hemerográficas

La Voz de Galicia (1990-1997)
 El Correo Gallego(1990-1997)
 La Región(1990-1997)
 Faro de Vigo(1990-1997)
 El Progreso(1990-1997)
 A Nosa Terra(1990-1997)
 El País(1990-1997)
 Prisma, nº 13, 2000, Montevideo (Uruguay).

Fuentes bibliográficas

BARRANCO, F.J., *Técnicas de marketing político*, Madrid, Edit. Pirámide, 1982.
 BENAVIDES DELGADO, J., *El director de comunicación*, Madrid, Edipo, 1993.
 BLANCO CAMPAÑA, J.L., *Radio e prensa na Galicia Exterior*, Santiago de Compostela, Edit. Xunta de Galicia, 1995.
 CALVIÑO GIL, M., *Galicia TV. Unha canle internacional autonómica*, Proyecto Fin de Carrera depositado en la Facultad de Ciencias Sociales de Pontevedra, Universidad de Vigo, 2002.
 CANEL CRESPO, M.J., *Comunicación política. Técnicas y estrategias para la sociedad de la*
 CELEIRO, L., *Os gabinetes de comunicación en Galicia: portavoces de organizacións, fontes abertas ós medios*, Tesis Doctoral, Santiago de Compostela, 1995.
 GALINDO ARRANZ, F., *El debate político actual*, A Coruña, Edit. Tórculo Edicións, 1998.
 GUERRA LÓPEZ, D. (1999), "O asociacionismo español do mutualismo obreiro cubano", in *Estudios migratorios*, nº 7-8; Santiago de Compostela.
 HERNÁNDEZ LÁZARO, J.F., *Cómo entenderse con los medios de comunicación*, Madrid, Edit. Ciencias de la Dirección, S.A, 1995.
 HERREROS, M., *Teoría y técnica de la propaganda electoral*, Barcelona, Edit. Promociones y Publicaciones Universitarias, 1989.

⁶² FERNÁNDEZ SOUTO, A.B., "Las asociaciones de gallegos en Montevideo como elemento propagandístico de la Galicia actual", in *Prisma*, nº 13, 2000, Uruguay, pág. 75.

- HUICI MÓDENES, A., *Estrategias de la persuasión. Mito y propaganda política*, Sevilla, Edit. Alfar, 1996.
- LAGARES DIEZ, N (1999), *Génesis y desarrollo del Partido Popular de Galicia*, Madrid, Edit. Tecnos.
- LUQUE, T., *Márketing político*, Barcelona, Edit. Ariel, 1996.
- MAAREK, P.J., *Márketing político y comunicación*, Barcelona, Edit. Paidós Comunicación, 1997.
- MANEIRO VILA, A. & CABALEIRO DURÁN, A., *Unha institución pública imprescindible en Galicia*, Santiago de Compostela, Edit. Lea, 1993.
- MARÍN CALAHORRO, F., *Fundamentos del protocolo en la comunicación institucional*, Madrid, Edit. Síntesis, 1997.
- MUÑOZ ALONSO, A. & ROSPIR, J., *Comunicación política*, Madrid, Edit. Universitas, 1995.
- ONGALLO, C., *Manual de comunicación. Guía para gestionar el conocimiento, la información y las relaciones humanas en empresas y organizaciones*, Madrid, Edit. Dykinson, S.L, 2000.
- PÉREZ, R.A., *Estrategias de comunicación*, Barcelona, Ariel comunicación, 2001.
- PERLOFF R.M., *Political communication. Politics, Press, and Public in America*, New Jersey, Edit. LEA, 1998.
- PINHO, J.B., *Propaganda institucional. Usos e funções da propaganda em relações públicas*, Sao Paulo, Summus editorial, 1990.
- PORTO SIMOES, R., *RRPP: función política: en la empresa y en la institución pública*, Barcelona, Edit. El Ateneo, 1993.
- RAMÍREZ, T., *Gabinetes de comunicación*, Barcelona, Edit. Bosch, 1995.
- RÚAS ARAÚJO, J., *El discurso político de Manuel Fraga*, Tesis doctoral depositada en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid, 1999.
- VELÁZQUEZ, T., *Los políticos y la televisión. Aportaciones de la teoría del discurso al diálogo televisivo*, Barcelona, Ariel Comunicación, 1992.
- WEIL, P., *La comunicación global. Comunicación institucional y de gestión*, Barcelona, Paidós Comunicación, 1992.