

Título:

Comunicação e Cidadania.

Actas do 5º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação

Autor(es):

Moisés de Lemos Martins

Manuel Pinto

(Orgs.)

Composição e paginação:

Alberto Sá

Formatação: Alberto Sá, Daniela Bertocchi, Eulália Pereira, Sérgio Denicoli

Editor:

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade, Universidade do Minho
Braga

Apoio: Projecto LASICS - REEQ/619/SOA/2005

ISBN: 978-989-95500-1-8

Suporte: Edição electrónica, 3004 páginas, com Adenda

Ano:

2008

Associação Portuguesa
de Ciências da Comunicação (SOPCOM)

5º Congresso da SOPCOM

COMUNICAÇÃO E CIDADANIA

6 - 8 de Setembro de 2007

Centro de Estudos de Comunicação e Sociedade
Instituto de Ciências Sociais
Universidade do Minho

Braga

Índice

<i>Comunicação e Cidadania</i> Moisés de Lemos Martins	19
<i>Intervenção na abertura do 5º Congresso da SOPCOM</i> Manuel Pinto	27
SESSÃO 1 - ESTUDOS FÍLMICOS	
<i>A multiplicidade estética nos filmes ‘Smoking’ e ‘No Smoking’, de Alain Resnais</i> Cesar Baio	31
<i>O Ator-criador no cinema brasileiro contemporâneo</i> Walmeri Ribeiro	42
<i>Lost in flashback: Design de Personagens</i> Luís Nogueira	51
<i>A língua portuguesa redescoberta nas telas</i> Fernando Morais da Costa	61
<i>Voces da cidadania e espaço público no documentário Muxía, política na Costa da Morte</i> Fernando Redondo Neira	73
<i>O documentário animado de Chris Landreth: experimentação e tecnologia</i> Índia Mara Martins	84
<i>Cinema e Vanguardas ou a re-humanização da arte</i> Mirian Tavares	96
<i>O espaço das atrações</i> Paulo Viveiros	106
<i>A experiência do cinema na escola: fruição, análise e produção com crianças na perspectiva da mídia- educação</i> Monica Fantin	120
SESSÃO 2 - COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL	
<i>A Comunicação Interna na filosofia da Comunicação Integrada das Organizações</i> António de Oliveira Pena	137
<i>Lógicas icónicas numa revista de comunicação interna</i> Carla Medeiros	154
<i>Cultura organizacional na sociedade contemporânea A importância da comunicação no discurso das organizações</i> Carlos Ricardo	166
<i>Comunicação interna</i> José Viegas Soares	182
<i>As Relações Públicas em Portugal. Uma visão da profissão através do currículo do ensino superior</i> Gisela Gonçalves	192

<i>O papel da Relações Públicas nas organizações: Sistematização de áreas estratégicas e operacionais de trabalho</i>	202
Susana de Carvalho	
<i>Responsabilidade social e inovação tecnológica no mundo automóvel – presente e futuro</i>	213
Tiago Soares, Rosa Cabecinhas	
<i>Terceiro setor: a atuação de relações públicas numa amostragem brasileira</i>	224
Cleuza Cesca	
<i>Comunicando e gerindo crises. O envolvimento da Portugal Telecom no “Mensalão”</i>	235
José Gabriel de Oliveira Andrade Junior	
<i>As Relações Públicas e a gestão da comunicação em Portugal: Adaptação do Projecto da Excelência</i>	248
Miguel José dos Santos Coelho	
<i>Governo, medios e notas de prensa: as rutinas da comunicación pública</i>	258
Miguel Túñez, José Sixto	
<i>A Internet na comunicación corporativa das principais empresas de Galicia</i>	273
Carmen Costa Sánchez, Miguel Túñez López	
<i>Relações Públicas Financeiras: A informação ao investidor nos sites das empresas cotadas</i>	283
José de Lemos Quintela	
<i>Proyección internacional de las marcas universitarias españolas a través de la World Wide Web</i>	293
Ana Castillo Díaz, Javier Trabadelo Robles	
<i>Como as empresas portuguesas incorporam as TIC nas RP</i>	302
Sandra Pereira	
<i>El “valor” de lo intangible. La gestión de la reputación corporativa. El caso de la marca “Telefónica”</i>	317
M ^{ra} Victoria Carrillo, Ana Castillo, Juan Luis Tato	
<i>Comunicação, imagem e reputação em organizações desportivas: Um estudo exploratório</i>	328
Teresa Ruão, Paulo Salgado	
<i>Veículos de papel – as revistas customizadas como nova possibilidade de comunicação empresarial no mercado automobilístico brasileiro</i>	341
José Carlos Marques	
 SESSÃO 3 - JORNALISMO	
<i>Jornalismo para quê e para quem? A reinvenção da área em um cenário tecnológico</i>	357
Márgda Rodrigues da Cunha	
<i>Jornalismo digital em ambientes dinâmicos Propriedades, rupturas e potencialidades do Modelo JDBD</i>	367
Suzana Barbosa	
<i>Uma proposta metodológica para analisar o aproveitamento das potencialidades ciberjornalísticas da Internet</i>	384
Fernando Zamith	
<i>A diversificação das mediações sociais no jornalismo colaborativo: análise comparativa dos websites OhMyNews International e Overmundo</i>	401
Gabriela Jardim	

<i>Construções identitárias dos jornalistas: uma análise comparada entre Brasil e Portugal</i> Lidia Marôpo	414
<i>O Percurso Profissional dos Licenciados em Jornalismo num Contexto de Mudança: o caso da Universidade do Minho</i> Sandra Marinho	428
<i>Ensino e pesquisa do livro-reportagem na Universidade Federal do Paraná – a preocupação com questões sociais</i> Luiz Paulo Maia	441
<i>O poder dos meios – Análise das condições de produção jornalística em dois diários regionais</i> Luísa Teresa Ribeiro	450
<i>A morte dun modelo de xornalismo</i> Marcos Sebastián Pérez Pena	465
<i>Reposicionamento do jornalismo impresso</i> Hália Costa Santos	474
<i>Crianças e jovens em noticiários de horário nobre. Um estudo exploratório de noticiários televisivos emitidos em 2005</i> Cristina Ponte, Bruna Afonso, Raquel Pacheco	489
<i>O tratamento da prostitución nos medios de comunicaci3n</i> Ana Belén Puñal Rama	502
<i>Ser ou não ser... Europa: a questão dos enquadramentos na cobertura dos referendos à Constituição Europeia</i> Ana Isabel Martins	513
<i>Análise da relação entre discurso jornalístico, o conhecimento e a política</i> João Carlos Correia	526
<i>Sujeito: jornalista</i> Maria Luiza Franco Busse	537
<i>O Outro Lado da Entrevista: sinais e verdades que o jornalista não vê</i> Marianne Cabral Baggio, Rosângela Stringari	546
<i>Reportagem fotográfica e liberdade na construção narrativa: diálogos possíveis</i> Maria Zaclis Veiga Ferreira	560
<i>O papel do design de notícias no discurso jornalístico do século XXI</i> Eduardo Nunes Freire	576
<i>Nos bastidores do óbvio: A capa de Newsmagazine como Dispositivo de Comunicação</i> Carla Rodrigues Cardoso	589
<i>As cartas dos leitores no Público e no Diário de Notícias</i> Marisa Torres da Silva	602
<i>Jornalismo Público: possibilidades e limites de atuação em uma rádio educativa</i> Tacyana Arce	614
<i>Civic journalism no Brasil: a construção de um plano de referência para um jornalismo público</i> Márcio Ronaldo Santos Fernandes	626
<i>O papel do planejamento de cobertura na produção da notícia</i> Cicélia Pincer Batista	642

SESSÃO 4 - ECONOMIA E POLÍTICAS DA COMUNICAÇÃO

<i>Os grandes grupos familiares de comunicación cambian de paso</i> Francisco Campos	653
<i>Concentração: debate em torno do pluralismo e da diversidade</i> Elsa Costa e Silva	671
<i>Os bastidores da TV digital terrestre em Portugal: actores políticos e económicos</i> Sergio Denicoli, Helena Sousa	680
<i>A televisão na era digital: novos desafios</i> Pedro Jorge Braumann	701
<i>As políticas da UNESCO para a igualdade de género nos media: 1977-2007</i> Carla Cerqueira	710
<i>Regulating contracts in the independent television production industry: a cross-national case study</i> Ana Lourenço, Simon Deakin, Stephen Pratten	724

SESSÃO 5 - PUBLICIDADE

<i>Publicidade e mentira!?</i> Álvaro Cairrão e António Cardoso	743
<i>El videoclip musical como formato audiovisual publicitario</i> Ana María Sedeño Valdellós	750
<i>A publicidade exterior e uma nova «cultura de superfície». Por entre a paisagem urbana, à deriva...</i> Helena Pires	760
<i>Publicidade à publicidade: a persuasão hiper-transparente</i> Ana Duarte Melo	776
<i>Fragmentos do discurso publicitário para idosos no Brasil: estratégias de positivação da velhice, novos velhos ou novos mercados de consumo?</i> Annamaria da Rocha Jatobá Palacios	787
<i>Publicidade radiofônica como elemento de resgate da cidadania em Rádios Comunitárias</i> Luciana Panke	797
<i>Publicidad, inmigración y ciudadanía: comunicación comercial al servicio de la integración</i> Antonio J. Baladrón Pazos	806
<i>Publicidade de carácter social: graus de pureza</i> Sara Balonas	819
<i>A percepção do Product Placement e a sua influência no comportamento infantil – Análise do Caso “Sozinho em Casa 4”</i> António Cardoso, Joana Teles	832
<i>A influência dos ídolos na preferência dos produtos e das marcas junto das crianças: uma revisão de literatura</i> Mariana Luisa Moreira, António Cardoso	844
<i>As mascotes na publicidade a alimentos para crianças</i> Rosário Higgs , Carla Medeiros, Francisco Costa Pereira	852

<i>Alimentos funcionais. A saúde numa embalagem</i>	866
Carla Medeiros	
<i>O elemento audiovisual na publicidade portuguesa</i>	876
Rui Estrela	
<i>Las tendencias creativas en la publicidad local. Un viaje por la publicidad del Diario de Pontevedra a lo largo del siglo XX</i>	882
Montse Vázquez Gestal, Ana Belén Souto	
<i>A mulher na publicidade e os estereótipos de género</i>	893
Francisco Costa Pereira, Jorge Veríssimo	
<i>A publicidade ao televisor na imprensa nacional, entre 1956 e 1960, nos suportes: Jornal de Notícias e Flama</i>	905
Andreia Galhardo	
SESSÃO 6 - COMUNICAÇÃO POLÍTICA	
<i>Dinâmica das modernas campanhas eleitorais: fontes de informação e mobilização política dos eleitores</i>	915
Manuel Meirinho	
<i>A comunicação do Governo Lula – o caso do Programa de Aceleração do Crescimento</i>	930
Flávia Azevedo	
<i>Comunicação política: entre o discurso sincrético do político, o mimético do porta-voz e o proficiente do analista/comentador</i>	942
Mário Pinto	
<i>As lutas sociais e o papel da imprensa na construção de sentidos</i>	956
Wilson Couto Borges	
<i>Fontes sofisticadas de informação – Análise do produto jornalístico político da imprensa nacional diária de 1995 a 2005</i>	968
Vasco Ribeiro	
<i>As limitações do modelo behaviorista de comunicação política e a abordagem institucionalista – reflexões sobre as dimensões culturais, políticas e históricas da cidadania</i>	981
António Rosas	
<i>Democracia, Direitos Humanos e Imprensa na tradição portuguesa de 1948</i>	990
Isabel Salema Morgado	
<i>Mudança de foco: A reestruturação da comunicação política nas campanhas eleitorais brasileiras</i>	996
Tania Covas Pereira	
<i>A questão “emprego” no discurso político do Presidente do Brasil durante a campanha para reeleição</i>	1007
Luciana Panke	
<i>(Ir)responsabilidad social pública. Estudio de un caso</i>	1019
M ^a Carmen Carretón Ballester, Lola Fernández Poyatos	
<i>Las acciones comunicativas dirigidas a los emigrantes desde la Xunta de Galicia durante las dos primeras legislaturas de Manuel Fraga como Presidente</i>	1026
Ana Belén Fernández Souto	
<i>O espaço público na rádio do século XXI: interação para a cidadania ou para o consumo?</i>	1041
Vítor Soares	

SESSÃO 7 - RETÓRICA

<i>Argumentação on-line num ambiente de e-learning</i>	1057
Maria José Loureiro, António Moreira, Luísa Álvares Pereira	
<i>A relação entre ethos e logos no processo de persuasão</i>	1068
Paulo Serra	
<i>Tópicos para uma concepção matricial da recepção retórica</i>	1080
Américo de Sousa	
<i>A incidência da retórica na construção das mensagens publicitárias no terceiro sector: o caso de ONGD</i>	1093
María Salgueiro Santiso	
<i>Em defesa de uma retórica da imagem</i>	1103
Ivone Ferreira, Hélder Prior, Manuel Bogalheiro	
<i>Uma retórica aberta aos mundos: argumentação, técnicas e cidadania</i>	1111
Regina Marques	

SESSÃO 8 - TEORIAS DA COMUNICAÇÃO

<i>Figuras de fusão: comunidades virtuais no novo paradigma de comunicação mediatizada</i>	1127
Anabela Gradim	
<i>Comunicação e intencionalidade</i>	1140
Aníbal Alves	
<i>Comunicação aumentativa e alternativa: teorias ampliativas do paradigma comunicacional para a inclusão e a qualidade de vida</i>	1149
Augusto Deodato Guerreiro	
<i>O papel do campo cultural na promoção do debate e do uso público da razão</i>	1158
Maria João Anastácio Centeno	
<i>Discurso jornalístico e a construção da juventude</i>	1171
Zara Pinto-Coelho	

SESSÃO 9 - SEMIÓTICA E TEXTO

<i>A ecolinguística entre as ciências da linguagem</i>	1187
Rui Ramos	
<i>Do texto ao corpo ou a distância numa voz: uma análise semiótica da obra de Rui Nunes</i>	1200
José Manuel Bártolo	
<i>Discriminação e jornalismo impresso local – análise crítica do discurso dos jornais de Braga (Portugal) e Trento (Itália)</i>	1204
Maíra Ribeiro	
<i>Fazer-se empresária quando se diz mulher: Ambiguidades nos discursos genderizados de um grupo de empresárias sobre a sua actividade profissional</i>	1217
Emília Fernandes	
<i>Estratégias discursivas nas disputas de sentido</i>	1239
Fernanda Soares, Michelly Carvalho, Laerte Magalhães	

<i>A imprensa de referência dominante e o Partido Comunista Português. Algumas perspectivas teóricas</i> Rui Pereira	1253
<i>A alusão das promessas e a insinuação dos convites sobre o estatuto do implícito na comunicação publicitária</i> Eduardo J. M. Camilo	1267
<i>Disputas Discursivas nas Capas de Veja e Carta Capital</i> Aline Nascimento, Felipe Soares, Francisco Magalhães	1281
<i>Quem desenterra as histórias sepultadas no cemitério da memória talvez não as termine e quem as escuta talvez não as consiga escrever... Análise dos aspectos autobiográficos das histórias de vida dos ex-combatentes pela Grounded Theory</i> Sandra Sendas, Ângela da Costa Maia, Eugénia Fernandes	1292
<i>Signo e significação no primeiro livro impresso em língua portuguesa</i> José Barbosa Machado	1299
<i>Desenho & Palavra: da arte à percepção da linguagem</i> Maria Suzett Santade, Fabiano Correa da Silva	1307
<i>As fronteiras enfraquecidas do diegético</i> Ângelo Peres	1316
<i>Na análise dos textos das crianças, o reconhecimento da alteridade da infância</i> Ana Paula Marques, Rui Pedro Silva	1330
 SESSÃO 10 - TECNOLOGIA, LINGUAGEM E CIDADANIA	
<i>Redes sociais cibernéticas y comunidades culturales: el caso de la blogosfera gallega</i> Xosé López, Silvia Canabal Rozados, Manuel Gago Mariño, José Pereira Fariña, Moisés Limia Fernández	1339
<i>A leitura da mídia e a formação de professores</i> Fabiano Correa da Silva	1351
<i>Rádio e infância no semi-árido brasileiro</i> Tarciana Campos, Ivna Bessa	1360
<i>Padrões de uso e consumo dos novos media: contributos para o estudo das audiências em media interactivos e participatórios</i> Manuel José Damásio, Carlos Poupa, Diogo Morais	1369
<i>O papel das novas tecnologias da informação e comunicação na construção da cidadania: a plataforma Moodle no 1º ciclo do Ensino Básico</i> Paula Quadro Flores, Joaquim José Jacinto Escola	1380
<i>De quem é a língua? Interações comunicativas e conflitos lingüísticos na Wikipédia Lusófona</i> Telma Sueli Pinto Johnson	1394
<i>Comunidade científica reloaded: O uso de ferramentas online e da «Web Social» como Auxiliares Académicos</i> Jorge Martins Rosa	1407
<i>A Web 2.0 e a Meta-Memória</i> Alberto Sá	1426

<i>Novos media e domesticação</i> Anabela de Sousa Lopes	1436
<i>Três figurações do humano nas utopias tecnológicas: o monstro de Frankstein, o robô e o homem «biónico»</i> Lurdes Macedo	1442
<i>Convivialidade e tecnologia na sociedade da comunicação</i> Artur Alves	1453
<i>Ligações em transformação</i> Rafael Paes Henriques	1466
SESSÃO 11 - DIREITO E ÉTICA DA COMUNICAÇÃO	
<i>Ética da informática</i> Joaquim Escola	1475
<i>Media, política e construção social do direito à saúde</i> Mônica Carvalho, Roseni Pinheiro, Alexandre Miguel França, Felipe Dutra Asensi	1487
<i>“Eu não sou eu, nem sou o outro”: questões éticas sobre as dificuldades do jornalismo em lidar com “qualquer coisa de intermédio” no caso da cobertura criminal</i> Sylvia Moretzsohn	1500
SESSÃO 12 - HISTÓRIA DOS MEDIA E DO JORNALISMO	
<i>As origens do jornalismo profissional em Portugal: uma incursão pelas estruturas empresariais (1865-1925)</i> Paula Cristina Galvão Mateus Miranda	1511
<i>La consolidación del Estado Novo, las relaciones ibéricas y los medios de comunicación salazaristas</i> Alberto Pena	1532
<i>Contributos para uma História da Newsmagazine</i> Carla Rodrigues Cardoso	1552
SESSÃO 13 - ESTÉTICA, ARTE E DESIGN	
<i>O corpo: o protagonista da pós-modernidade</i> Carla Preciosa Braga Cerqueira	1569
<i>Holografia: Palimpsestos de realidades existenciais</i> Nuno Chuva Vasco, Rosa Maria Oliveira, Álvaro Miranda Santos	1580
<i>Design de notícias nos jornais online: modelos e uso</i> Nuno de Azevedo Vargas e Pires	1583
<i>Web 2.0 e reflexividade: o discurso da Wikipédia sobre o YouTube</i> Pedro de Andrade	1592
<i>A força impactuante da marca como factor de afirmação comunicativa internacional</i> Álvaro Sousa, Conceição Lopes	1609

<i>Fabricando Corpos: a tecnologia e a purificação das formas</i> Renata de Rezende Ribeiro	1616
<i>Interacções- Arte, Ciência e Tecnologia na Arte Contemporânea</i> Rosa Maria Oliveira, Isabel Azevedo, João de Lemos Pinto	1626
<i>Arte e Ciência, um novo olhar na Arte Contemporânea</i> Isabel Azevedo, Rosa Maria Oliveira, Fernando Lardosa	1639
SESSÃO 14 - ESTUDOS CULTURAIS E DE GÉNERO	
<i>The butch, the femme and the surrogate mother: Representations of women in contemporary queer drama</i> Francesca Rayner	1653
<i>A domesticação dos dominados: um estudo das relações entre os géneros</i> Maria Marcelita Pereira Alves	1664
<i>O regime colonial e os colonos portugueses: discursos emitidos no semanário Savana durante as celebrações da independência de Moçambique (1998-2003)</i> João Feijó	1675
<i>Jornalismo impresso local e a representação social dos imigrantes: proposta para a análise dos jornais de Braga (Portugal) e Trento (Itália)</i> Maíra Ribeiro	1689
<i>La mujer y el inmigrante en Internet</i> Santiago Tejedor Calvo, Ana Sofia Pinto Regadas Marinho Fernández	1700
<i>Estudos do género masculino: homens em revistas de culinária</i> Maria Inês Ghilardi-Lucena	1709
<i>Relações de Género, Relações de Poder: De uma Cidadania Instituída e Excludente a uma Cidadania Comunicativa e Instituinte</i> Custódia Rocha	1720
<i>As mulheres nas notícias televisivas: metodologia para uma análise crítica das representações sociais de género</i> Paula Lobo, Rosa Cabecinhas	1729
<i>Bandas juveniles y delincuencia: mitos y (des)información en los medios</i> Eliane Machado e Silva	1737
<i>“Não faça do seu carro uma arma. A vítima pode ser você”: onde está o género nas notícias jornalísticas sobre acidentes de trânsito?</i> Elvira Simões, Regina Timbó	1750
<i>Inimigos a régua e esquadro: o herege medieval e o terrorista contemporâneo – Construções discursivas instituintes do “inimigo” num discurso inquisitorial do séc. XIV e policial do séc. XXI</i> Rui Pereira	1760
<i>Mentalidade Democrática e Educação na Seara Nova e na obra de António Sérgio</i> Maria Mota	1782

SESSÃO 15 - COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

<i>As literacias e o uso responsável da Internet</i> Nelson Vieira	1799
<i>A comunicação na sala de aula: será a cultura um obstáculo à comunicação? Uma perspectiva a partir da comunicação intercultural</i> José M. C. Belo	1809
<i>Família, Educação e Televisão: os desafios educativos da televisão no 1º ciclo do Ensino Básico</i> Isabel Ribeiro, Joaquim Escola	1820
<i>Publicidade televisiva e obesidade infantil</i> Luísa Magalhães	1827
<i>Roteiros desenhados (tipo storyboard) por crianças como instrumento de investigação de percepções e competências audiovisuais junto a audiências infantis</i> Vânia Lúcia Quintão Carneiro	1844
<i>Comunicação Educacional: do modelo unidireccional para a comunicação multidireccional na sociedade do conhecimento</i> Clara Pereira Coutinho, João Batista Bottentuit Junior	1858
<i>Radio: Nuevas experiencias para la educación en comunicación audiovisual</i> Juan José Perona Páez, Mariluz Barbeito Veloso, Anna Fajula Payet	1870
<i>A Ficção como ferramenta educativa</i> Marcelo Martínez Hermida, Fernando Redondo Neira	1884
<i>O Potencial Educativo do Rádio e da Comunicação Popular</i> Klycia Fontenele Oliveira	1893
<i>Tecnologias, Ecologias da Comunicação e Contextos Educacionais</i> Bento D. Silva	1908
<i>Estudio comparativo de web sites con plataformas E-learning como medio de comunicación</i> M. R. Fernández Falero, G. Meléndez González-Haba	1921
<i>O planeta C. Educação do Cidadão Consumidor</i> Alcina Dourado	1936
<i>Jornal escolar: da periferia ao centro do processo educativo</i> João Carlos Brandão Gonçalves	1953
<i>Era Digital: o quadro conceptual media-educação pode fazer a diferença</i> Rita Sofia Santos Anastácio, Conceição Lopes	1966
<i>Imagens “superiores”</i> José Carlos Abrantes	1975
<i>Apogeu e Decadência do Império Português: o profetismo bandárrico</i> Maria Mota	1983
<i>O Imaginário Infantil a partir das Narrativas Visuais na obra de Paula Rego: Projecto de Investigação desenvolvido em Oficina de Artes e Educação Visual</i> Sílvia Bigote Pinto, Rosa Maria Oliveira	1996
<i>Aspectos da pedagogia social presentes na elaboração de Plano Diretor Participativo</i> Dalmo de Oliveira Souza e Silva, Sílvia Gattai	2009

<i>O Papel da Internet na Vida das Crianças</i> Ana Francisca Monteiro	2019
<i>Arte na Escola: um Espaço de Inclusão- desenvolvimento do Projecto “Viagem”</i> Delmina Clarita Pires, Rosa Maria Oliveira	2033
<i>Imágenes com fines educativos. Estudio de caso: CNICE, un banco de imágenes de uso libre</i> Javier Trabadela Robles, Soledad Ruano López	2048

SESSÃO 16 - OPINIÃO PÚBLICA E AUDIÊNCIA

<i>A Saúde na Sociedade de Informação</i> Rita Espanha	2063
---	------

SESSÃO 17 - SOCIOLOGIA DA COMUNICAÇÃO

<i>O Comentário Político e a Política do Comentário</i> Rita Figueiras	2093
<i>A tematização televisiva da «crise petrolífera»</i> Ana Horta	2107
<i>O “arrastão” de Carcavelos ou “arrastão” mediático?</i> Clara Almeida Santos	2119
<i>O discurso fundador da cidadania na comunicação popular</i> Eduardo Yuji Yamamoto	2132
<i>As Micró Redes e os Novos Burgueses: Formas de Recuperação dos Interpretantes da categoria (libertador) e do conceito (Mito Analítico) que acredita a primeira forma de interpretação do real</i> Paulo Teixeira	2140
<i>Monstros de tamanho normal no grande mundo analógico: cibercultura e o cinema de Shinya</i> Marta Pinho Alves	2152

SESSÃO 18 - COMUNICAÇÃO MULTIMÉDIA E JOGOS ELECTRÓNICOS

<i>Videojogos: um novo meio de entretenimento de idosos?</i> Ana Torres, Nelson Zagalo	2167
<i>Concepção e Desenvolvimento de Jogos Digitais: estudo comparativo das preferências das crianças</i> Ana Veloso	2176
<i>A nova geração de videojogos FPS – First person shooter</i> Herlander Elias	2191
<i>Criticismo Ludológico: Simulação Ergódica vs Ficção Narrativa</i> Luís Filipe B. Teixeira	2202
<i>Uma Abordagem Interdisciplinar do Entretenimento Digital</i> Nelson Zagalo, Patrícia Gouveia	2211
<i>Máquina para Correr e Jogar: O Interface visto ao espelho</i> Rui Miguel R. Gaio	2220

<i>Interatividade, imersão, narratividade</i>	2228
Sérgio Rivero Cerviño	
<i>O Sucesso dos videojogos online na óptica do Jogador</i>	2238
Sofia Adriana Maciel Oliveira	
<i>Mundos virtuais – comunidades online: estudo e comparação de algumas aplicações</i>	2254
Célia Soares, Paulo Dias, Beatriz Sousa Santos	
<i>A @migração para o ciberespaço – a dimensão social dos mundos virtuais</i>	2267
Inês Albuquerque Amaral	
<i>A experiência de uso e consumo dos media em ambientes multimédia distribuídos</i>	2281
Manuel José Damásio	
<i>Comunicação e apropriação do espaço em ambientes sociais online</i>	2291
Paulo Frias	
<i>Mobilidade e personalização como agentes centrais no acesso individual das mídias digitais</i>	2301
Eduardo Campos Pellanda	
<i>Reflexões para uma epistemologia da Comunicação Digital</i>	2310
Elizabeth Saad Corrêa	
<i>Avaliação de Interfaces Web de Sítios Noticiosos</i>	2321
Fernanda Pinto, Paula Oliveira, André Almeida, Bruno Giesteira, Sérgio Nunes	
<i>Lusofonia: ponto de saída ou linha de chegada? Uma aproximação desde a mídia digital</i>	2333
Joám Evans Pim, Bárbara Kristensen, Gerardo Uz, Jéssica Beiroa	
<i>A Qualidade dos Serviços em Telecomunicações Móveis: um Estudo sobre as Operadoras do Brasil e de Portugal</i>	2343
Juliana Hilário Corrêa	
<i>O papel do leitor nas configurações das narrativas digitais</i>	2357
Marta de Castro Nery, Ana Isabel Veloso	
 SESSÃO 19 - TEORIA E HISTÓRIA DA IMAGEM	
<i>Do olhar moderno em O Homem da Câmara de Filmar ao olhar do fotógrafo em BlowUp</i>	2373
Maria João Baltazar	
<i>O Aplanamento das Imagens</i>	2386
Paulo Viveiros	
<i>A Fotografia enquanto forma de ver e comunicar a Cidade</i>	2399
Cristina Maria da Silva Pinto Ferreira	
<i>O homem contra o tanque: a imagem como índice histórico da violência</i>	2409
Alexandre Huady Torres Guimarães	
<i>Revelação e Ocultação: As Mediações na Cultura Visual Moderna</i>	2421
José Manuel Bártolo	
<i>A estetização dos media na contemporaneidade</i>	2431
Fernando Peixoto	

SESSÃO 20 - COMUNICAÇÃO E CIÊNCIA

- O jornalismo literário na cobertura de ciência: um estudo sobre a revista Piauí* 2445
André Cioli Taborda Santoro
- Comunicação, medicina e evolucionismo: estudo de caso dos média brasileiros* 2453
Mônica Carvalho
- Ciência, tecnologia e comunicação: dimensões de gênero no ensino da engenharia.* 2466
Paula Lobo, José Azevedo

SESSÃO 21 - ESTUDOS TELEVISIVOS

- A notícia de televisão na Internet: o fim do alinhamento, o princípio de quê?* 2481
Luís Miguel Loureiro
- Comunicação digital uma rede de intercâmbio infovia – para rádio e televisão: Uma experiência viável para as instituições públicas* 2497
Carlos Alberto Martins da Rocha, Prof. Dr. João Somma Neto
- Programação de serviço público: o caso português* 2506
Nilza Mouzinho de Sena
- “Quem passar por aqui, leva Portugal no Coração”. A transnacionalização do serviço público: o caso dos talk-shows.* 2524
Manuel Antunes da Cunha
- From format to reality show: how reality TV is produced in Italian television* 2535
Sergio Splendore
- A Ordem Interna nos Noticiários Televisivos* 2545
Tânia de Moraes Soares, Vanda Calado
- A Mala-Posta Inglesa e o Autocarro da Selecção* 2559
Eduardo Cintra Torres
- Análisis de los contenidos culturales en las televisiones generalistas españolas* 2576
Soledad Ruano López, Victoria Carrillo Duran
- A Responsabilidade Social da Televisão, novos Mercados e Incertezas* 2590
Nuno Goulart Brandão
- Impacto da televisão nas interações familiares e na educação para a saúde* 2600
Daniela Edite Afonso Carvalho Gonçalves

SIMPÓSIO - COMUNICAÇÃO E LUSOFONIA

- A Globo no mundo: internacionalização de uma empresa televisiva com sotaque brasileiro* 2613
Sergio Denicoli
- Comunicação e cidadania lusófona: Definições e reflexões conceituais, políticas lusófonas de comunicação e propostas de vinculação Portugal/Brasil* 2629
Neusa Bastos, Fábio Bastos Filho, Regina Brito

SIMPÓSIO - COMUNICAÇÃO, CULTURA E TECNOLOGIA

<i>Os novos media e a agenda-setting</i> Ana Sofia Taquelim Rosado Cardoso	2649
<i>Tecnologia, publicidade e encantamento</i> Pedro Filipe Xavier Mendonça	2659
<i>Monstros de tamanho normal no grande mundo analógico: cibercultura e o cinema de Shinya Tsukamoto</i> Marta Pinho Alves	2673
<i>Visões do Mundo e da Nação: jovens cabo-verdianos face à história</i> Rosa Cabecinhas, Silvino Évora	2685

SIMPÓSIO - COMUNICAÇÃO E EDUCAÇÃO

<i>Contributos dos fornecedores de Internet para a literacia digital</i> Cristina Ponte, Tomás Patrocínio, Nelson Vieira	2709
<i>O desafio da Literacia dos Novos Media em Portugal: O contributo da iniciativa PT Escolas II</i> Dalila Martins, Célia Quico	2718
<i>Crianças e Internet, riscos e oportunidades. Um desafio para a agenda de pesquisa nacional</i> Cristina Ponte, Nelson Vieira	2732

DISCURSO DE ENCERRAMENTO DO MINISTRO DOS ASSUNTOS PARLAMENTARES

<i>Informação e cidadania</i> Augusto Santos Silva	2745
---	------