

MONTSERRAT VÁZQUEZ GESTAL & ANA BELÉN FERNÁNDEZ SOUTO
mvgestal@uvigo.es; abfsouto@uvigo.es

UNIVERSIDAD DE VIGO, ESPAÑA

LA EURORREGION GALICIA NORTE DE PORTUGAL EN LAS UNIVERSIDADES QUE LA PROTAGONIZAN. PROBLEMAS E INCONVENIENTES PARA SU VISIBILIDAD

RESUMEN

El término Euroregión es utilizado para caracterizar o identificar territorios con características comunes. En el caso de la Euroregión Galicia – Norte de Portugal, hablamos de territorio transfronterizo donde siempre han existido relaciones laborales, económicas, culturales... y que aglutina a una población cercana a los seis millones de personas entre los habitantes de ambos lados del río Miño.

A pesar de ello, sus actividades son poco conocidas fuera del ámbito político y económico, donde dicho proyecto transfronterizo está bastante consolidado. Uno de esos ámbitos es el universitario. Con seis universidades públicas en su territorio, la gran parte de los trabajos e investigaciones desarrolladas no obtienen la visibilidad suficiente para convertirse en un motor de ayuda a desarrollar y consolidar dicha entidad transfronteriza. En el trabajo presentado queremos destacar el desconocimiento que existe sobre los trabajos e iniciativas eurorregionales que se desarrollan en este ámbito educativo, a pesar de la importancia y el potencial que se le reconoce a este tipo de fórmulas de cooperación. Existen iniciativas, trabajos, intercambios... sin embargo, los docentes de dichos centros públicos reconocen que falta mucho por hacer, por lo que la visibilidad de esta entidad es insuficiente para el potencial que puede tener en cuanto al desarrollo de dicho territorio, demasiados actores, demasiadas voces que hacen que el mensaje se pierda por no usar los canales adecuados.

PALABRAS CLAVE

Euroregión; universidades; comunicación; visibilidad

INTRODUCCIÓN

El término Euroregión es utilizado para caracterizar o identificar territorios con características comunes. En el caso de la Euroregión Galicia – Norte de Portugal, hablamos de territorio transfronterizo donde siempre han existido relaciones laborales, económicas, culturales... y que aglutina a una población cercana a los seis millones de personas entre los habitantes de ambos lados del río Miño.

En 1991 se creó la Comunidad de Trabajo Galicia Norte de Portugal, constituida por los gobiernos gallego y luso, encargada de delimitar las necesidades de la zona a través de sus comisiones sectoriales, pero con un problema importante a la hora de convertirse en elemento de peso, su falta de personalidad jurídica, suplida con la creación de la Agrupación Europea de Cooperación Transfronteriza en septiembre de 2008, de la que forman parte la Xunta de Galicia y la Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDR-N).

Nos encontramos, en todo caso, ante un producto desconocido, difícil de delimitar y de ver, un proyecto de cooperación transfronteriza de tintes europeos consolidado a nivel político, económico y empresarial pero cuya inexistencia es absoluta para la sociedad civil.

Todas estas cuestiones se plantearon en el inicio de esta investigación, en el año 2008, en las estancias desarrolladas en la Universidad Fernando Pessoa de Oporto (Portugal) y el Instituto de Ciências Sociais de la Universidade do Miño, en Braga (Portugal), al amparo de las Bolsas de Investigación José Castillejo, del Ministerio de Educación y Ciencia y Ciencia e Innovación respectivamente. El objetivo de dichas estancias era desarrollar un proyecto que permitiese diseñar una estrategia comunicativa que diese a conocer la Euroregion Galicia Norte de Portugal. El primer público elegido fueron los universitarios de ambas zonas, quienes mostraron un absoluto desconocimiento de esta estructura transfronteriza (conclusión que se obtuvo de la investigación apoyada en 1400 encuestas realizadas a los estudiantes de las seis universidades públicas que existen en Galicia y el Norte de Portugal y que forman parte de la Euroregión – Universidades de Vigo, Coruña y Santiago en el caso gallego y Porto, Minho y Tras os Montes en el caso portugués). Fue por estas circunstancias que el primer paso para desarrollar la investigación era, precisamente, conocer el producto y saber qué era lo que de interesante podría aportarles a los universitarios para poder ofrecérselo, consiguiendo no solo mostrarles nuevas oportunidades de desarrollo sino también una participación activa en un proyecto más amplio como es el de la construcción de Europa.

En la investigación actual, en la que seguimos trabajando en esta temática, la Euroregión Galicia Portugal, hemos cambiado el público al que referimos nuestras dudas, aunque sin cambiar el ámbito, la Universidad, si bien en este caso hemos optado por el profesorado.

Ha pasado ya un tiempo desde la primera investigación y tiempo también desde la puesta en marcha de la Agrupación Europea de Cooperación Transfronteriza, y de diversas acciones promovidas por instituciones lusas y galaicas para promover el conocimiento y participación de la población. Por ello, hemos optado por conocer si todas esas acciones han servido para dar mayor visibilidad a un proyecto que creemos sigue siendo más político – empresarial que social, así que hemos vuelto de nuevo los ojos a la academia y hemos vuelto a preguntarnos si los implicados conocen la realidad de esta entidad en la que viven o si el desconocimiento sigue siendo la respuesta mayoritaria.

OBJETIVOS

Los objetivos iniciales fueron los siguientes, algunos de los cuáles hoy volvemos a retomar para adecuar y contextualizar la situación actual:

1. Delimitar el público sobre el que vamos a desarrollar el estudio;
2. Conocer la información que el público tiene del producto, puntos fuertes y débiles, distintas estructuras que lo conforman y cómo se trabaja para su desarrollo;
3. Conocer cómo se comunican las euroregiones con sus públicos, en este caso los profesores universitarios;
4. Conocimiento de las actividades dirigidas a la universidad por parte de las instituciones euroregionales;
5. Conocimiento de las actividades que las universidades lusas y españolas desarrollan para conocer la Euroregión;
6. Papel que pueden desarrollar los docentes para aportar visibilidad a esta entidad euroregional;
7. Conocer la opinión del profesorado universitario sobre la importancia de comunicar lo que es una euroregión a un público como el de los universitarios;
8. Conocer qué trabajos en comunicación se han hecho para dar a conocer la Euroregión;

METODOLOGÍA

Inicialmente, para la recopilación de información se desarrolló un vaciado bibliográfico para conocer el producto a través de los distintos informes y publicaciones que, sobre el desarrollo de cooperación transfronteriza en general y la Euroregión Galicia – Norte de Portugal en particular, se han realizado. Esta información se completó en su momento con entrevistas a diferentes protagonistas y participantes del desarrollo eurorregional, tanto del ámbito académico como político o social, para conocer aportaciones sobre el origen de la Euroregión Galicia Norte de Portugal, la cooperación transfronteriza, su evolución histórica, aspectos antropológicos así como los actores y estructuras que la conforman y su evolución, también las particularidades y consecuencias de las relaciones transfronterizas en materia laboral, sanitaria, empleo y desempleo, prestaciones... Por supuesto, era necesario conocer el trabajo desarrollado desde las instituciones, caso de la Xunta de Galicia a través de la Secretaría General de Relaciones Institucionales, y su entonces Servicio de Cooperación Interregional Europea. Las aportaciones obtenidas nos permitieron desglosar un entramado un tanto complicado de entender y difícil de hacer llegar a la población.

A ello se unió el desarrollo de las más de 1400 encuestas, como dijimos anteriormente, para recopilar la información de los estudiantes universitarios.

La investigación actual nos ha llevado a intentar reconocer los cambios o avances ocurridos en la cooperación transfronteriza y su percepción por parte del público, en esta ocasión profesores de las universidades públicas, si es que esos cambios han ocurrido.

La investigación ha combinado la realización de encuestas con el desarrollo de algunas entrevistas con la intención de profundizar en algunos aspectos. Como afirmábamos anteriormente, el público elegido en esta ocasión estaba conformado por el profesorado universitario de las universidades públicas en el territorio a analizar, tres en cada caso: las universidades de Minho, Porto y Tras-os-Montes, en territorio luso y las universidades de Santiago de Compostela, Coruña y Vigo y en caso español.

La razón de elegir de nuevo el ámbito universitario venía determinado por el hecho de completar la investigación anterior, sobre el alumnado, y también por ser el sector al que pertenecemos las autoras, ambas profesoras titulares en la Universidad de Vigo.

Los trabajos se desarrollaron dentro del Programa de Intercambio Iacobus, en el que las autoras participaron en la primera y segunda convocatoria del año 2014-2015.

Este programa de intercambio se desarrolló en tres convocatorias consecutivas en el curso académico mencionado, un programa lanzado desde la Agrupación Europea de Cooperación Territorial Galicia – Norte de Portugal (GNP-AECT) y entendido como un sistema de intercambio entre profesores, investigadores, personal administrativo y de servicios de las instituciones de enseñanza superior de la Euroregión Galicia – Norte de Portugal. Un programa que pretendía fomentar la cooperación y movilidad académica en el espacio universitario luso – galaico para promover la puesta en común de proyectos formativos y de investigación científica, entre PDI, PAS e investigadores.

La primera parte de la recopilación de la información se llevó a cabo a través de encuestas enviadas por correo electrónico a los profesores pertenecientes a las seis universidades antes mencionadas. Las direcciones se obtuvieron a través de las listas de distribución de correo de las entidades académicas.

Se envió un cuestionario abierto, de 10 preguntas, centradas no solo en el conocimiento de la entidad transfronteriza, sino también en el marco de actividades académicas desarrolladas y conocidas o no por ellos. Contestaron a la encuesta un total de 175 docentes con un 95,5 de confianza y un margen de error del 7%.

La información se completó con la realización de entrevistas que aportaron algunos datos que permitieron profundizar en algunos de los resultados que había mostrado el cuestionario inicial. En este caso, se centró algo más el público que debería contestar las preguntas, y buscamos los profesores de facultades/institutos con estudios en Comunicación.

El primer cuestionario se envió a los docentes en el mes de diciembre de 2014 y las entrevistas se desarrollaron durante el mes de abril de 2015, coincidiendo con las estancias desarrolladas por las autoras en la primera y segunda convocatoria del Programa Iacobus, en el Instituto de Ciencias Sociais de la Universidade de Minho.

MARCO TEÓRICO

LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA DENTRO DE LA IDENTIDAD EUROPEA

La cooperación transfronteriza no es un valor nuevo en la Europa comunitaria, siempre ha existido y, en la mayoría de las ocasiones, al margen de fórmulas políticas y administrativas determinadas. Una cooperación

mantenida fundamentalmente por los habitantes de las poblaciones fronterizas para quien el contacto y el trabajo en común ha sido siempre algo cotidiano y normal. Si es cierto que la existencia de la Unión Europea ha permitido la creación o constitución de estructuras más permanentes para desarrollar actividades que mejoren la vida de estos ciudadanos transfronterizos, o para paliar carencias (sobre todo, administrativas, laborales, sanitarias o de infraestructuras) que por si solos no podrían desarrollar.

Los fondos europeos han servido en muchos casos para derribar fronteras físicas o para mejorar la comunicación y la atención entre poblaciones cercanas, no hay más que pensar en el puente sobre el Miño que une Valença do Minho y Tuy o en el proyecto de telemedicina llevado a cabo en la zona de Andalucía-Algarve-Alentejo para mejorar la atención sanitaria de la zona y aumentar la accesibilidad de los habitantes a determinados servicios.

En el caso de la frontera hispano lusa hay un total de 15 fronteras terrestres y los proyectos que integran ambos lados de la frontera son los más importantes y los que cada vez obtienen más recursos, si bien es cierto que, las fórmulas o estructuras para el desarrollo de la cooperación transfronteriza han sido y son variadas dependiendo de los lugares y las propias particularidades de cada zona, una de ellas son las Euroregiones pero ni siquiera todas son iguales dentro de la Unión Europea.

LAS EURORREGIONES

Las Euroregiones, constituyen una forma de estructura para la cooperación transfronteriza entre dos o más países europeos. Evidentemente, no es nada nuevo, ya que la colaboración entre territorios fronterizos ha existido desde siempre, si bien ha ido adquiriendo consistencia en la Europa comunitaria. La búsqueda de una Europa unida ha significado un paso importante para la colaboración transfronteriza, sobre todo en lo que se refiere a la construcción de estructuras de trabajo y colaboración sólidas, ya que las entidades locales y regionales siempre han considerado que tenían un papel y voz importante en la construcción europea, incluso antes de que ésta fuese una idea lejana ya existían asociaciones o entidades de cooperación local y regional.

El Consejo de Europa fue la primera institución europeísta en apostar por la colaboración interregional y transfronteriza, creando en 1957 la Conferencia Europea de Poderes Locales (desde 1994 denominada Congreso de Poderes Locales y Regionales).

La Euroregiones tienen carácter permanente e identidad propia¹, con recursos administrativos, técnicos y financieros propios, capacidad interna para la toma de decisiones, y sus objetivos son asesorar, asistir y coordinar la colaboración transfronteriza en distintas áreas de trabajo (Domínguez, 2004). Normalmente, no se corresponden con ningún gobierno² legislativo o institución gubernamental, no tienen poder político y sus competencias están limitadas al gobierno local y regional.

LA COMUNICACIÓN DE LAS EURORREGIONES

En la investigación inicial partíamos de la hipótesis de que la Euroregion era un proyecto consolidado a nivel territorial, político y económico, pero no en materia de comunicación, tanto en el ámbito de la publicidad como de las relaciones públicas, habida cuenta que, – tal y como afirma T.Greener (Greener, 1995) – toda organización que necesite comunicar de forma convincente sus puntos de vista a una audiencia dada, necesita alguna clase de servicio de RRPP. Por esa razón, decidimos centrar nuestras investigaciones en el ámbito comunicativo, concretamente en la comunicación desarrollada desde la entidad euroregional que nos ocupa.

La comunicación institucional debe definir quién es la organización, concretar su identidad y misión en la comunidad y transmitir todo ello de la manera más fidedigna y directa posible a sus públicos con la finalidad de posicionar óptimamente a la corporación en el imaginario colectivo (Otero Alvarado, 2001), además esta comunicación institucional debe desarrollarse bajo la influencia conjunta de tendencias y de sucesos que llevan a la organización a formular globalmente su identidad y a afirmar su vocación (Weil, 1992).

Desgraciadamente, los resultados de las investigaciones iniciales nos mostraban la inexistencia de esa comunicación, puesto que la población euroregional desconocía su existencia. Existe un proyecto político donde se involucran instituciones y asociaciones locales, regionales y nacionales, desarrollando proyectos apoyados en y desde las distintas iniciativas europeas, sin embargo, son proyectos concretos con objetivos específicos que, si bien buscan desarrollar cada vez más la cooperación transfronteriza, no han dado lugar a ningún tipo de estrategia comunicativa que permita acercar todo este trabajo a la población en general, un

¹ Así ocurre, por ejemplo en la Euroregio, fundada en 1966 por entidades locales de Holanda y Alemania, que cuenta con un Consejo Parlamentario.

² Recuperado de www.wikipedia.com. Voz: euroregión.

requisito que consideramos imprescindible para el desarrollo futuro de las eurorregiones. Hacemos nuestras las palabras de Malowany al hablar del márketing de ciudades cuando afirma que “el papel de establecer procesos emprendedores donde interactúan todas las partes (factores político, social y económico) generará por su consenso el principio de sustentabilidad de crecimiento de esa región” (Malowany, 2006, p. 15). Creemos que dicha afirmación puede aplicarse a este caso, aún cuando hablamos de un territorio más amplio. La comunicación se manifiesta como parte imprescindible del proceso, “a la comunicación le conferimos un valor transversal, para que pueda actuar como aglutinador, como pegamento social de todos los sectores implicados en el desarrollo” (Romaregas, 2006, p. 3).

En el ámbito eurorregional no hay una estrategia global que permita acercar todo ese trabajo al público, la cercanía de Europa que se muestra con estos proyectos no se rentabiliza de cara a la obtención de una imagen o unos valores que puedan formar parte de los habitantes de la Euroregión, que entienden estos proyectos como partes desgajadas e inconexas siendo incapaces de pensar que de lo que se trata es de un trabajo común para acercarnos unos a otros, mejorar la calidad de vida y parecernos cada vez más a los habitantes de otras zonas europeas con mejores condiciones.

Los problemas para ese conocimiento se centran en varias cuestiones:

- Multitud de actores o estructuras europeas. No hay una entidad única, un producto único que aglutine proyectos, intenciones, ideas, trabajos. Un referente al que dirigirse para buscar a información o de quién emane la información;
- Los recelos propios de los seres humanos a la hora de trabajar conjuntamente también se reflejan en estos trabajos, no solo entre instituciones, en muchos caso también entre las ciudades;
- La estructura territorial de los países también son diferentes, lo que condiciona en muchos casos el tiempo de las respuestas;
- En la investigación académica ocurre lo mismo, se trabaja sobre distintas líneas que parecen no tener conexión las unas con las otras. La Euroregión se estudia desde distintas perspectivas pero parece difícil que lo pongamos en común;
- Todo se desgaja en partes, lo que para la población supone un problema de percepción global;

EL PRODUCTO: LA EURORREGIÓN GALICIA – NORTE DE PORTUGAL

En el caso que nos ocupa no hablamos de un Euroregión constituida como tal sino de una idea. La Euroregión Galicia-Norte de Portugal no es una estructura, es una denominación. Existen muchas en Europa y muy dispares, cada territorio es completamente diferente y arrastran una connotación de carácter casi psicoantropológico, en el sentido de que hay unas coincidencias y formas de compartir aspectos vitales que no existen en otras fronteras, caso de la lengua, la tradición cultural e histórica que hacen que el territorio sea un continuo, lo que no ocurre con otras zonas. Por ejemplo, no se habla de una Euroregión Galicia-Castilla porque no hay una relación o grado de afinidad idiosincrásico que hay en el caso de Galicia y Norte de Portugal³.

El territorio que nos ocupa incluye las cuatro provincias gallegas (Coruña, Lugo, Ourense y Pontevedra) y los distritos portugueses de Braga, Bragança, Porto, Viana do Castelo y Vila Real, más de seis millones de habitantes, entre los que las relaciones, ya sean industriales, sociales, culturales y económicas se entrecruzan cada vez más.

La colaboración luso-galaica se ha desarrollado a lo largo de muchos siglos, tal vez lo relativamente reciente sean las distintas entidades que han centrado su trabajo o estudio sobre ella. Trabajo apoyado sobre todo en aspectos que tiene que ver con la economía y actividades empresariales, si bien es cierto que no es exclusiva la colaboración a estos ámbitos.

Como hemos dicho, existen distintos tipos de entidades cuyo estudio se centra en la Euroregión, probablemente la más importante es de la Comunidad de Trabajo Galicia-Norte de Portugal, constituida en 1991 con el apoyo de las administraciones europeas, españolas y portuguesas, bajo el impulso de la Xunta de Galicia y la Comissão de Coordenação e Desenvolvimento Regional do Norte (CCDR-N). La Comunidad de Trabajo busca favorecer una dinámica de encuentros para intercambiar informaciones o coordinar iniciativas y se divide en diversas comisiones de trabajo⁴.

Las Comunidades Territoriales de Cooperación constituyen otro de los elementos importantes en el trabajo transnacional y están formadas por ayuntamientos y Cámaras Municipales, en el caso luso, y por los

³ Entrevista a Luis Domínguez Castro, profesor del departamento de Historia, Arte y Geografía de la Universidade de Vigo y miembro de la Cátedra Eurorexión de la Universidade de Vigo. 11.11.2008.

⁴ Sobre la creación de la Euroregión Galicia-Norte de Portugal así como sus antecedentes en los que a cooperación transfronteriza e interregional se refiere, se puede consultar el informe del Eixo Atlántico Galicia-Norte de Portugal: dos regiones, una Euroregión. También en la página de la UE. Recuperado de www.europa.eu/index_es.htm

ayuntamientos y las diputaciones en el caso gallego; la presencia de las diputaciones es imprescindible en el caso gallego, teniendo en cuenta que la capacidad de financiación y de estrechar acuerdos de los ayuntamientos gallegos no es igual que la de los portugueses.

El tercer elemento clave es el denominado Eje Atlántico del Noroeste Peninsular, creado en 1992 y que entró a formar parte de la Comisión de Trabajo en el año 2000. El Eje Atlántico nace con la idea de ser un “lobby” urbano delante de las autoridades comunitarias para obtener financiación. Busca obtener fuerza y crear un espacio frente a otras entidades que iban surgiendo a lo largo y ancho de toda la Europa comunitaria.

Desde un punto de vista más académico es necesario mencionar la Fundación CEER (Centro de Estudios Euroregionales), que agrupa a las seis universidades públicas de la Euroregión (Vigo, Santiago, Coruña, Braga UTAD y Porto), así como la Xunta de Galicia y la Comunidad de Trabajo Galicia Norte de Portugal, y que nace con la idea de constituir una estructura que facilite estudios transfronterizos. Como objeto fundacional, el CEER trata de buscar sinergias y complementariedades en los ámbitos académicos universitarios de la Euroregión con la finalidad de reforzar las vinculaciones entre las universidades de Galicia y el Norte de Portugal con un carácter netamente plural, integrador, dinamizador e innovador en el campo de estudio, análisis y desarrollo del cuadro euroregional (Artículo Primero/Protocolo de Creación do Centro de Estudios Euroregionales Galicia – Norte de Portugal del 9 de diciembre del 2002).

Es preciso destacar la creación del AECT para la Euroregión Galicia-Norte de Portugal (Asociación Europea de Cooperación Territorial), entidad con sede en Vigo, dotada de personalidad jurídica y llamada a ser el brazo operativo de la Comunidad de Trabajo.

Las AECT fueron creadas a partir del Reglamento (CE) 1082/2006 del Parlamento Europeo y del Consejo Europeo del 5 de Julio con el objetivo de convertirse en una herramienta que permitiese agilizar la cooperación transfronteriza y eliminar obstáculos⁵. Se trata de un nuevo instrumento jurídico con personalidad jurídica propia y con una serie de ventajas con respecto a las fórmulas anteriores: confiere un reconocimiento legal a la cooperación entre autoridades nacionales, regionales y locales de la Unión Europea, tiene capacidad de intervención efectiva al poseer personalidad

⁵ Farinhote, M. J. (2009). Asesora del Secretario de Estado de Desarrollo Regional. Ministerio do Ambiente, do Ordeamento do Territorio e do Desenvolvemento Regional de Portugal. “O Agrupamento Europeu de Cooperación Territorial. Un instrumento jurídico para a Cooperaçãõ Territorial na Europa”. Intervención en el Congreso Cooperación Transfronteriza de Segunda Generación. Guimaraes.

jurídica propia, su campo de actuación es más amplio, flexibilidad para adaptarse a cualquier tipo de cooperación, mayor poder negociador y posibilita la constitución de una entidad transfronteriza o transnacional con base en el derecho comunitario. Entre sus funciones estarán tanto desarrollar los proyectos o acciones de cooperación territorial cofinanciados por la Unión Europea como la promoción y realización de otras acciones específicas de cooperación.

RESULTADOS

Planteamos a continuación los resultados obtenidos de las encuestas y entrevistas realizadas.

Las primeras preguntas planteadas tiene como objetivo saber que conocimiento existe sobre el objeto central de nuestra investigación, las primeras cuestiones se centran por tanto en dichos aspectos:

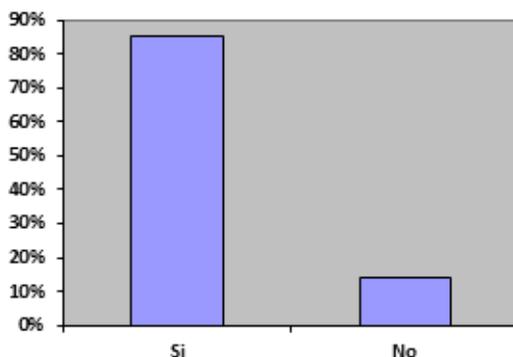


Gráfico 1: Conoces la Euroregión? Conoces quién forma parte de ella? Conoces los recursos que ofrece?

La gran mayoría de los encuestados, reconocen conocer dicha entidad, un 85%. Sin embargo, cuando responden a si conocen quienes forman parte de ella o los recursos que ofrece, las cantidades varían considerablemente, puesto que solo un 63% reconoce saber quien constituye la Euroregion Galicia – Norte de Portugal y en cuanto a los recursos que ofrece, un 78% reconoce no saber cuáles son.

Profundizando un poco más en las opiniones de los participantes encontramos respuestas parecidas, puesto que muchos de ellos reconocen

conocer el término y, tangencialmente, algunas de sus actividades, pero poco más, de hecho algunas respuestas otorgan o revelan un conocimiento muy genérico:

- “Una estrategia común para la captación de fondos europeos”;
- “Agrupación de cooperación y dinamización”;
- “...aglutina a ayuntamientos portugueses y gallegos y es una de las regiones transfronterizas que impulsa la UE en su seno para fomentar la cooperación y desarrollo de determinadas zonas...”;
- “Organismo que busca aglutinar municipios del noroeste peninsular, fomentar nuestros vínculos culturales y buscar intereses conjuntos... visibilidad política pero no tengo claro si tiene capacidad operativa...”;
- “Concepto político más que real que no está en el ciudadano”;
- “Entidad creada para promover la cooperación y el desarrollo entre Galicia y el norte de Portugal”;
- “Organismo que trata de potenciar el intercambio entre ambos territorios”.

Las siguientes preguntas se centran en el conocimiento de las actividades académicas desarrolladas y en los programas y convocatorias que se emiten desde las distintas entidades euroregionales, incluidas las universidades:

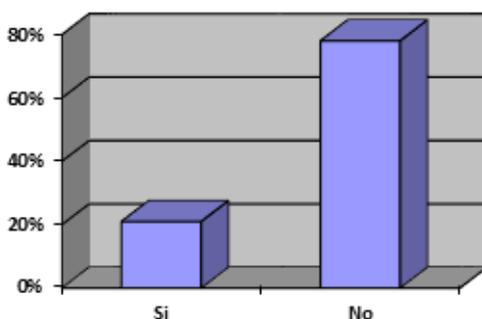


Gráfico 2: Conoces las actividades académicas que se desarrollan en tu universidad para conocer la Eurorexión?

La mayoría afirma que no, el 78%.

Ahondando un poco más en la opinión de los docentes en las entrevistas que nos han respondido sobre este aspecto también es mayoritario el desconocimiento, no solo en su universidad, sino a nivel más general sobre las acciones que se desarrollan y que tienen como público a la comunidad universitaria, ya sean docentes, alumnos o personal de administración y servicios. De hecho, se les preguntaba a través de dos cuestiones concretamente:

- Conoces los programas que desarrolla la Euroregión y las convocatorias de los distintos organismos que las conforman?
- Conoces las investigaciones que desde tu universidad se hacen sobre este tema?

Sobre la primera cuestión, la respuesta mayoritaria entre los distintos entrevistados es negativa, casi ninguno conoce ningún programa desarrollado desde la Euroregión o alguno de los organismos que forman parte del entramado de las instituciones que trabajan en ella. Cabe destacar además, que los que responden positivamente, lo hacen aludiendo a un único programa, el Iacobus, precisamente vigente en ese momento (en su primera y segunda convocatoria) y que habían solicitado en algunos casos los entrevistados.

La respuesta sobre las investigaciones desarrolladas fue prácticamente la misma, solamente en algunos casos, los docentes reconocían haber participado en algún proyecto o desarrollado colaboraciones en investigaciones o planes de acción pero poco más. En otros casos, han conocido a través de los medios algunos programas y actividades desarrolladas para el ámbito textil o del comercio o incluso actividades deportivas pero la participación ha sido anecdótica. Prácticamente, la totalidad de los entrevistados y encuestados, desconocen las investigaciones que se realizan en su universidad con temática eurorregional, sea cual sea el ámbito o área que las desarrolla.

Se trata de una cuestión bastante relevante, habida cuenta que, por ejemplo, la Universidade de Vigo ha desarrollado una Cátedra Eurorexión para premiar trabajos de investigación, bien es cierto que solo se ha mantenido tres años, 2009 -2011, pero ningún docente la recuerda, tampoco que la Universidade de Vigo se adhiriese a la Red Ibérica de Entidades Transfronterizas, que haya desarrollado unas Jornadas en el Campus de Ourense donde se han reunido los representantes de los servicios de deporte de

las universidades de la Euroregión, o que haya celebrado un concurso de Proyectos Tecnológicos para premiar trabajos de Fin de Grado o Master de los alumnos de la Euroregión; y hablamos de actividades de los cinco últimos años. Ninguna de estas acciones ha sido mencionada por ninguno de los docentes de las seis universidades. El único programa que afirman reconocer, como decíamos anteriormente, es el Iacobus, y como establecíamos, porque estaba vigente, de hecho la segunda de las estancias desarrollada por las autoras, en el mes de abril, coincidía casi con la apertura de la tercera convocatoria para participar en él.

En el tercer bloque de preguntas se indagaba acerca de la opinión de los participantes sobre la viabilidad de compartir recursos investigadores y la posibilidad de plantear propuestas para mejorar la visibilidad eurorregional:

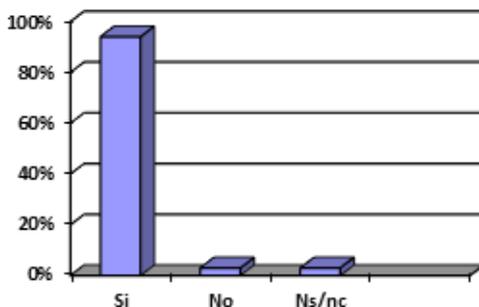


Gráfico 3: Crees qué sería viable compartir recursos de investigación en el marco de la Euroregion Galicia Norte de Portugal?

Los resultados revelan que mayoritariamente creen que si, un 94%.

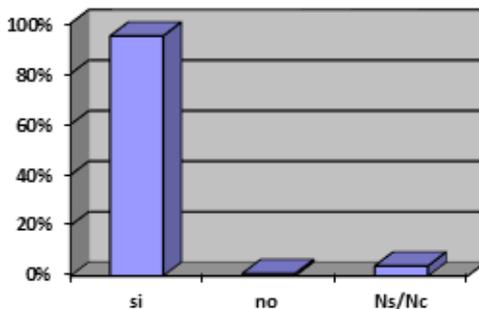


Gráfico 4: Crees que es posible plantear propuestas para hacer más visible la Euroregión en el ámbito universitario?

En este caso, el 95% responde de una manera positiva. Para completar esta respuesta se les solicita que planteen posibilidades o actividades que creen pueden ayudar a esa mayor visibilidad. La mayoría de las respuestas podríamos aglutinarlas en torno a tres criterios: divulgación, investigación e intercambio.

- **Divulgación:** se trata de un elemento bastante recurrente, aunque sin excesiva especificidad, la mayoría de las respuestas se refiere a que es necesaria una mayor divulgación de los resultados de investigaciones con esta temática, bien sea a través de congresos, seminarios, encuentros o a través de la organización de actividades comunes. Bien es cierto que, en algunos casos, se pide una mayor claridad en la difusión de las convocatorias, que sean más claras y con un uso de los medios de comunicación de manera más exhaustiva para garantizar que lleguen a todo el mundo, igual que las publicaciones que salen o los resultados de los trabajos. En varias de las respuestas se recuerda además que lo importante no es solo la divulgación, sino que dicha divulgación tenga como resultado contribuir a un mayor desarrollo económico, cultural, social... del territorio mencionado.
- **Investigación:** en este apartado las respuestas se centran sobre todo en fomentar los estudios y trabajos en conjunto, la colaboración en proyectos y la creación de redes de trabajo estable entre los distintos grupos de las universidades. Se plantea también el interés en la creación de másteres y doctorados conjuntos, así como aumentar la inversión en proyectos de investigación sobre esta temática.
- **Intercambio.** El desarrollo de programas de intercambio de profesorado y alumnado se considera un elemento fundamental, pues además uno de sus resultados puede ser la construcción de grupo estables de trabajo, lo que permitiría aumentar la investigación y construcción de nuevas líneas de trabajo. En todo caso, cabe destacar que el desarrollo del Programa Iacobus, vigente durante la realización de este estudio, se menciona en varias opiniones como interesante y necesario. Sin embargo, a pesar de sus tres convocatorias en el curso académico 2014 – 2015, en el presente curso (2015-2016) no ha abierto ninguna convocatoria para solicitar intercambios entre los centros españoles y lusos. En este apartado, destacamos además la opinión de uno de los encuestados que incide en la necesidad de intercambios y programas de colaboración con empresas para que los alumnos puedan hacer prácticas profesionales, completando así el intercambio académico con un acercamiento al mundo laboral.

CONCLUSIONES

A la vista de los resultados obtenidos planteamos las siguientes conclusiones:

- La Euroregión Galicia – Norte de Portugal, sigue siendo un ente desconocido en el ámbito de la universidad;
- Mayoritariamente se conoce la denominación, pero no los recursos que aporta ni quién la conforma;
- La mayoría de los docentes encuestados no conocen las actividades que, desde sus propias universidades, se desarrollan para conocer la Euroregión, ya sean investigaciones, premios o resultados de trabajos;
- Casi todos los profesores consideran importante la colaboración eurorregional y se muestran favorables a compartir recursos de investigación, cuestión que consideran viable en la situación actual;
- La mayoría del profesorado sitúa las formas de colaboración en torno a tres grandes temáticas: la investigación, una mejor divulgación de conocimientos, trabajos, resultados o convocatorias y el aumento de programas de intercambio para facilitar la construcción de grupos de trabajo eurorregionales;
- Durabilidad de las acciones: no se mantienen en el tiempo lo que dificulta el conocimiento y desarrollo de actividades (Cátedra Euroregión, Programa Iacobus).

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Domínguez Castro, L. (2004). Europa e a fronteira luso-galaica: Historia e reencontro. In L. Domínguez Castro; N. Venade; R. Azevedo; J. Andrés Faina; J. López-Rodríguez; M. Proença; M. Carlos Silva & A. Cardoso (Eds.), *As Eurorexións e o futuro de Europa: o Modelo da Eurorexión Galicia-Norte de Portugal*. Vigo: Eixo Atlántico do Noroeste Peninsular.
- Greener, T. (1995). *Imagen y RRPP*. Madrid: Pirámide
- Maloway, J. (2006). Cómo impulsar el desarrollo, la creatividad y la competitividad de las ciudades a través del Marketing. Ponencia presentada en el Congreso CityMarketing. Elche. Recuperado de www.citymarketing.biz
- Otero Alvarado, T. (2001). *RRPP y protocolo, cinco años de reflexión*. Sevilla: Lauroa.

Romaregas, J. (2006). Estrategias de comunicación para el desarrollo de los territorios. Ponencia en el Congreso Citymarketing. Elche.

Weil, P. (1992). *La comunicación global, comunicación institucional y de gestión*. Barcelona: Paidós Comunicación.

Citação:

Vazquez Gestal, M. & Fernández Souto, A. B. (2017). La Euroregion Galicia Norte de Portugal en las universidades que la protagonizan. Problemas e inconvenientes para su visibilidad. In M. Gama & H. Sousa (Eds.), *Contributos do Congresso Internacional "Redes de Cooperação Cultural Transnacionais: Um olhar sobre a realidade lusófona"* (pp. 251-267). Braga: CECS.