



'Best paper on GIS  
or Information Society'

*of the 2nd Iberian Conference  
on Information Systems  
and Technologies,*

21-23 June 2007, Oporto, Portugal



# La Sociedad de la Información en Irlanda a través del análisis de experiencias TIC en los condados de Clare, Cork, Kerry, Limerick, Offaly y Tipperary

**Xosé Carlos Macía Arce**

Grupo de Investigación Socio-Territorial

Instituto Universitario de Estudos e Desenvolvemento de Galicia

Universidade de Santiago de Compostela, España. [cmaidega@usc.es]

## Resumen

Las autoridades públicas de Irlanda han sabido promocionar e introducir el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en todos los ámbitos de la sociedad, la economía y la administración irlandesas, implementando experiencias TIC muy destacadas en espacios rurales y urbanos. El presente artículo tiene por objetivo presentar y valorar tres experiencias TIC localizadas en los condados de Clare, Cork, Limerick, Tipperary, Kerry y Offaly. El análisis de estas iniciativas nos permite extraer algunas consideraciones finales sobre el verdadero valor y significado de la Sociedad de la Información en Irlanda.

### *Palabras clave:*

Sociedad de la Información;  
Nuevas Tecnologías;  
Proyectos TIC;  
Irlanda.

## Abstract

Irish public authorities have known how to introduce and promote the use of Information and Communication Technologies (ICT) in all aspects of society, economy and Irish administration, implementing remarkable ICT experiments in rural and urban areas. This article aims at presenting and examining three ICT projects located in counties Clare, Cork, Limerick, Tipperary, Kerry and Offaly. The analysis of these initiatives allows us to establish some final conclusions about the real value and meaning of the Society of Information in Ireland.

### *Keywords:*

Information Society;  
New Technologies;  
ICT Projects;  
Ireland.

## I. Introducción

Las autoridades públicas irlandesas supieron percibir muy pronto la importancia que adquirirían las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en la sociedad actual. Así, en sólo cuatro años el Gobierno irlandés, encabezado por el Department of the Taoiseach y la Information Society Policy Unit, confeccionó dos documentos estratégicos en los que se proponían políticas e iniciativas concretas para el desarrollo real de la Sociedad de la Información en Irlanda (Macía, 2007, 2005, 2005b; Information Society Policy Unit, 2002, 1999; Information Society Commission, 2000, 1999, 1998). Las autoridades irlandesas han sabido

promocionar e introducir el uso de las TIC en todos los ámbitos de la sociedad, la economía y la administración, partiendo de proyectos TIC que han tenido el acierto de repartirse por toda la geografía del país.

En este artículo, se exponen tres proyectos TIC desarrollados en espacios urbanos y rurales irlandeses. El análisis de estas experiencias, permitió a posteriori extraer consideraciones sobre el verdadero valor y significado de las iniciativas TIC irlandesas en la Sociedad de la Información. Las experiencias seleccionadas para este estudio de caso se localizan en los condados de Clare, Cork, Limerick, Tipperary, Kerry y Offaly<sup>1</sup> (ver Figura 1).



Figura 1. Mapa de condados irlandeses | Fuente: Macía, 2007; Chubb, 1999; Ferrás Sexto, 1996. Elaboración propia

## II. Metodología

La presente comunicación tiene por objetivo analizar experiencias irlandesas relacionadas con el desarrollo de la Sociedad de la Información. Hay, además, un interés especial por descubrir iniciativas en espacios urbanos y rurales, para apreciar cómo avanza la Sociedad de la Información en las ciudades y en el campo irlandeses. En la presente comunicación fueron analizados los proyectos Ennis Information Age Town, Shannon Development Knowledge Network y Northside Folklore Project.

En el año 1996 Telecom Eireann, la empresa de telecomunicaciones irlandesa, anunciaba los detalles de una competición a nivel nacional que llevaba por nombre Information Age Town (Pueblo de la Sociedad de la Información). En la iniciativa participaron 46 pueblos irlandeses decididos a alzarse con el premio, consistente en una inversión de 19 millones de euros en material y programas relacionados con la promoción de las TIC. El ganador resultó ser el pueblo de Ennis, en el Condado de Clare, dando inicio a un proceso de desarrollo social y económico espectacular liderado por la difusión e implantación de las TIC en los centros de educación, en el sector empresarial, en la administración y, en general, en todos los ámbitos relacionados con la comunidad local de Ennis.

Aprovechando el impulso y todas las sinergias generadas por el proyecto Ennis Information Age Town, el Shannon Development decidió desarrollar el Shannon Development Knowledge Network, un proyecto líder en la localización y captación de empresas tecnológicas extranjeras en la Región del Shannon. La estrategia consiste en potenciar el atractivo de la zona con una mayor presencia y oferta de infraestructuras relacionadas con las TIC.

Por último, el proyecto Northside Folklore Project nació en el año 1996 en la University College Cork, con la intención de recoger, archivar y exponer material fotográfico y sonoro, físico y virtual, a través de un archivo histórico y de una página Web. Todo el material se relaciona con la cultura popular urbana en la localidad de Cork. Desde un principio, el proyecto mostró gran interés por trabajar con voluntarios de la comunidad local, especialmente con los procedentes de los colectivos marginados, promoviendo de esta forma la formación y el empleo a través del uso de las TIC.

La información vinculada con estas experiencias fue extraída fundamentalmente de artículos y publicaciones de divulgación, consultados en los fondos bibliográficos de la Universidad de Santiago de Compostela, de la Boole Library en la University College Cork y de la De Valera Library en el pueblo de Ennis.

Especialmente importante, resultó ser el trabajo de campo realizado en Irlanda durante los años 2004, 2005 y 2006. En ese período de tiempo se visitaron los espacios relacionados con los proyectos y se mantuvieron entrevistas con los principales responsables encargados de dinamizar los mismos. Por último, también fue una herramienta muy efectiva en la investigación, la navegación a través de las páginas Web relacionadas con estas experiencias TIC:

- Proyecto Ennis Information Age Town, [www.ennis.ie](http://www.ennis.ie) y [www.eiat.ie](http://www.eiat.ie)
- Proyecto Shannon Development Knowledge Network, [www.shannon-dev.ie](http://www.shannon-dev.ie)
- Proyecto Northside Folklore Project, [www.ucc.ie/research/nfp](http://www.ucc.ie/research/nfp)

### III. Ennis: un pueblo.com en el Condado de Clare

En octubre de 1996, la compañía irlandesa de telecomunicaciones Telecom Eireann, ahora conocida como Eircom, anunciaba los detalles de una competición a nivel nacional con el ánimo de acelerar la entrada de Irlanda en la Sociedad de la Información. Esta experiencia pretendía introducir de forma intensiva las TIC en una comunidad local, con la intención de observar su uso entre la ciudadanía y, al mismo tiempo, comprobar el nivel de desarrollo social y económico como consecuencia directa de la eficacia de las mismas. Por otra parte, se manifestaba la intención de liderar un proceso de difusión de las TIC y sus aplicaciones en los centros de educación, el sector empresarial, los servicios administrativos y la ciudadanía en general (Byrne, 2005).

En esta iniciativa, que llevaba por nombre Information Age Town, participaron 46 pueblos irlandeses decididos a alzarse con el premio, consistente en una inversión de 19 millones de euros. En las semifinales, con un premio de consolación de algo más de un millón de euros, cayeron los pueblos de Killarney (Condado de Kerry), Castlebar (Condado de Mayo) y Kilkenny (Condado de Kilkenny). El ganador final resultó ser el pueblo de Ennis (Condado de Clare), dando inicio a un gran proceso de desarrollo social y económico ligado a las TIC. En un breve periodo de tiempo el pueblo de Ennis se convirtió en el lugar más informatizado de Irlanda, con un porcentaje próximo al 80% de población usuaria de Internet (Macía, 2006; Ennis Information Age Services, 2001, 2001b).

Ennis, capital del Condado de Clare en el Oeste de Irlanda, constituye la décimo tercera entidad de población del país y uno de los pueblos con mayor crecimiento económico en el contexto nacional (Central Statistics Office

Ireland, 2002). Aproximadamente el 70% de sus 22.000 habitantes están por debajo de los 45 años de edad, lo que asegura en gran medida el futuro de la localidad y, al mismo tiempo, indica un cambio de tendencia en los movimientos migratorios de la sociedad irlandesa, que en estos momentos ya no emigra hacia otros países más desarrollados como solía acontecer en el pasado. El empleo se localiza en pequeñas y medianas empresas comerciales y, también, en una modesta red de servicios financieros y administrativos. Las actividades industriales están muy extendidas en los sectores farmacéutico, electrónico y tecnológico. Ennis está muy próximo a las Universidades de Limerick y Galway, asegurando la formación superior de la población joven.

Con el proyecto Information Age Town, Ennis se convirtió en un pueblo pionero en la promoción y uso de las TIC como herramientas clave para el desarrollo social y económico en una comunidad local en la Sociedad de la Información (Casey, 2005). Durante cinco años se ejecutaron multitud de proyectos en beneficio de toda la comunidad. Eircom decidió mejorar las infraestructuras de comunicación y distribuir casi 5.000 ordenadores a un coste muy bajo entre los ciudadanos de Ennis, mejorando, de esta forma, la conectividad y el acceso a Internet desde los hogares. La Biblioteca Pública De Valera fue la primera del país en tener su catálogo de libros en red, además de disponer de un aula de 12 ordenadores con conexión gratuita a Internet. El Museo de Clare recibió una subvención para acondicionar las instalaciones con material multimedia y conexiones a Internet. Se dispusieron locales para la formación de grupos especiales, como jubilados, en Nuevas Tecnologías. Todos

los colegios del pueblo fueron dotados con nuevas aulas de informática, conexión a la red y cursos de formación. También se elaboró una página Web, que además de anunciar las actividades y noticias de interés en el pueblo, sirve para presentar y dar cabida virtual a la mayor parte de las empresas y negocios de Ennis. Casi ocho años después de iniciado el proyecto, Ennis es una comunidad aferrada a las TIC, favoreciendo el desarrollo social, cultural y económico de todos sus ciudadanos (Byrne, 2005).

Remontándose a los orígenes del proyecto, en 1997 Eircom implementó los programas de acción en Ennis, constituyendo de inicio ocho unidades de trabajo: Programa Residentes, Programa Negocios, Programa Comunidad, Programa Educación, Programa Sector Público, Programa Nueva Industria, Programa Experiencias Tecnológicas y Programa Internet: Proyecto [www.ennis.ie](http://www.ennis.ie) (Information Age Town, 2000). Las principales actuaciones desarrolladas en el proyecto fueron las siguientes:

### **Programa Residentes**

El Programa Residentes<sup>2</sup> contó con el apoyo de una inversión inicial de 6,5 millones de euros. El objeto de dicho programa perseguía concienciar a la población local sobre la importancia que habían adquirido las TIC coincidiendo con las últimas décadas del siglo pasado. Facilitar el acceso telefónico y la conexión a Internet en todos los hogares de Ennis, proveer a las familias con equipos informáticos y dotarlas de formación en Nuevas Tecnologías se convirtieron en las directrices principales del programa. Algunas de las actuaciones más destacadas fueron:

1. Se subvencionó el 85% del coste de 5.600 ordenadores con paquetes multimedia. De esta medida se beneficiaron el 83% de los hogares de Ennis.

2. Alrededor de 2.500 ciudadanos recibieron formación gratuita en Nuevas Tecnologías y aplicaciones informáticas.

3. Todos los ciudadanos fueron premiados con conexión gratuita a Internet durante un año.

4. La Iniciativa Semanas Abiertas ofreció formación gratuita especializada en Internet, correo electrónico y consejos técnicos.

5. Se regaló la instalación telefónica a todos los hogares desprovistos de este aparato receptor. Como resultado de esta decisión Ennis se convirtió en el pueblo de Irlanda con un mayor porcentaje de viviendas equipadas con teléfono.

Como consecuencia de estas iniciativas, el uso de Internet en los hogares de Ennis es muy elevado. Para muchos ciudadanos la Red se ha convertido en un canal de comunicación esencial en sus vidas.

### **Programa Negocios**

El Programa Negocios<sup>3</sup> fue establecido en abril de 1999 con la intención de concienciar al tejido empresarial y comercial de Ennis de las nuevas oportunidades que se abrían con la llegada de las Nuevas Tecnologías. El programa trataba de instituir la colaboración entre los negocios locales, las organizaciones profesionales, las agencias de desarrollo nacional y regional, consultorías expertas en Nuevas Tecnologías y Eircom Ennis Information Age Town. Además, se llevaron a cabo un conjunto de medidas destinadas a difundir e introducir las TIC en el tejido empresarial de Ennis:

1. Información, consejos y consultoría TIC disponible.
2. Aproximación a las últimas tecnologías a través de demostraciones, evaluaciones y formación.

3. Subvenciones en hardware, software y conexión a Internet.
4. Formación continua en herramientas TIC.
5. Software para diseñar páginas Web y disponibilidad gratuita de hostings o alojamientos.
6. Seminarios regulares sobre comercio y marketing electrónico.
7. Oportunidad única para tomar parte en experiencias piloto con tecnologías avanzadas.
8. Realización de una Auditoria TIC y de una base estadística con los resultados. En agosto de 2000 las empresas inscritas en el programa eran 453.

### Programa Comunidad

En el Programa Comunidad<sup>4</sup> se priorizaba la participación activa, el trabajo de cooperación en red y la inclusión social de los ciudadanos a través del uso efectivo de las TIC. En total se contabilizó la participación de algo más de 100 organizaciones comunitarias y de voluntariado, constituyendo una de las unidades de trabajo más destacadas del proyecto Ennis Information Age Town. Entre las principales actividades desarrolladas se podrían destacar las siguientes:

1. Se establecieron ocho Centros de Formación<sup>5</sup> equipados con TIC. Estos centros significaron una segunda oportunidad de estudio y formación para todos los colectivos de población marginados y excluidos del mercado laboral.
2. Las personas con necesidades especiales fueron asistidas con tecnologías apropiadas, tanto en los Centros de Formación como en sus hogares.
3. Se ofreció formación, apoyo y desarrollo de páginas Web a todas las organizaciones comunitarias y de voluntariado.
4. Algunos proyectos, considerados especiales, recibieron subvenciones del 75%.
5. Se crearon cinco Centros Comunitarios de Trabajo en Red<sup>6</sup>, como centros de comunicación y aprendizaje, y como puntos de encuentro comunes entre las organizaciones civiles, los centros de educación, el tejido empresarial y la administración pública.

### Programa Educación

Este programa<sup>7</sup> convirtió el pueblo de Ennis en un centro de innovación y educación en TIC. Profesores y alumnos iniciaron una fase de aprendizaje y experimentación con las TIC, utilizando las mismas como herramientas esenciales en la formación diaria. Las principales actuaciones se podrían resumir en:

1. Todos los colegios e institutos, en total 12 centros de educación, fueron equipados con ordenadores con conexión a Internet, en una ratio de un ordenador por cada nueve alumnos.
2. Se facilitaron cuentas de correo electrónico gratuito a 5.200 alumnos y a 300 profesores.
3. Un porcentaje importante de profesores recibieron, bajo la supervisión de la University of Limerick, cursos de formación especializada sobre cómo utilizar las TIC como herramientas en el aprendizaje.
4. Todos los colegios e institutos recibieron mantenimiento y soporte técnico, tanto de equipos como de conexiones.
5. Se construyó, en una escuela de Ennis, un edificio exclusivo dedicado a las Nuevas Tecnologías.
6. Todas las escuelas e institutos construyeron su propia página Web .
7. Los institutos participaron en proyectos TIC con otros centros de educación,

manteniendo relaciones de cooperación con 13 países.

8. Se creó un periódico digital con la participación de todos los institutos.

9. Las escuelas y los institutos son a su vez utilizados como centros de formación TIC por el resto de los ciudadanos de Ennis. Los beneficios de estos cursos, orientados a la formación de los ciudadanos, son reinvertidos en nuevas equipaciones técnicas para los centros de educación.

### **Programa Sector Público**

El Gobierno de Irlanda considera estratégico el desarrollo de la administración electrónica a nivel nacional. El Programa Sector Público<sup>8</sup> incluye los servicios oficiales del Ennis Urban District Council, Clare County Council, Clare County Library y Mid Western Health Board, con la intención de hacer efectivos, regulares e interactivos los servicios administrativos a través de la Red. Algunas actividades e inversiones destacadas en este proyecto fueron:

1. Proyecto Clare County Library WISE (Web and Internet Services for Ennis). La Biblioteca Pública de Valera fue la primera de Irlanda en disponer su catálogo bibliográfico en línea. Además, desde marzo de 2000 ofrece la conexión gratuita a Internet a todos sus visitantes.
2. Proyecto EOLAS (Ennis Online Local Authority Services). Iniciativa destinada a desarrollar las páginas Web de las autoridades locales, Ennis Urban District Council y Clare County Council, incluyendo grandes bases de datos en línea.
3. Recursos Multimedia en el Clare County Museum. El Museo del Condado de Clare, inaugurado a finales del año 2000, constituye el proyecto cultural más importante del Condado de Clare. Eircom Ennis Information Age Town proveyó las

instalaciones de este museo con equipos audiovisuales y material multimedia que recogen y muestran a los visitantes la historia del Condado de Clare. Por otra parte, todas las piezas del Museo de Clare aparecen fotografiadas y descritas en su propia página Web ([www.clarelibrary.ie](http://www.clarelibrary.ie)).

### **Programa Nueva Industria**

El objetivo principal de este programa<sup>9</sup> es posicionar Ennis como un lugar estratégico e idóneo para la instalación de industrias relacionadas con el sector de la alta tecnología. Todas las instituciones públicas, la industria local de Ennis y Eircom constituyeron una asociación con la intención de impulsar este cometido. Ennis se ofrece como un centro de alta tecnología, con una industria asociada al conocimiento, con infraestructuras en crecimiento y todo enmarcado en un condado que respeta y valora su riqueza medioambiental.

### **Programa Experiencias Tecnológicas**

Ennis se convirtió en un centro de referencia donde llevar a cabo experiencias relacionadas con las TIC.

### **Programa Internet: Proyecto [www.ennis.ie](http://www.ennis.ie)**

Todos los proyectos y todas las iniciativas de Ennis Information Age Town encontraron un lugar de referencia y un punto de encuentro para la comunicación y la interactividad en [www.ennis.ie](http://www.ennis.ie), una comunidad virtual hecha a medida para todos los ciudadanos de Ennis con la intención de aproximar y dar a conocer las TIC.

En enero de 2003, una vez finalizado el proyecto, se fundó la empresa Ennis Information Age Services para continuar con el trabajo desarrollado por el proyecto Ennis Information Age Town (EIAS) durante cinco años, en concreto en el período 1997-2002.



En este sentido, EIAS no sólo asesora y ofrece servicios utilizando las ventajas que ofrecen en la actualidad las tecnologías de la Sociedad de la Información, sino que, también se aprovecha en gran medida de la experiencia

acumulada. EIAS tramita servicios con las autoridades locales, con los departamentos del Gobierno de Irlanda, con las agencias sin ánimo de lucro y a través de proyectos con la Unión Europea.

#### **IV. Un proyecto líder en la localización de empresas tecnológicas en la Región del Shannon**

Shannon Development es una institución dedicada al desarrollo regional y económico en la Región del Shannon. Esta región del Medio Oeste irlandés, caracterizada por mantener un sector empresarial muy dinámico y en auge, abarca en una extensión aproximada de 10.000 km<sup>2</sup> los condados de Clare y Limerick, el Norte de los condados de Tipperary y Kerry, y el Sur del Condado de Offaly (Shannon Development, 2004).

La Región del Shannon concentra algo más de 400.000 habitantes que en los últimos años están asistiendo a una etapa marcada por la prosperidad. Al desarrollo económico de los últimos años hay que unir las facilidades turísticas y deportivas que ofrece la región, con actividades variadas en el río Shannon, una infraestructura hotelera con más de 100 establecimientos y alrededor de 40 campos de golf ([www.shannonregiontourism.ie](http://www.shannonregiontourism.ie)). Las comunicaciones con el exterior están garantizadas merced al Aeropuerto Internacional de Shannon, el segundo del país en importancia por detrás de Dublín, que mantiene conexiones regulares con las principales ciudades europeas y norteamericanas ([www.shannonairport.com](http://www.shannonairport.com)). Shannon Development también promociona y gestiona la Shannon Free Zone, una zona sujeta a unas condiciones fiscales muy ventajosas (Clare County Enterprise Board, 2004).

Durante los últimos 40 años, Shannon Development, en colaboración con las instituciones públicas y con el sector empresarial privado, ha contribuido al crecimiento socio-económico de la Región del Shannon, que en la actualidad cifra en más de 1.000 las compañías y empresas instaladas en la zona (Shannon Development, 2004). Una de las claves del éxito en la región se basa en la capacidad de Shannon Development para atraer empresas TIC líderes en el mercado mundial, que han encontrado en esta parte de Irlanda el lugar ideal para fijar sus instalaciones. En la Región del Shannon están, entre otras, Intel y Dell. Incidiendo en esta estrategia y aprovechando el impulso generado por el Programa Nueva Industria dentro del proyecto Ennis Information Age Town, y en general aprovechando todas las sinergias procedentes de los distintos programas e iniciativas desarrollados en el proyecto de Ennis, el Shannon Development decidió mejorar su oferta de infraestructuras y ventajas vinculando la zona con una mayor presencia de las TIC. De esta forma, la Región del Shannon conseguiría aumentar su atractivo y su capacidad para afianzar la llegada de nuevas empresas. Con estas perspectivas, en el año 2005 había un interés latente por desarrollar el Shannon Development Knowledge Network, un proyecto líder en la localización de empresas tecnológicas.

La red de trabajo de este proyecto incluye la creación del National Technological Park en Limerick, el Kerry Technology Park en Tralee, el Tipperary Technology Park en Thurles, el Birr Technology Centre en Offaly y el Information Age Park Ennis en el Condado de Clare. La estrategia pretende unir estos nodos o núcleos tecnológicos y las instituciones de educación superior entre sí, mediante una red de infraestructuras de fibra óptica de gran capacidad. Las instituciones universitarias presentes en la Región del Shannon son la University of Limerick, el Limerick Institute of Technology, el Institute of Technology de Tralee, el Burren College of Art and Design en Ballyvaughan, el Tipperary Institute y el Shannon College of Hotel Management. Esta red de fibra óptica, con una capacidad de varias Gigas, se extendería hasta Galway, aprovechando de este modo los beneficios

de conectar el corredor Norte-Sur que une Galway, Ennis, Shannon y Limerick en el Oeste de Irlanda.

En función de las distintas necesidades de las empresas se ofrece una gran variedad de posibilidades, incluyendo el establecimiento de un conjunto destacado de Business Parks en las localidades de Ennis, Shannon, Kilrush, Tralee, Listowel, Limerick, Newcastle West, Kilmallock, Askeaton, Abbeyfeale, Thurles, Nenagh y Roscrea (Shannon Development, 2004).

La promoción del proyecto está garantizada a través de las oficinas del Shannon Development, ubicadas en Ennis, Shannon, Tralee, Limerick Nenagh y Birr, a las que se unen las oficinas estratégicas de San José (California) y Nueva York en los Estados Unidos. La difusión virtual se desarrolla desde el portal Shannon Development ([www.shannon-dev.ie](http://www.shannon-dev.ie)).

## V. Northside Folklore Project: la cultura popular irlandesa en Internet

El proyecto Northside Folklore Project nació en el año 1996 como una iniciativa común del Department of Folklore and Etnology de la University College Cork, de la Northside Community Enterprises, de la Blackpool Historical Society, de la Mayfield Historical Society y de la Cork City Partnership con el ánimo de recoger, archivar y exponer todo tipo de material fotográfico y sonoro, físico y virtual, relacionado con la cultura popular urbana en la localidad de Cork (Desplanques, 2005).

La ciudad de Cork, emplazada al Sureste de la isla de Irlanda, cuenta con una población próxima a los 140.000 habitantes, convirtiéndose, junto con Dublín, en una de las dos ciudades de referencia en el contexto irlandés. El núcleo urbano está atravesado por el río Lee, conformando a su

paso zonas o secciones bien diferenciadas en la ciudad: el Northside o lado Norte, y el Southside o lado Sur. Será precisamente el Northside el espacio elegido por el proyecto como sujeto de estudio, donde se reflejan la cultura popular, las costumbres y las vivencias, pasadas y presentes, de todos los ciudadanos residentes en esta área urbana de Cork (O'Carroll, 2006).

Históricamente, el Northside de Cork representa la imagen pobre de la ciudad, el suburbio industrial y periférico donde conviven las familias con menor poder adquisitivo. En este contexto socioeconómico, los responsables del Northside Folklore Project entendieron y enfocaron el proyecto en una doble vertiente de acción sociocultural. Por una parte, se trataba de enriquecer el archivo

Folk etnológico de la University College Cork y, por extensión, de la ciudad de Cork. Por otro lado, el proyecto mostró desde el principio su disponibilidad e intención de formar, cooperar y fomentar el trabajo en equipo con voluntarios y empleados de la comunidad local, especialmente con los colectivos marginados por el mercado laboral. De esta forma, el proyecto se comprometía con el desarrollo social y

económico de la sociedad local partiendo de la cultura popular y utilizando las TIC (Desplanques y O'Carroll, 2006).

Hasta la fecha el proyecto recoge contenidos relacionados con más de 40 temáticas en las que trabajaron más de 30 personas instruidas. Entre dichas temáticas se encuentran, por ejemplo, referencias de la industria textil, del Museo de la Mantequilla, o bien, historias de la vida cotidiana de los vecinos del área.

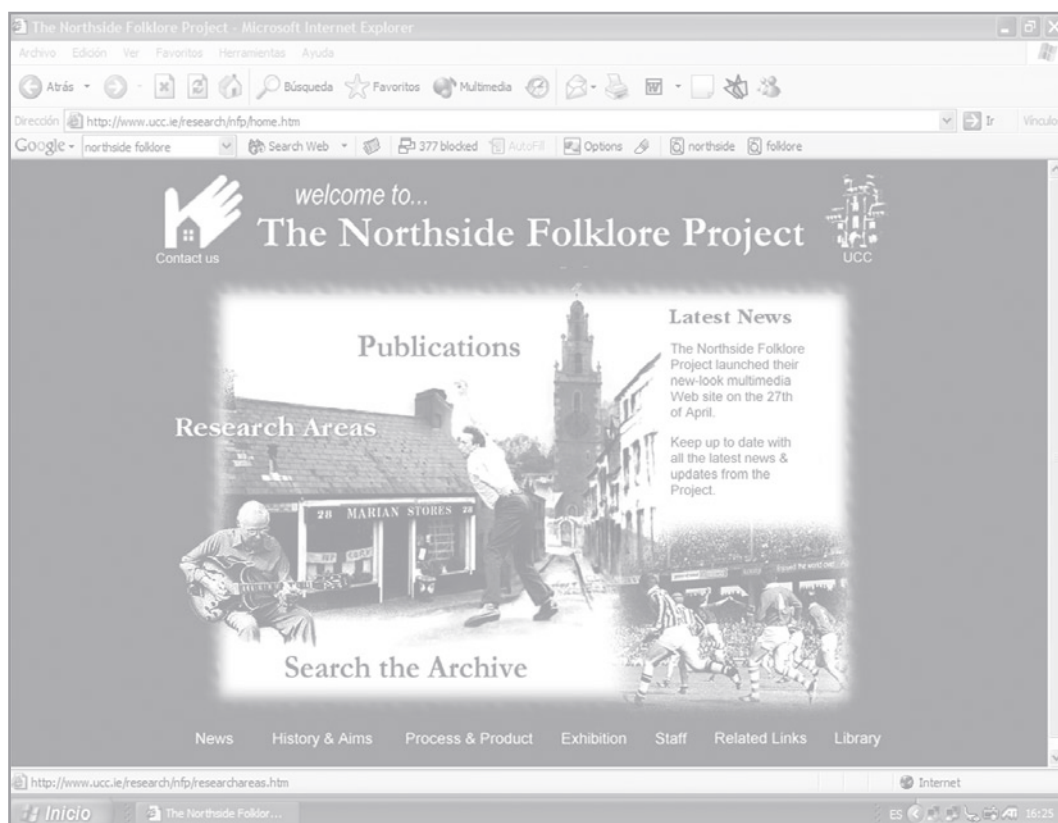


Figura 2. Portal Northside Folklore Project. | Fuente: www.ucc.ie

El proyecto dispone de un archivo virtual, reflejado en la página Web del Northside Folklore Project (ver Figura 2). En este archivo virtual se pueden apreciar multitud de galerías

fotográficas asociadas con todas las temáticas. Al mismo tiempo, el proyecto mantiene un archivo fotográfico físico en el suburbio industrial de Blackpool, Cork, enriquecido por

la presencia de una cantidad importante de recursos sonoros (O'Carroll, 2006).

En esta misma sede, los responsables del proyecto optaron por facilitar un servicio educativo dirigido a la población adulta del Northside, empleando como herramientas didácticas el acceso a Internet y el material

multimedia. Este compromiso es muy positivo para la comunidad local y facilita el desarrollo cultural, social y económico.

Desde el año 1998, el trabajo en la Red se coordina con la edición de una revista gratuita en papel, The Archive, en la que se recogen las principales entrevistas y documentos de interés.

## VI. Conclusiones

Irlanda ha sabido aprovechar de forma inteligente la aparición de las TIC para mejorar su economía y la calidad de vida de sus ciudadanos. Las autoridades públicas irlandesas comprendieron muy pronto la importancia que adquirirían las TIC y supieron utilizar las mismas como herramientas de progreso en la Sociedad de la Información.

En Irlanda los proyectos adquieren una doble vertiente. Para los irlandeses las Nuevas Tecnologías son muy importantes y a través de ellas impulsan la comunicación y la interactividad en la Red, pero al mismo tiempo caminan hacia posiciones más avanzadas que estimulan el desarrollo social y económico, caso del Shannon Development Knowledge Network que utiliza las TIC como

un reclamo para la implantación de empresas multinacionales en la Región del Shannon.

Los proyectos irlandeses son complejos e implican a diversos y variados autores (instituciones, universidades, colegios, empresas...). También parece que poseen una gran capacidad de gestión y trabajo cooperativo para aprovechar todas las sinergias y complementariedades, virtud que se puede apreciar con los proyectos Ennis Information Age Town y Shannon Development Knowledge Network en el Oeste de Irlanda. En definitiva, Irlanda ha sabido aprovechar la llegada de la Sociedad de la Información para escapar de su posición económica marginal en la Europa Atlántica, a través de proyectos TIC bien planificados.

## Notas

<sup>1</sup> Investigación derivada del proyecto SINDUR (Sociedad de la Información y Desarrollo Urbano Regional), financiado por el Plan Nacional de I+D de España (SEC2002-01874 y SEJ2006-08889). Para su realización, el autor se benefició de una beca predoctoral de Formación de Personal Investigador (FPI) del Ministerio de Educación y Ciencia de España.

<sup>2</sup> Ennis Information Age Residents Programme.

<sup>3</sup> Ennis Information Age Town's Business Programme.

<sup>4</sup> Community Programme.

<sup>5</sup> Community Training Centres.

<sup>6</sup> Community Network Centres.

<sup>7</sup> Education Programme.

<sup>8</sup> Public Sector Programme.

<sup>9</sup> New Industry Programme.

## Referencias

- Byrne, M 2005 'The Information Society in Ireland: Case of Ennis' [Conferencia] en *III Xornadas SINDUR: Sociedade da Información en espacios periféricos: Novas formas de exclusión social*, Universidade de Santiago de Compostela.
- Casey, C 2005 'Broadband and Rural Development: Opportunities and Challenges for Social Exclusion' en *Irish LEADER Support Unit*. Disponible en: [http://www.ilsu .ie/documents/ILSU%20pubs/Broadband-Ciaran.pdf](http://www.ilsu.ie/documents/ILSU%20pubs/Broadband-Ciaran.pdf).
- Central Statistics Office Ireland. *Information Society and Telecommunications 2005*. [En línea]. Disponible en Internet: <http://www.cso.ie>.
- Central Statistics Office Ireland. *Census 2002*. [En línea]. Disponible en Internet: <http://www.cso.ie>.
- Clare County Council 2004 Clare Local Authorities.
- Clare County Enterprise Board 2003 *Annual Report 2003*. Clare County Enterprise Board. Ennis.
- Desplanques, M A; O'Carroll, C 2006 'Cultures of Cork: Community, Ethnicity and Broadcasting' en *III Xornadas SINDUR: Sociedade da Información en espacios periféricos: Novas formas de exclusión social*, Universidade de Santiago de Compostela.
- Desplanques, M A 2005 'The Northside Folklore Project. A case of study in applied social ehtnology' en *II Xornadas SINDUR: Novas Tecnoloxías e Economía Cultural*, Universidade de Santiago de Compostela.
- Desplanques, M A 2004 'Folklore and Ethnology research in Ireland. Historical and contemporary perspectives' [Conferencia] en *Sesións Científicas del IDEGA*, Universidade de Santiago de Compostela.
- Ennis Information Age Services 2001a *Behaviour and Attitudes. Marketing Research*. [en línea]. Disponible en: [http://www.ennis.ie/multimedia/Ennis\\_Residents\\_Survey.pdf](http://www.ennis.ie/multimedia/Ennis_Residents_Survey.pdf).
- Ennis Information Age Services 2001b *Behaviour and Attitudes. Marketing Research. Full Report*. [en línea]. Disponible en: [http://www.ennis.ie/multimedia/Residents\\_Survey.pdf](http://www.ennis.ie/multimedia/Residents_Survey.pdf).
- Ferrás Sexto, C Armas Quintá, F X; García Vázquez, Y Macía Arce, X C. 2004 'Metodología de intervención para vencer la brecha digital. La experiencia de www.infobrión.com' En: Actas VI Coloquio Internacional Geocrítica: El impacto social y espacial de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación, *Scripta Nova* [en línea]. vol. VII. Disponible en Internet: <http://www.ub.es/geocrit/menu.htm>.
- Ferrás Sexto, C 1996 *Cambio rural na Europa Atlántica. Os casos de Irlanda e Galicia [1970-1990]*. Universidade de Santiago de Compostela, Xunta de Galicia, Santiago de Compostela.
- González, Pablo; L X 2002 'Irlanda. El modelo del Tigre Celta' en *Especiales de La Voz de Galicia*. [En línea]. Disponible en: [http://www.lavozdeg Galicia.es/especiales/milagro\\_irlandes/index.jsp](http://www.lavozdeg Galicia.es/especiales/milagro_irlandes/index.jsp).
- Information Age Town 2001 *Best practice awards 2000*. Ennis.
- Information Society Commission. eGovernment Ireland 2004 *Information Bulletin*. [en línea], [consultas varias 2004]. Disponible en web: <http://newsweaver.ie/enn1/>.
- Information Society Commission 2003a *eInclusion: expanding the Information Society in Ireland*. Department of the Taoiseach, Dublin.

- Information Society Commission 2003b *Ireland's Broadband Future*. Department of the Taoiseach, Dublin.
- Information Society Commission 2003c *eGovernment*. Department of the Taoiseach, Dublin.
- Information Society Commission 2002 *Building the Knowledge Society*. Department of the Taoiseach, Dublin.
- Information Society Commission 2000 *Information Society Ireland. Third Report of Ireland's Information Society Commission*. Government of Ireland, Dublin.
- Information Society Commission 1999a *Information Society Ireland. Second Report of Ireland's Information Society Commission*. Government of Ireland, Dublin.
- Information Society Commission 1999b. *Building a Capacity for Change: Lifelong Learning in the Information Society*. Government of Ireland, Dublin.
- Information Society Commission. *Information Society Ireland. First Report of Ireland's Information Society Commission*. Dublin: Government of Ireland, 1998.
- Information Society Policy Unit 2002 *New Connections. A Strategy to realise the potential of the Information Society*. Government Action Plan. Department of the Taoiseach, Dublin.
- Information Society Policy Unit 1999 *Implementing the Information Society in Ireland: An Action Plan*. Department of the Taoiseach, Dublin
- Macía Arce, X C 2007a *Sociedad de la Información en la Europa Atlántica. Análisis de casos en Galicia e Irlanda [ca. 1990-2000]*. Santiago de Compostela: Servicio de Publicacións e Intercambio Científico, USC.
- Macía Arce, X C 2007b 'La Sociedad de la Información en Irlanda. Análisis de experiencias TIC en espacios urbanos y rurales"' en *II Conferencia Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, Universidade Fernando Pessoa, Porto.
- Macía Arce, X C 2006 'Information Web Audit. Estudio de caso comparado entre Galicia e Irlanda' en *I Conferencia Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, Ofir (Portugal), pp. 319-332.
- Macía Arce, X C 2005 'Principales políticas y programas de actuación para la Sociedad de la Información en Galicia e Irlanda' en *II Xornadas SINDUR: Novas Tecnoloxías e Economía Cultural*, Universidade de Santiago de Compostela, pp. 101-130.
- O'Carroll, C 2006 *How's it goin'boy?* Nonsuch, Dublin.
- Sarmiento, J 2004 *Representação, imaginação e espaço virtual: geografias de paisagens turísticas en West Cork e nos Açores*. Fundação Calouste Gulbenkian, Lisboa.
- Shannon Development 2004a *Shannon Region, Investment Location News*, Shannon.
- Shannon Development 2004b *Shannon Development, Annual Report*. Shannon.
- Shannon Development. *Information Age Park Ennis. 2003 Imagine de ultimate location*. Ennis.